



Corporación **Gilberto Echeverri Mejía**



Informe

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR

Versión 2025



Fundación **epm**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

1. Introducción

La caracterización de los grupos de valor es una herramienta que permite conocer los grupos de valor según sus necesidades y comportamientos para optimizar los recursos y la oferta institucional a la medida de las necesidades de las comunidades.

Promoviendo con ello, las políticas de rendición de cuentas, los trámites y el servicio. Durante 2025, la Corporación Gilberto Echeverri Mejía realizó el ejercicio de caracterización para articular su apuesta según sus grupos de valor.

Este informe tiene como objetivo ofrecer una caracterización detallada de los beneficiarios de la Corporación, con base en información recopilada sobre su situación geográfica, laboral, acceso a tecnología, habilidades y preferencias.

2. Objetivos

Caracterizar el perfil de los beneficiarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, con base en sus características demográficas, acceso a tecnología, habilidades y preferencias, para comprender mejor sus necesidades y expectativas.

Identificar las áreas de interés y habilidades predominantes dentro de la comunidad, con el fin de enfocar los esfuerzos de la Corporación en ofrecer actividades y programas que respondan a las demandas de los beneficiarios, tales como actividades culturales, deportivas, educativas y recreativas.

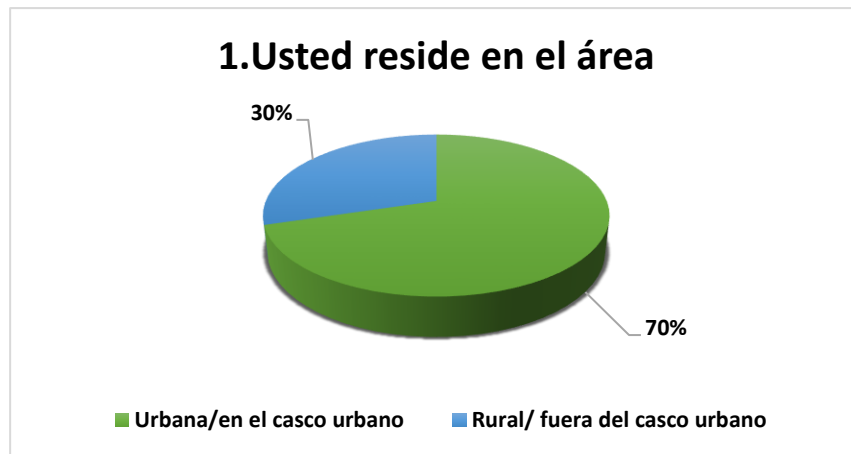
Evaluar el acceso a tecnologías y la conectividad de los beneficiarios, con el propósito de determinar la viabilidad de implementar actividades y contenidos digitales, según el nivel de acceso a dispositivos y servicios de internet.

3. Alcance

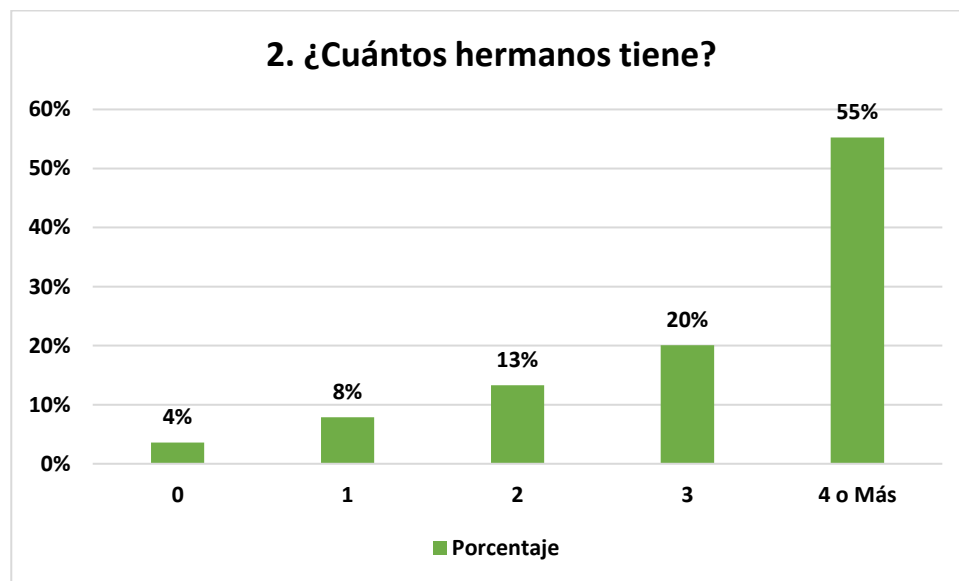
El presente informe de Caracterización de Usuarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía inicia con la actualización del perfil de los usuarios, abordando sus características, habilidades, intereses y acceso a tecnologías. Finaliza con las conclusiones derivadas del análisis de la información, así como las recomendaciones para mejorar los procesos, programas y actividades de la Corporación, alineándolos con las necesidades y expectativas de los usuarios en las áreas urbanas y rurales.

4. Resultados encuesta caracterización de los grupos de valor.

A continuación, se presenta un análisis de los datos de los usuarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía con base en las respuestas proporcionadas en diversas preguntas.



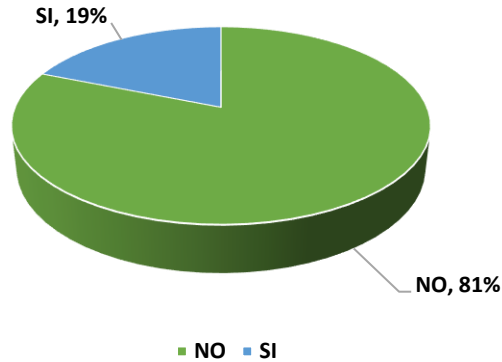
La encuesta fue diligenciada por 1.401 beneficiarios, el 70% informa que residen en el área urbana y el 30%, en área rural, lo que indica que la Corporación tiene una mayor presencia en las zonas urbanas comparado con las rurales.



El 55% de los participantes reporta tener cuatro o más hermanos, constituyéndose como la categoría de mayor frecuencia. Asimismo, un 20% indica tener tres hermanos, lo que permite establecer que el 75% de los encuestados proviene de hogares con tres o más hijos.

En contraste, las familias de menor tamaño presentan una participación reducida: el 25% de los encuestados tiene entre cero y dos hermanos, y únicamente el 4% manifiesta no tener hermanos.

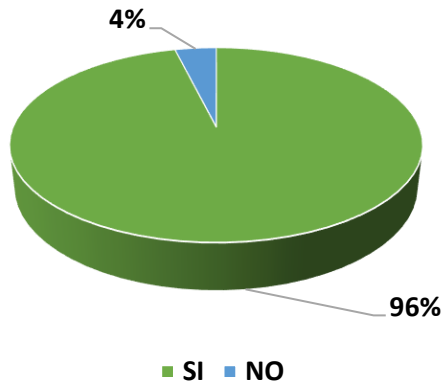
3. ¿Actualmente se encuentra trabajando?



El 81% de los beneficiarios no se encuentra trabajando, lo que podría indicar una población más joven, estudiantil, o personas en búsqueda de empleo. Solo el 19% se encuentran laborando.

- Existen lugares en su municipio para llevar a cabo encuentros, reuniones u otro tipo de actividades. En caso de que la respuesta sea afirmativa, indique que lugares están disponibles.

Porcentaje

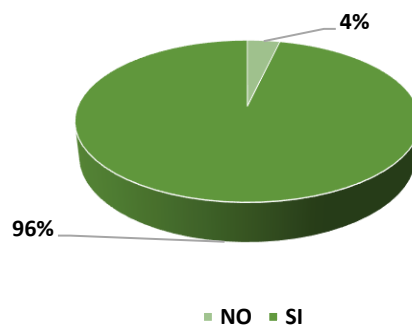


Del 96% de los encuestados que informan en los municipios existen los siguientes lugares para llevar a cabo encuentros, reuniones y otro tipo de actividades.

- Bibliotecas
- Casa de la cultura
- Caseta comunal
- Ciudadelas Educativas

- Instituciones educativas
- Parques educativos y/o Bibliotecas
- Auditorios
- Placas deportivas
- Alcaldías
- Junta de acción comunal
- Auditorios
- Universidades

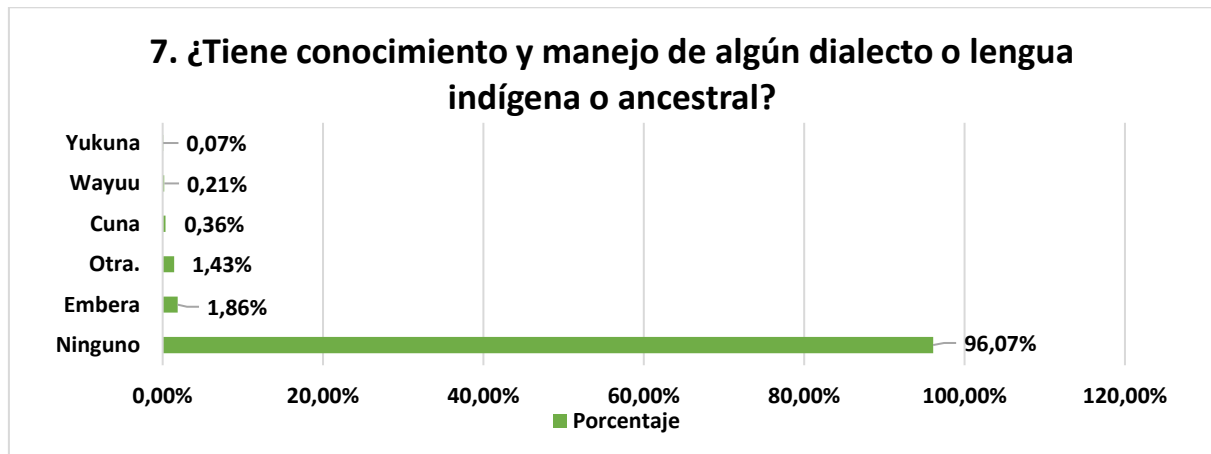
5. ¿Tiene conexión a internet y acceso a algún dispositivo móvil para navegar en la red, ver contenido multimedia?



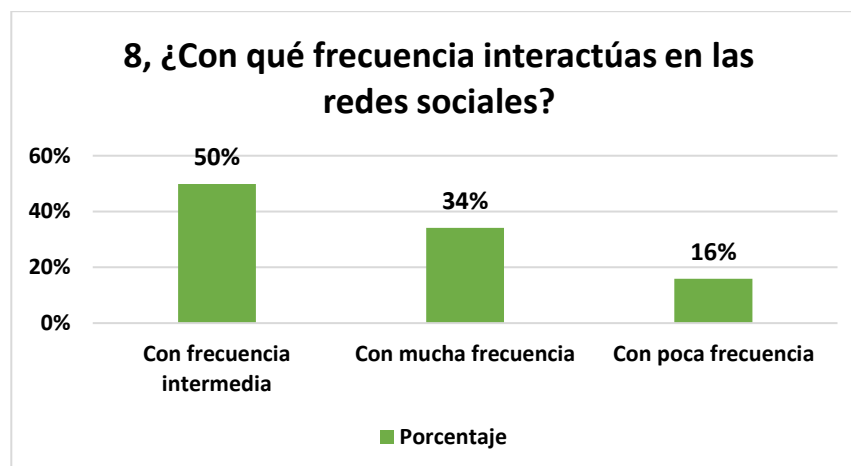
Se evidencia que el 96% de los encuestados cuenta con conexión a internet y acceso a un dispositivo móvil, mientras que solo el 4% no dispone de estos recursos. Esto evidencia un alto nivel de acceso digital, aunque es importante considerar estrategias que incluyan al pequeño porcentaje que aún no cuenta con estas herramientas.

6. ¿En qué área posee habilidades, talentos, gustos o aptitudes?	Total General	Porcentaje
Matemáticas e ingeniería	366	26%
Deportes	301	21%
Artes	216	15%
Ciencias humanas, sociales y económicas	197	14%
Lectura y escritura	136	10%
Enseñanza	98	7%
Otra	87	6%
Total general	1401	100%

La información muestra que las habilidades y aptitudes de los encuestados se concentran principalmente en el área de matemáticas e ingeniería (26%), seguida de deportes (21%) y artes (15%). En menor proporción se encuentran las ciencias humanas, sociales y económicas (14%), lectura y escritura (10%) y enseñanza (7%), mientras que un 6% corresponde a otras áreas. En general, se evidencia una diversidad de intereses, con una mayor inclinación hacia áreas técnicas y deportivas.



Los resultados indican que el 96,07% de los encuestados no tiene conocimiento ni manejo de dialectos o lenguas indígenas o ancestrales. Solo un pequeño porcentaje manifiesta algún conocimiento, destacándose embera (1,86%), otras lenguas (1,43%), cuna (0,36%), wayuu (0,21%) y yukuna (0,07%). En general, se observa un bajo nivel de dominio de lenguas ancestrales dentro de la población analizada.



La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados interactúa con frecuencia en redes sociales, destacándose que el 50% lo hace de manera muy frecuente. Esto evidencia un alto nivel de uso e

interacción digital dentro de la población, lo que puede facilitar la difusión de información y la implementación de estrategias de comunicación a través de estos canales.

9. ¿Qué tipo de eventos le llaman la atención?	Total General	Porcentaje
Actividades deportivas	432	31%
Actividades culturales	401	29%
Conversatorios	192	14%
Eventos científicos	160	11%
Encuentros literarios	89	6%
Club de conversación en lenguas extranjeras	72	5%
Otro tipo de eventos	55	4%
Total general	1401	100%

Se identifica que los eventos de mayor interés para los encuestados son las actividades deportivas (31%) y culturales (29%). Les siguen los conversatorios (14%) y los eventos científicos (11%), mientras que los encuentros literarios (6%), los clubes de conversación en lenguas extranjeras (5%) y otros eventos (4%) presentan menor preferencia. En general, se evidencia una inclinación hacia actividades recreativas y culturales.

5. Conclusiones

El ejercicio de caracterización permitió identificar que la población beneficiaria de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía presenta un perfil joven, con baja vinculación laboral, lo que sugiere una alta participación de estudiantes o personas en proceso de formación.

Se evidencia un alto acceso a herramientas tecnológicas, dado que el 96% cuenta con conexión a internet y dispositivos móviles, así como una alta interacción en redes sociales, lo que representa una oportunidad estratégica para fortalecer los canales de comunicación digital, difusión de información y oferta de programas virtuales.

En cuanto a las habilidades, se observa una mayor inclinación hacia áreas técnicas (matemáticas e ingeniería) y deportivas, aunque también existe diversidad de intereses en campos artísticos, sociales y educativos, lo que permite diseñar una oferta institucional amplia e incluyente.

Respecto al conocimiento de lenguas indígenas o ancestrales, se identifica un muy bajo nivel de dominio, lo que podría representar una oportunidad para promover espacios de fortalecimiento cultural y diversidad lingüística.

Finalmente, los resultados muestran una clara preferencia por actividades deportivas y culturales, seguidas de espacios de diálogo como conversatorios y eventos científicos, lo que orienta a la Corporación a priorizar este tipo de iniciativas en su programación.

En general, la caracterización evidencia condiciones favorables para el desarrollo de estrategias presenciales y digitales, pero también la necesidad de garantizar inclusión para poblaciones con menor acceso o participación.

www.corporaciongilbertocheverri.gov.co

    @CorpoGEM

Líneas de atención

Desde Antioquia: (+57) 604 540 9040

Celular: (+57) 314 642 1096

WhatsApp: (+57) 300 913 1115

Línea Nacional: 01 8000 413522

Carrera 52 n° 43 – 31, oficinas 204 y 205.
Antigua Estación Ferrocarril de Antioquia
Sector Alpujarra. Medellín



Corporación **Gilberto Echeverri Mejía**



Fundación **epm**



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia