

Informe de Gestión 2024





Visión

Posibilitamos el acceso real, amplio y profundo a la educación superior de todos los habitantes de Antioquia como una oportunidad para transformar su vida y la de sus territorios.



Fundación epm



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



Contenido

1.	Mensaje de la Directora Ejecutiva	04
2.	Gobierno Corporativo	06
3.	Introducción	08
4.	Direccionamiento Estratégico	13
	4.1. Lo que somos (nuestra identidad)	13
	4.2. Lo que nos mueve (nuestro motor)	15
	4.3. Lo que hacemos (nuestras acciones)	35
	Dimensión 1. Promoción del acceso a la educación terciaria	36
	Dimensión 2. Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas	39
	Dimensión 3. Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación	36
	Dimensión 4. Fortalecimiento de la gestión institucional	46
	4.4. Lo que hemos logrado (nuestros resultados)	58
5.	Gestión financiera	67

1. Mensaje de la Directora Ejecutiva



11 años promoviendo equidad e inclusión social a través de la formación y el desarrollo de competencias en las comunidades de impacto en el departamento de Antioquia.

Me alegra presentar el balance de nuestra gestión en el 2024. Un año de experiencias, aprendizajes y desafíos que nos aportaron en la consolidación de nuestras acciones en el territorio, estando así más cerca de la comunidad.

Extendemos un agradecimiento especial a nuestros Corporados: Gobernación de Antioquia, Fundación EPM y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, quienes con su respaldo, acompañamiento y confianza permanente, acompañan la gestión de la entidad. Así mismo, a todos los actores educativos y aliados en el territorio, a los beneficiarios de nuestros programas, a sus familias y las administraciones munici-

pales. Por supuesto, un reconocimiento especial al equipo de trabajo de la Corporación, quienes de manera decidida realizan una excelente labor que nos permite presentar una destacable gestión.

La Corporación Gilberto Echeverri Mejía desempeña un papel fundamental en la promoción y fortalecimiento de la educación superior en Antioquia, consolidándose como un motor de desarrollo y progreso territorial. Su misión es facilitar el acceso equitativo y asegurar la permanencia exitosa en la educación superior. De esta manera, la labor de la entidad no solo contribuye a la formación de profesionales altamente cualificados, preparados para liderar y mejorar el bienestar socioeconómico y la libertad económica individual en el departamento, sino también a incrementar la calidad de vida y desarrollo económico, político y social de las comunidades.

A través de la promoción de trayectorias educativas continuas y completas, los beneficiarios de la Corporación reciben las herramientas necesarias para superar las barreras educativas y cerrar brechas de desigualdad. Este enfoque integral les permite desarrollar sus planes de vida, alcanzar sus metas personales y profesionales, y contribuir activamente al desarrollo y transformación de sus comunidades.

Los programas de la Corporación están diseñados para garantizar el acceso y la permanencia en la educación superior, fomentando el fortalecimiento de capacidades y habilidades desde el ser, según sea el plan de vida, los intereses y el contexto en el que habita el estudiante. Las intervenciones, que comienzan con estrategias tempranas en la educación media proporcionan apoyo académico y orientación socio-ocupacional para facilitar la búsqueda e identificación de oportunidades y la transición hacia la educación superior.

Una vez en las instituciones de educación superior, los estudiantes son acompañados con estrategias que contribuyen a la culminación exitosa de su trayectoria educativa y a la integración en las dinámicas de su territorio.

A través de la formación y el desarrollo de competencias, se promueve la equidad e inclusión social, se fortalece la cohesión comunitaria y se contribuye al desarrollo económico local.

Para el 2025, la Corporación tendrá desafíos importantes. Además, continuaremos con nuestra proyección y expansión institucional de la mano de las comunidades del departamento de Antioquia.

Sandra Paola Nohavá Bravo
Directora Ejecutiva

2. Gobierno Corporativo

ASAMBLEA GENERAL DE CORPORADOS

- Andrés Julián Rendón Cardona
Gobernador de Antioquia
- Catalina Gómez Toro
Gerente General del Instituto para el
Desarrollo de Antioquia – IDEA
- Lina Victoria Hoyos Jaramillo
Directora Ejecutiva de la Fundación EPM

Junta Directiva Miembros principales.

- Mauricio Alviar Ramírez
Secretario de Educación Delegado de la
Gobernación de Antioquia
- Catalina Gómez Toro
Gerente General Delegado del Instituto para
el Desarrollo de Antioquia – IDEA
- Lina Victoria Hoyos Jaramillo
Directora Ejecutiva Delegado de la Fundación
EPM
- Carolina Jaramillo Idárraga
Directora de Programas Delegado de la
Fundación EPM
- Carlos Mauricio Hernández Arboleda
Delegado del sector privado

Miembros suplentes.

- Roberto José Rave Ríos
Secretario de Juventud. Delegado de la
Gobernación de Antioquia
- Alejandra María Zapata Hoyos
Directora Jurídica. Delegado del Instituto para
el Desarrollo de Antioquia – IDEA
- Ana María Espinoza Ángel
Directora Administrativa y Financiera.
Delegado de la Fundación EPM
- Liliana María Zapata Márquez
Directora de Planeación. Delegado de la
Fundación EPM
- Julio Andrés Giraldo Soto
Delegado del Sector Privado

Comité Directivo

- Sandra Paola Nohavá Bravo /
Dirección Ejecutiva Suplente
- Sandra Paola Nohavá Bravo /
Subdirectora de Proyectos
- Juan Guillermo González Bernal /
Subdirector Administrativo y
Financiero
- Jessika del Carmen Hinestroza Palacios /
Profesional Especializada de la Oficina Jurídica
- Laura Arias Galeano /
Profesional de Comunicaciones y
Relaciones Corporativas
- Lucas Roldán Vélez /
Jefe de Control Interno



Nuestros Beneficiario

Sus testimonios

Nuestros programas de una u otra forma han impactado a los habitantes del Departamento en distintos momentos de su progreso académico.

A continuación compartimos 2 testimonios de estudiantes. Uno de ellos, en su experiencia académica precedente a la educación superior en el Programa Semestre Cero y el otro, desde su vivencia en la educación superior.

Diego.
Beneficiario del programa Semestre Cero, situación prisión domiciliaria.

“Estoy aquí, compartiendo mi historia desde el confinamiento de mi hogar, una historia que se entrelaza con el Programa Semestre Cero, una ventana que me permite mantener contacto con el mundo y mis compañeros de colegio.

Soy parte de este programa por razones que quizás no muchos entiendan. Estoy en domiciliaria, en una situación que me hace querer aprovechar cualquier tipo de conexión con el mundo exterior. Para mí, Semestre Cero no es simplemente un programa académico; se ha convertido en esa conexión con mis compañeros y el mundo exterior.

Una profesora del Programa me preguntó ¿Por qué continúo participando en este programa desde las paredes de mi hogar, bajo detención domiciliaria? La respuesta es sencilla: Semestre Cero es mi ventana al mundo. Aquí, a través de las clases, encuentro un respiro, un momento de relajación que me transporta más allá de las limitaciones físicas de mi situación. Este programa ha sido mi refugio, una conexión con la educación y la posibilidad de seguir aprendiendo, incluso en medio de las restricciones que me imponen las circunstancias. Sé que mi situación es única, una historia que preferiría mantener en reserva. Le pedí a la profesora que no compartiera mi historia con los demás compañeros.

Pero aquí estoy, narrando mi experiencia, porque quiero seguir teniendo contacto con mis compañeros y esperarí que al terminar esto pueda formarme y aportar al cambio que necesita mi comunidad y afortunadamente Semestre Cero me ha cambiado la manera que tenía de ver el mundo y las oportunidades. Gracias."

Samir y su resguardo indígena

"Cada cierto tiempo, salgo de mi resguardo indígena en busca de señal y conexión. En el resguardo nunca hay señal ni internet. No siempre está habilitado el paso hacia el municipio, pero cuando salgo, aprovecho al máximo para conectarme y hacer las tareas de Semestre Cero. A veces, es difícil. Tengo que caminar mucho, y hay peligros en la zona.

Esta situación es especialmente difícil para estudiantes como yo que son de un resguardo indígena. Muchas veces, ni siquiera tengo el celular cargado porque en el resguardo no hay energía todo el tiempo. Yo estoy motivado en Semestre Cero porque los docentes son de una calidad excepcional y me han ayudado desde el primer momento a pesar de mis problemas de conexión.

Sin importar los obstáculos físicos y tecnológicos a los que me tengo que enfrentar yo sueño estudiar ciencias agrarias para poder ayudar a mi comunidad. Regresar con los conocimientos para aprovechar todo lo que nos brinda la naturaleza y por este motivo me preparo y trato de conectarme a todas las clases de Semestre Cero."

3. Introducción

La Corporación Gilberto Echeverri Mejía, desde el ámbito jurídico y normativo se constituye como una persona jurídica sin ánimo de lucro, colombiana, de beneficio social, de utilidad común e interés social, de participación mixta, descentralizada indirecta del orden departamental de Antioquia, perteneciente al poder ejecutivo. Asimismo, la entidad tiene como misión “Facilitar el acceso equitativo y la permanencia exitosa en la educación terciaria en Antioquia, en estrecha coordinación con el Estado, el sector productivo, la academia y la sociedad civil, con el propósito de impulsar un desarrollo integral del territorio y fortalecer el bienestar, al tiempo que se forma personal humano cualificado para liderar y contribuir al progreso del departamento.”

Para el 2024, iniciamos la implementación de nuestro Plan Estratégico 2024 - 2028 con todo lo que ello conlleva en cuanto a

su ejecución desde los diferentes procesos y procedimientos propios de la entidad, siendo este una herramienta que direcciona los objetivos misionales, durante los siguientes años, para el cumplimiento de la Política Pública de Acceso y Permanencia en la educación superior del departamento de Antioquia, de ahí radica la importancia de su construcción. Este, facilita la toma de decisiones y permite medir el impacto de las acciones que se realizan, a partir de una hoja de ruta que define programas, proyectos e indicadores, y propone metas claras, concretas y medibles conforme a los objetivos definidos en el corto, mediano y largo plazo.

Estamos conscientes que su implementación nos trae aprendizajes continuos tanto desde los logros, como desde los retos, máxim que la realidad en

cuanto a educación terciaria ha cambiado radicalmente. La llegada de diversas dinámicas y herramientas como la inteligencia artificial, los cambios en los intereses de los jóvenes y las tendencias laborales y educativas, suman nuevas disciplinas, desafíos y ámbitos de desempeño.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo de colaboradores de la Corporación, en permanente contacto y alineación tanto con la comunidad como con sus distintos grupos de valor, se ha sumado a través de las distintas acciones que buscan el bienestar de la población del Departamento respecto a la educación terciaria y al desarrollo de esta en los sueños individuales que, finalmente contribuyen al impulso y progreso de Antioquia, como se puede evidenciar en el siguiente informe de gestión.

Finalmente, deseamos, que todo nuestro conocimiento recopilado a lo largo de 11 años nos permita proporcionar a la comunidad soluciones e interacciones cada vez más dinámicas y certeras en lo relacionado al acceso, permanencia y graduación en educación terciaria, impactando en el progreso y bienestar de los habitantes de Antioquia.

A continuación, nuestros resultados institucionales durante el 2024.

4. Direccionamiento estratégico

4.1. Lo que somos **Nuestra identidad**

Somos la entidad encargada de gerenciar la Política Pública para el Acceso y la Permanencia a la educación superior del departamento, la cual se adoptó por medio de la Ordenanza N° 032 de 2014.

Esto lo hacemos con un grupo de personas que encuentran en el compromiso institucional, el impulso para acompañar a los habitantes del departamento en la realización de sus sueños profesionales.



Valores Institucionales

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Diligencia
- Justicia

Principios Institucionales

- Integridad operativa
- Reconocimiento de la diversidad
- Compromiso proactivo
- Eficiencia responsable
- Equidad institucional

Cada uno de nuestros públicos de valor complementan nuestra identidad.



4.2 Lo que nos mueve **Nuestro propósito superior**

El compromiso adquirido por la Corporación va más allá de gerenciar la Política Pública de Acceso, Permanencia y Graduación en Educación Superior del Departamento. Desde la entidad estamos convencidos en que cada acción que generemos de la mano de nuestros beneficiarios es direccionada a la realización y cumplimiento de los sueños, a los logros en las distintas familias y al desarrollo de las subregiones que a su vez se reflejan en el progreso de Antioquia y sus habitantes.

Para lograr todo esto, la Corporación cuenta con el Plan Estratégico Institucional como derrotero y mapa. En él contamos con cuatro Dimensiones Estratégicas, tres misionales y una transversal. A su vez, estas se subdividen en acciones más puntuales de cara al cumplimiento de nuestras metas institucionales.



Dimensiones Estratégicas

<p>1. Promoción del acceso a la educación terciaria.</p>	<p>Busca integrar los conocimientos de los beneficiarios con sus intereses y prácticas, con el fin de estimular y favorecer el tránsito a la educación terciaria.</p>
<p>2. Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas.</p>	<p>Proporciona herramientas que ayuden a mitigar el impacto de las barreras económicas, sociales y personales que podrían obstaculizar el avance de los estudiantes a lo largo de su proceso de formación continua en educación terciaria.</p>
<p>3. Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación.</p>	<p>Aporta al desarrollo de procesos técnicos, científicos y de innovación en el territorio, sirviendo como vínculo para la materialización de la transferencia social del conocimiento.</p>
<p>4. Fortalecimiento de la gestión institucional.</p>	<p>Promueve la colaboración efectiva entre las distintas áreas, impulsando una sinergia que contribuya a optimizar los procesos internos y a fortalecer la eficiencia global de la entidad.</p>

Nuestra vocación en educación terciaria es el territorio. Por esto, las acciones que ejecutamos se articulan desde nuestro Plan Estratégico teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10 y 16.

ODS 1 - Fin de la Pobreza.

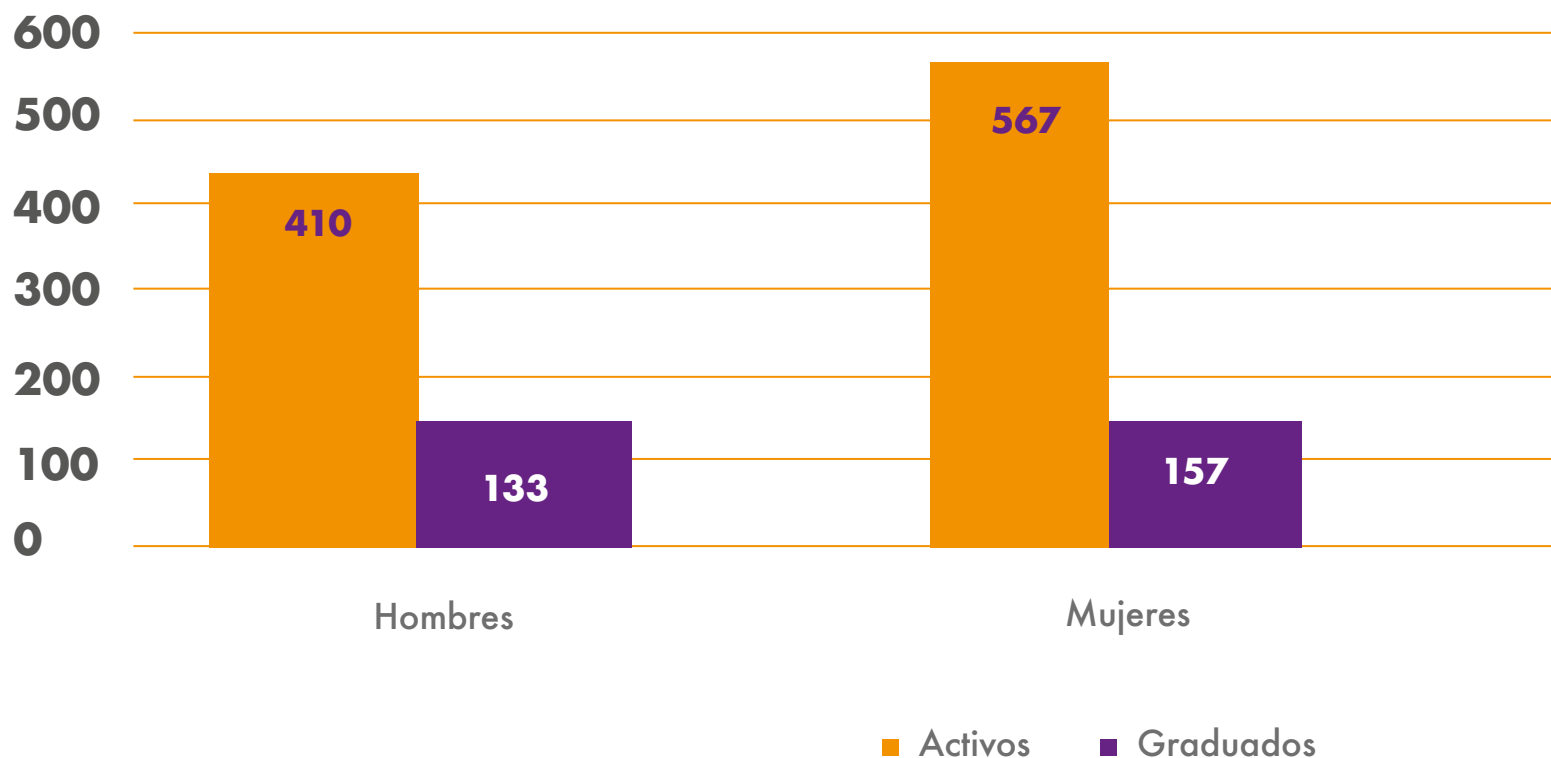
De acuerdo con la ONU, entre las causas generadoras de la pobreza, se encuentran “el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de ciertas poblaciones ante desastres, enfermedades y otros fenómenos que les impiden ser productivas.” (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

Desde la entidad, se contribuye al cumplimiento de este objetivo por medio del desarrollo de programas que promueven el cierre de brecha, además de aquellas acciones de permanencia con fines de graduación en educación terciaria.

- Para la vigencia 2024 se contaron con 1.267 beneficiarios entre activos y graduados en los diferentes programas de financiación a cargo de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía.



Clasificación del estado respecto al sexo en 2024



Para la población de activos que se conforma por 977, el 58 % se compone por mujeres. El restante 42 %, son hombres.
Respecto a la población de graduados, la diferencia para los hombres la conforma el 45 % y las mujeres el 55 % restante.

Clasificación por Subregión del Departamento

Subregión	Beneficiarios 2024		
	Activo	Graduado	Total General
Bajo Cauca	87	18	105
Magdalena Medio	33	4	37
Nordeste	52	18	70
Norte	75	28	103
Occidente	53	10	63
Oriente	281	98	379
Suroeste	68	16	84
Urabá	233	48	281
Valle de Aburrá	95	50	145
Total General	977	290	1267

De acuerdo con las acciones presentadas por la Corporación durante el 2024, la subregión con mayor número de beneficiarios fue el Oriente Antioqueño con el 28 %. En cuanto a la población de graduados con 34 %.

A esta subregión, le sigue el Urabá, que en cuanto a los beneficiarios activos. Sin embargo, en lo que respecta a la segunda subregión para graduados, es Valle de Aburrá con el 17 %.

La población total de víctimas para la entidad

Víctimas de la Violencia

Total Activos: **977**

Víctimas entre Activos y Graduados

Total Graduados: **290**

Población Víctima: **87**

9%

153

12%

Población Víctima: **66**

23%

Entre activos y graduados es del 12 %, es decir 153 de los 1.276 beneficiarios atendidos. A su vez, para el total de activos se tiene que la población es inferior al 10 %, mientras que, las víctimas del total de graduados son del 23 %.

Clasificación por fondos y programas

En cuanto a los distintos fondos y programas gerenciados por la Corporación, se encuentra que el único que no cuenta con graduados, es el fondo de Envigado, SuperÉ, siendo el más reciente de los programas administrados por la entidad.

Fondo o Programa	Beneficiarios		
	Activo 2024	Graduado 2024	Total General
Becas Saber Rionegro	11	4	15
Créditos Condonables Antioquia	78	22	100
Fondo de Becas Antioquia	404	223	627
Guarne para la U	194	17	211
Mejor Bachiller Antioquia	223	18	241
Octavio Arizmendi Posada Yarumal	22	6	28
Superé Envigado	45	0	45
Total general	977	290	1267

ODS 3- Salud y bienestar.

Durante el año se realizaron 206 acciones formativas, donde se contó con 2.285 asistencias de los beneficiarios de los programas y fondos de becas de la entidad, estas actividades se desarrollaron con el objetivo de aportar al fortalecimiento de competencias integrales y complementarias de la población objetivo de estudiantes y sus familias para favorecer la permanencia en la Educación Superior.

Clasificación

Sexo		Raza / Etnia	Conflicto
Mujeres 1311	Hombres 974	Indígenas 46	Víctimas 194

Llegó
Carta



Apreciada Corporación. El día de hoy me dirijo hacia ustedes con el corazón agradecido.

Gracias a su compromiso con los jóvenes de bajos recursos, podemos estudiar y ser profesionales.

Estoy inmensamente agradecida con ustedes, que me acompañaron durante este proceso y gracias a ustedes pude recibir una educación de calidad, abriendo puertas para un empleo y así poder mejorar mi calidad de vida.

Espero que este mensaje pueda llenarlos de alegría y motivación para seguir ayudando a muchos más jóvenes que sueñan con salir hacia adelante y formarse como profesionales.

Muchas gracias Corporación Gilberto Echeverri, nunca me cansaré de estar agradecida con ustedes.

**Tecnóloga en Gestión
Financiera.**
Yeimys Vega Correa



Llégo
Carta

Andrea Mejía
**Administradora de Empresas
Turísticas y Hoteleras**

Quiero expresar a la Corporación Gilberto Echeverri mi más sincero agradecimiento por la beca otorgada para estudiar Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la IU Digital de Antioquia y por el acompañamiento durante mi formación. Gracias a su apoyo, he completado con éxito mis estudios y actualmente me encuentro laborando.

Esta oportunidad ha sido fundamental para mi desarrollo profesional y personal.

Estoy comprometida a aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para contribuir positivamente a nuestra comunidad.

Gracias por su generosidad y confianza en mi potencial.



Fundación **epm**



ODS 4 - Educación de calidad

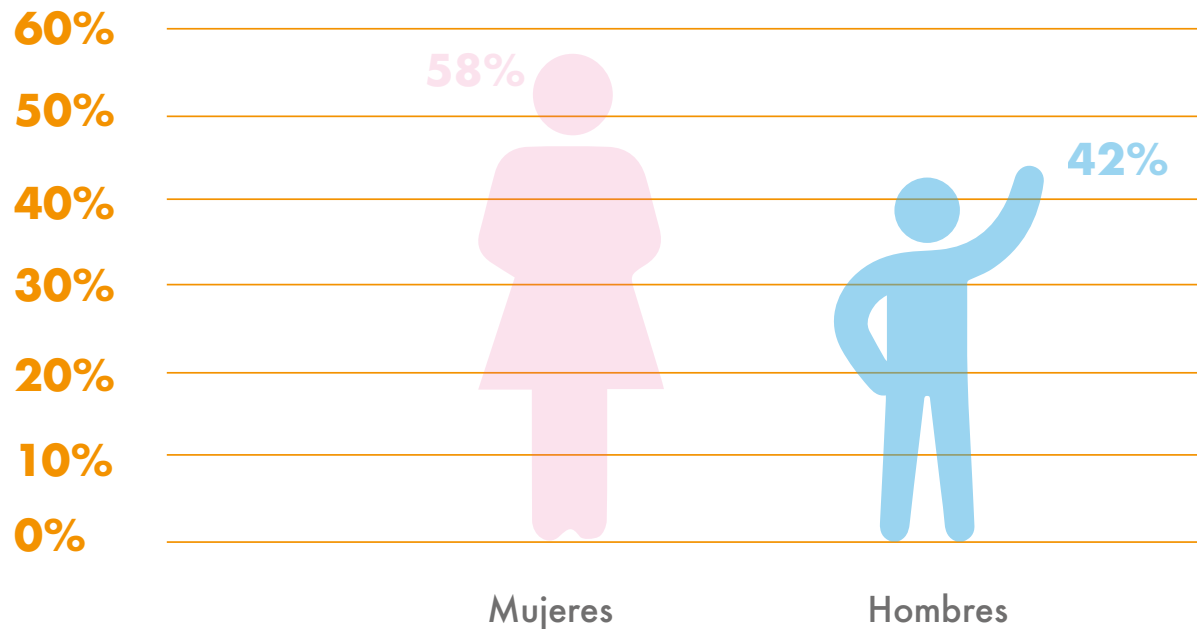
- Durante la vigencia 2024 se entregaron un total de 2.515 beneficios distribuidos en 1.241 matrículas y 1.274 sostenimientos.

- Los siguientes fueron los programas y fondos ejecutados por la Corporación para la vigencia 2024

Municipio	Fondo/Programa	Valor	Nro de Beneficiarios
Guarne	Becas Guarne para la U	\$ 770.735.433	226
Rionegro	Corporación Gilberto Echeverri Mejía	\$ 1.786.705.996	50
Yarumal	Becas Octavio Arizmendi Posada	\$ 82.251.000	28
Guatapé	Becas GuataVive la U	\$ 78.650.000	35
Girardota	Preparación en Pruebas Saber/Semestre Cero	\$ 170.000.000	392
Concordia	Preparación en Pruebas Saber/Semestre Cero	\$ 19.800.000	20
Envigado	Becas Superé	\$ 1.372.819.959	117
Total		\$ 4.280.962.388	868

- Atendimos, mediante programas de financiación para el acceso y la permanencia en educación superior, a 977 personas con becas de matrícula y sostenimiento para recibir formación en Instituciones de Educación Superior (IES) en las regiones del departamento.
- Acompañamos y preparamos a 2634 estudiantes de la educación media y a recién egresados del bachillerato, en su proceso de tránsito a la educación superior.
- Facilitamos la adquisición de herramientas educativas para que 644 maestros del departamento incentivaran a sus estudiantes en acceder a la educación superior

ODS 5 - Igualdad de género



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

1.312 estudiantes participaron en actividades de fortalecimiento territorial, acciones que se implementaron con el objetivo de mejorar las opciones de empleabilidad y emprendimiento de los beneficiarios de nuestras becas y créditos, y fortalecer el vínculo entre este y su entorno por medio de herramientas que le permitan identificar oportunidades de empleo y habilidades de emprendimiento.

ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura

El objetivo 9 Industria, innovación e infraestructura, propende “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación”, para ello, desde la Corporación se trazó una ruta dentro de la Dimensión Estratégica 3 “Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación” Aporta al desarrollo de procesos técnicos, científicos y de innovación en el territorio, sirviendo como vínculo para la materialización de la transferencia social del conocimiento.

Nuestras acciones durante el 2024 fueron:

-Articulación con el CTA, mediante el acompañamiento del programa Ondas en Antioquia con entidades del territorio, para brindar asesoría especializada de profesionales cuyos actores del programa fueron:



Maestros



Asesores

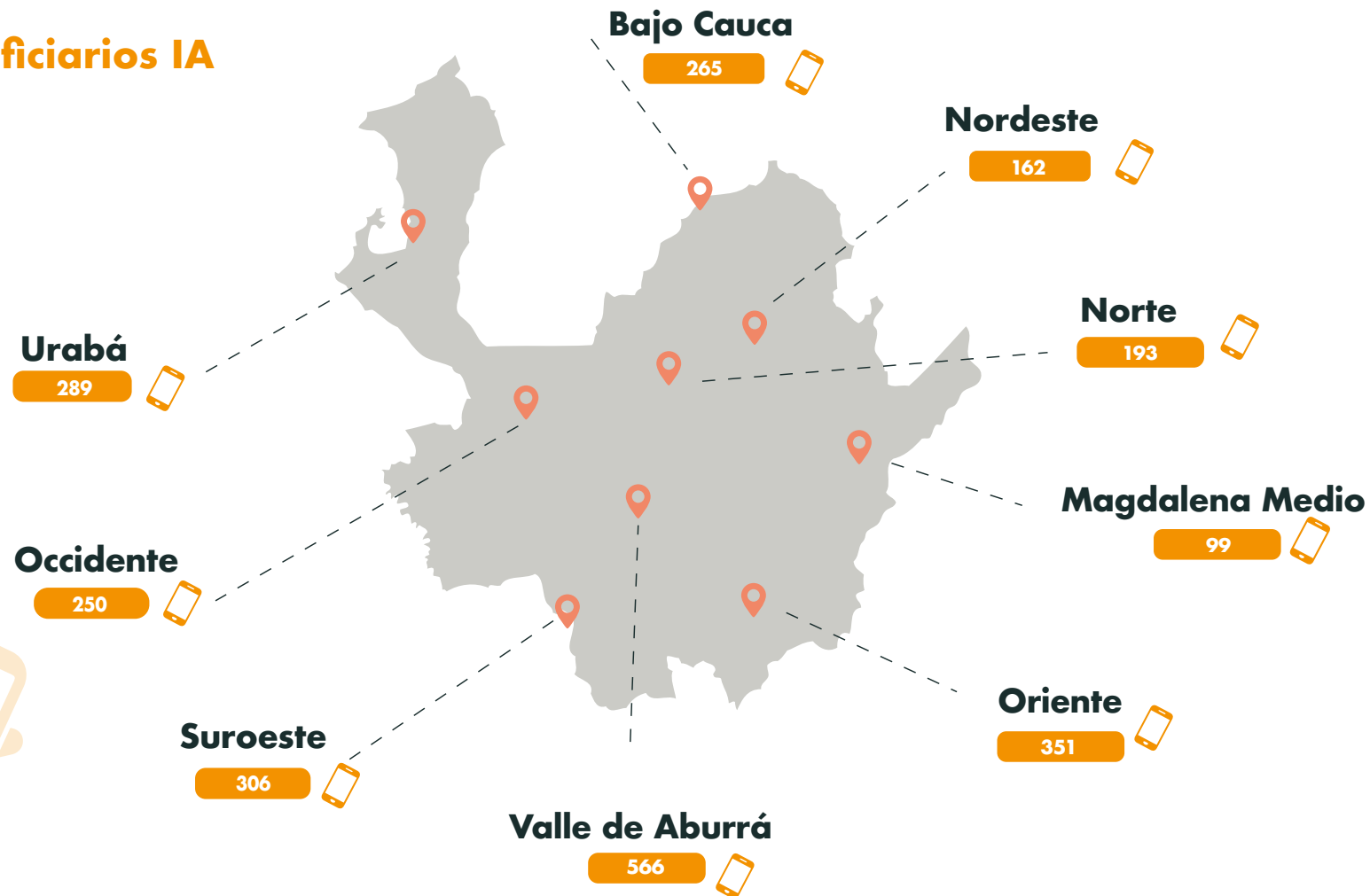


Niños, niñas y jóvenes

-Participación en eventos relacionados con los Comités Universidad, Empresa, Estado CUEE en las diferentes subregiones del departamento de Antioquia.

-La Corporación durante realizó distintos programas formativos enfocados en Inteligencia Artificial, beneficiando a más de 2.400 personas, en todo el departamento. Las subregiones con mayor participación: Valle de Aburrá: 566; Oriente, 351 y Urabá, 289. Sobre estas cuatro subregiones que se consolida el 49%.

Beneficiarios IA



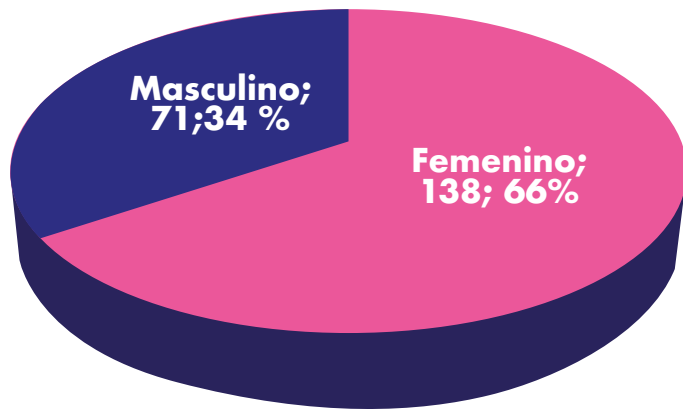
Así mismo se realizó en la ciudad de Medellín un encuentro tipo Hackathon donde participaron 150 maestros de todo el departamento como cierre del proceso formativo realizado en el marco del convenio Antioquia Global con la Universidad EAFIT.



ODS 10- Reducción de las desigualdades

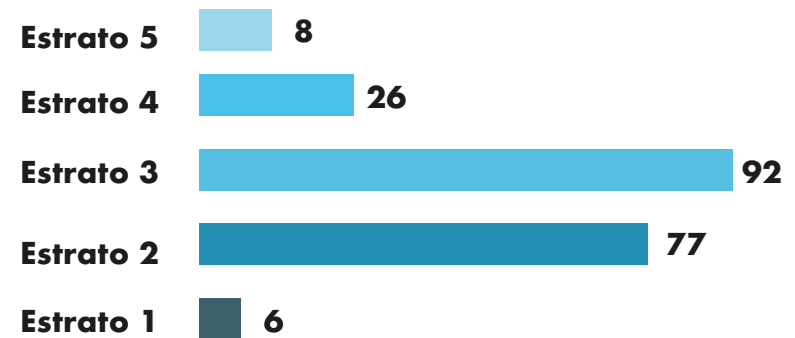
Abrimos una convocatoria de becas para incentivar la participación y garantizar el acceso a educación terciaria de poblaciones en condición de vulnerabilidad para las personas de Envigado a través del programa de estímulos educativos Superé, el cual consiste en beneficios económicos dirigido a egresados de las instituciones educativas ubicadas en el municipio.

Inscritos/Genero



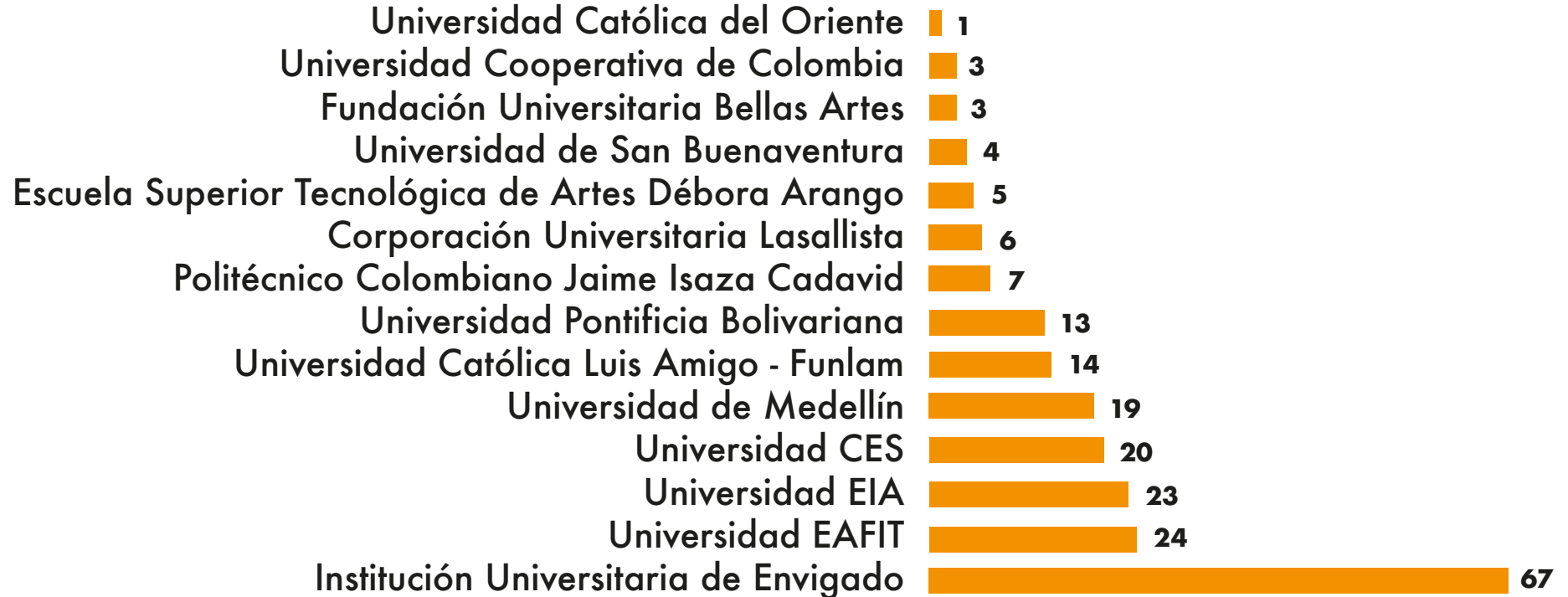
■ Femenino ■ Masculino

Inscritos/Estrato socioeconómico



-TOTAL, INSCRITOS CONVOCATORIA 209 PERSONAS

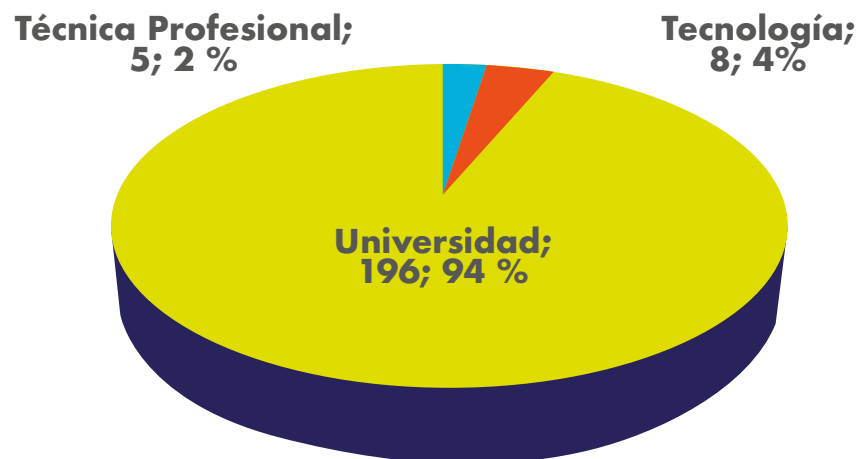
Inscritos/instituciones de educación superior



Inscritos / áreas de conocimiento



Inscritos, tipo de formación



TOP 10 PROGRAMAS CON MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

Esquema de Adjudicación teniendo en cuenta el universo de aspirantes, preseleccionados y por último, adjudicados.

Inscritos

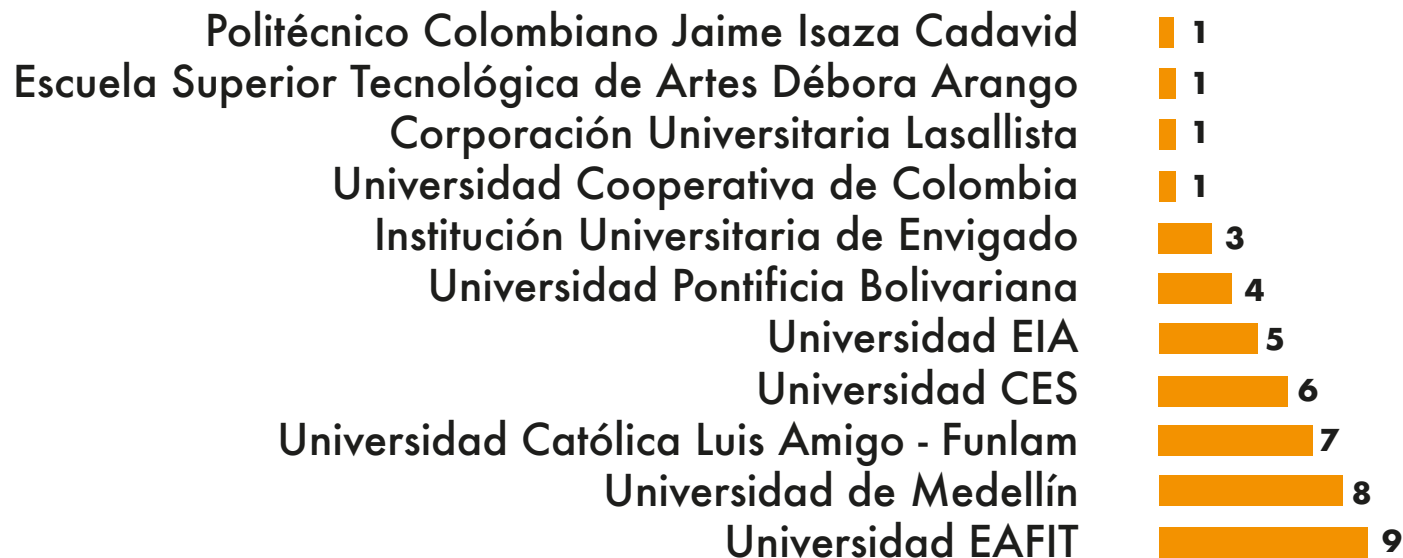
Programas

19	Administración Financiera
14	Trabajo Social
11	Ingeniería Informática
11	Mercadeo
8	Seguridad y Salud en el Trabajo
7	Comunicación Social
6	Ingeniería de Sistemas y Computación
6	Ingeniería Civil
6	Biología
6	Zootecnia



De los postulantes preseleccionados que en el calendario dispuesto realizaron entrega de documentación demostrando el cumplimiento de los requisitos y acreditando el proceso de legalización para el otorgamiento de la beca del programa Superé y teniendo en cuenta esto se formaliza la adjudicación del estímulo mediante la resolución Nro. 20240010055 de 18 de julio de 2024 “Mediante la cual se establece la lista de estudiantes a ser beneficiarios del estímulo educativo a los aspirantes que demostraron el cumplimiento del lleno de requisitos de la convocatoria del programa de acceso y permanencia en la educación superior en el municipio de Envigado- Superé”

Total estudiantes que se les adjudico la beca de Superé: 46



ODS 16- Paz, justicia e instituciones sólidas.

Este objetivo busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas,

Durante el 2024, nuestra articulación con el objetivo se ejecutó por medio de diferentes acciones.

Por medio de los diferentes fondos y programas vinculamos a las siguientes personas clasificadas como víctimas:

Fondo	Subregión	sexo		Total General
		Femenino	Masculino	
Becas Saber Rionegro	Oriente	1	0	1
	Bajo Cauca	0	1	1
	Magdalena Medio	1	0	1
	Norte	1	2	3
Créditos Condonables Antioquia	Occidente	6	0	6
	Oriente	1	0	1
	Suroeste	1	0	1
	Urabá	8	2	10
	Valle de Aburrá	2	2	4
Fondo de Becas Antioquia	Bajo Cauca	11	8	19
	Magdalena Medio	2	1	3
	Nordeste	6	2	8
	Norte	6	1	7

Fondo	Subregión	sexo		Total General
		Femenino	Masculino	
Fondo de Becas Antioquia	Occidente	6	2	8
	Oriente	7	8	15
	Suroeste	5	3	8
	Urabá	18	21	39
	Valle de Aburrá	4	1	5
Guarne para la U	Oriente	1	3	4
Mejores Bachilleres Antioquia	Bajo Cauca	0	1	1
	Occidente	0	1	1
	Oriente	1	0	1
	Urabá	1	5	6
Total General		89	64	153

Asimismo, nuestra principal motivación es llegar a los municipios de Antioquia con oportunidades de acceso a la educación terciaria, a través de programas de acompañamiento y financiación que contribuyen al crecimiento de las comunidades y el desarrollo del Departamento.

Durante el 2024 ejecutamos en convenio con la Universidad EAFIT, el programa Antioquia Global llegando a 3.972 beneficiarios de todo el departamento en diferentes temas como inteligencia artificial aplicada, diagnóstico de inglés para maestros, marketing digital, entre otros.

Cursos Acompañamiento	Nº de Estudiantes
Estudiantes y Mestros Acompañados IA	1.738
Estudiantes Acompañados IA Cursos	1.420
Estudiantes Mestros Acompañados diagnostico Ingles	814
Total	3.972

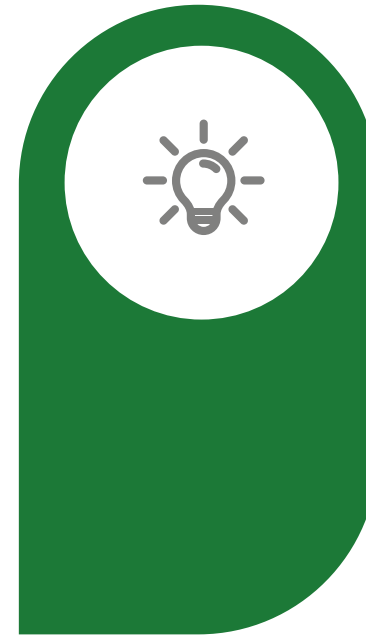


La estrategia Semestre Cero, en articulación con la Universidad de Antioquia, continuó con el desarrollo de actividades en cada subregión:

Subregión	Semestre Cero	Becas de Educación Superior
Bajo Cauca	352	87
Oriente	171	281
Magdalena Medio	117	33
Suroeste	309	68
Occidente	164	53
Valle de Aburrá	392	95
Norte	319	75
Nordeste	242	52
Urabá	568	233
Total	2634	977

4.3. Lo que hacemos Nuestras acciones

- Diseñamos e implementamos estrategias que facilitan el acceso a la educación terciaria, promoviendo oportunidades para todos.
- Administramos y operamos Fondos y Programas destinados a financiar la educación terciaria, asegurando una gestión transparente y eficiente.
- Llevamos a cabo acciones enfocadas en garantizar la permanencia y graduación de los beneficiarios de nuestros fondos y programas, proporcionando un acompañamiento integral y adecuado a sus necesidades.
- Impulsamos el fortalecimiento institucional, desarrollando las condiciones y capacidades necesarias para garantizar la sostenibilidad organizacional y financiera.



¿Cómo lo hacemos?

La entidad cuenta con una planeación estratégica articulada con la Gobernación de Antioquia que le permite desarrollar planes, programas, proyectos e indicadores con el fin de poder cumplir con las metas trazadas para la presente anualidad.

Dimensión 1. Promoción del acceso a educación terciaria

1. Programa Semestre Cero

El programa de Fortalecimiento Educativo Semestre Cero tiene como objetivo establecer una base sólida de competencias académicas para superar con éxito los desafíos educativos y profesionales tras el egreso de la educación media. Este fortalecimiento busca impulsar una mejora significativa en el rendimiento académico de los estudiantes, así como en los resultados de las pruebas estandarizadas de Estado y de admisión universitarias. Además, busca preparar de manera integral a los participantes para contribuir a una vinculación exitosa a la educación terciaria o al entorno laboral. Este enfoque les permite a los estudiantes desarrollar sus planes de vida y alcanzar sus metas profesionales, lo que les permite contribuir al desarrollo y transformación de sus

comunidades.

Metodología:

- Rotación de contenidos y módulos: matemáticas y razonamiento lógico, lectura crítica, ciencias sociales y ciudadanas, biología, física, inglés como lengua extranjera, introducción a la inteligencia artificial y orientación socio ocupacional.

- Encuentros presenciales
- Cartillas digitales
- Material audiovisual
- Grupos de aprendizaje en WhatsApp
- Materiales de apoyo
- Pruebas de conocimiento

Acompañamiento transversal:

- Socialización de nuestros programas y fondos de becas
- Acompañamiento a padres de familia
- Talleres preparatorios: manejo de la ansiedad, manejo del estrés, regulación emocional y técnicas de relajación
- Asesorías y orientación vocacional

1 Logros

Se atendieron 2634 estudiantes en 51 municipios que impactaron 9 subregiones. En total fueron 71 grupos

Pendientes y retos

Continuar con la implementación de programas para el mejoramiento de la calidad educativa y promoción del tránsito entre niveles para los estudiantes de la educación media. Se espera atender cuatro mil estudiantes en la vigencia 2025.



Cierre Semestre Cero, IE JEV, Corregimiento La Pesca, Puerto Nare - 05/11/2024

2. Formación de capacidades

En el compromiso adquirido por la Corporación para facilitar el acceso a la educación terciaria exitosa, se busca además garantizar que los participantes en el proceso estén preparados para integrarse a las dinámicas de formación y aprendizaje una vez finalizada la educación secundaria. Para esto, se implementaron acciones formativas complementarias.

1 Logros

2.552 maestros	En: Actualización disciplinar y de herramientas digitales en Inteligencia Artificial, Matemáticas, Biología, Inglés, Lectura Crítica y Ciencias Sociales a través de diplomados y cursos.
1420 estudiantes	En: Cursos de IA
Total	3.972 estudiantes acompañados

Datos de Antioquia

Además, la realización de una Hackathon Educativa con la participación de 150 maestros. Esta fue una experiencia única en la que los asistentes de todo el departamento trabajaron de forma colaborativa en soluciones innovadoras para impulsar el aprendizaje y fortalecer nuestras comunidades educativas.

644 docentes fueron capacitados en fortalecimiento de capacidades y habilidades.

Pendientes y retos

Implementar 7 iniciativas de formación para los maestros de Antioquia, a través de programas que potencien su rol en las comunidades como agentes de cambio inspiradores y guías para liderar significativamente en los territorios, incidiendo así en el mejoramiento de la calidad educativa y en el tránsito exitoso de los estudiantes a la educación terciaria.

Se espera atender 2000 maestros en 2025.

Nuestro compromiso es continuar con la implementación de programas para la formación de capacidades a maestros con el fin de promover el mejoramiento de la calidad educativa.

3. Proyecto de vida

Talleres dirigidos a estudiantes de educación media, con el objetivo de guiarlos en la reflexión, exploración y planificación de su futuro personal, académico y profesional. A través de dinámicas participativas, actividades prácticas y orientación, los estudiantes identifican sus intereses, valores, habilidades y metas, mientras desarrollan herramientas para tomar decisiones conscientes y responsables sobre su trayectoria de vida. Este tipo de taller busca fomentar el autoconocimiento, la motivación y el establecimiento de objetivos claros, adaptados a las necesidades y aspiraciones individuales, promoviendo así un sentido de propósito y dirección en una etapa crucial de su desarrollo.

Logros

71 grupos se atendieron durante el 2024 mediante el programa de fortalecimiento educativo con la actividad de Proyecto de Vida desarrollada en el Departamento.

Pendientes y retos

Para el 2025 se espera continuar con la implementación de Proyecto de Vida, enfocado en fortalecer tanto a maestros como a estudiantes de educación media.

Dimensión 2. Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas

4. Fomento de oportunidades del ecosistema educativo

Es una estrategia para entregar información que motive y oriente el acceso a la educación superior, dando a conocer los fondos, programas y beneficios del departamento, así como la oferta educativa de las IES en las subregiones. Su objetivo

principal es garantizar que la información sobre las oportunidades educativas llegue de manera clara y accesible a las comunidades de Antioquia.

Logros

107 actividades de difusión en el cual se participa de ferias de servicios y educativas con el fin de proporcionar información sobre las distintas oportunidades que facilitan tanto el acceso como la permanencia en la educación superior en Antioquia.

Pendientes y Retos

Es necesario continuar con la estrategia de difusión de cara a mantener a la comunidad general y a los diferentes públicos de valor de la Corporación enterados de las distintas oportunidades en educación terciaria.



Feria Cammino a la Educación Superior,
La Pintada 12/09/2024

5. Programas de financiación

La Corporación, entidad encargada de gerenciar la política de educación superior, generando oportunidades para acceder y permanecer en la educación superior, durante la vigencia 2024, constituyó alianzas para trabajar por la educación superior en Antioquia y dentro de estas se administraron los siguientes programas de financiación:

Programa de Estímulos Educativos Superé: Dirigido a los estudiantes

envigadeños egresados de las instituciones educativas ubicadas en el municipio de Envigado.

Programa Guarne para la U:

Dirigido a las personas residentes en el municipio que hayan cursado los últimos tres años del bachillerato en instituciones educativas del municipio o lleven cinco años de residencia en el municipio.

Programa Guatapé Vive la U:

Dirigido a los residentes del municipio de Guatapé, admitidos en una institución de Educación Superior con sede en Antioquia, bajo las modalidades de formación tecnológica o universitaria.

Programa Becas Saber Rionegro:

La Beca Saber Rionegro es un reconocimiento a los estudiantes que obtienen el mejor desempeño en los resultados de las pruebas Saber 11 (antes Icfes), en el municipio.

Programa Octavio Arizmendi Posada:

El estímulo está dirigido a las personas pertenecientes al Municipio de Yarumal

que hayan sido admitidos en una Institución de Educación Superior con sede en el departamento de Antioquia bajo cualquiera de las siguientes modalidades de formación: Técnica profesional, tecnológica o profesional.

Programa de Fortalecimiento Educativo Concordia:

El Programa de Fortalecimiento Educativo se enfoca en desarrollar competencias académicas en estudiantes que están a punto de graduarse del grado 11 del municipio de concordia, para promover el desarrollo integral en su trayectoria académica, profesional y personal.

Programa de Fortalecimiento Educativo Girardota:

El Programa de Fortalecimiento Educativo se enfoca en desarrollar competencias académicas en estudiantes que están a punto de graduarse del grado 11 del municipio de Girardota, para promover el desarrollo integral en su trayectoria académica, profesional y personal.

1 Logros

En nuestro compromiso por facilitar el acceso y permanencia en la educación superior de Antioquia, la Corporación gerenció:

Fondos municipales: \$ 4.280.962.388
Becas adjudicadas por fondos:

Envigado:	117
Guarne:	226
Guatapé:	35
Rionegro:	50
Yarumal:	28
Concordia:	20
Girardota:	392

Pendientes y retos

Conservar e incrementar las iniciativas municipales enfocadas a facilitar el acceso y la permanencia en educación terciaria para Antioquia.



Entrega becas Superé, Envigado, agosto 2024



Entrega de becas convocatoria
Guatapé Vive la U, agosto 2024



Inducción Programa de Fortalecimiento Educativo
Semestre Cero, mayo 2024

6. Desarrollo de habilidades

Proceso de acompañamiento mediante el cual se busca propiciar en los beneficiarios el fortalecimiento y adquisición de competencias clave que les permitan enfrentar los desafíos que pueden afectar su rendimiento académico y salud mental, como episodios de ansiedad, presión académica y adaptación a nuevos retos educativos. Estas acciones proporcionan herramientas para gestionar el estrés, adaptarse a nuevos entornos y desarrollar habilidades de resiliencia. Estas

habilidades son cruciales no solo para el éxito académico, sino también para el bienestar general de los estudiantes, ayudándoles a mantener un equilibrio saludable entre sus responsabilidades académicas y personales.

1 Logros

Durante el 2024, desde la Corporación se realizaron 206 actividades enfocadas al acompañamiento de nuestros beneficiarios. En estas, se contó con 971 asistencias.

De estas, 104 obedecían a las acciones de nuestro equipo psicosocial, que busca mitigar el impacto que pueda llegar a generar los factores de riesgo.

Pendientes y retos

El compromiso es continuar con las actividades de fortalecimiento territorial, preventivas y correctivas que buscan mitigar los factores de riesgo que eventualmente puedan interrumpir la

continuidad de nuestros beneficiarios en su formación.



Taller Desarrollo de habilidades Green Skills, Institución Universitaria Digital de Antioquia noviembre 2024

7. Integración Territorial

Acciones formativas enfocadas en facilitar la adaptación académica y laboral de los beneficiarios en su entorno, así como

propiciar el fortalecimiento de su vínculo con las comunidades. Este tipo de integración promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad social, fomentando una convivencia armónica y enriquecedora tanto para los estudiantes como para la comunidad. Además, estas actividades contribuyen al desarrollo de una identidad compartida y al fortalecimiento del tejido social, factores clave para el éxito académico y personal de los beneficiarios.



Logros

En cuanto a la integración territorial, estos fueron nuestros logros durante el 2024:



Pendientes y retos

Desde la Corporación entendemos que la educación terciaria debe tener como

objetivo colectivo el desarrollo de las comunidades desde los conocimientos adquiridos por los beneficiarios tanto activos como egresados, por esto promovemos la integración territorial.

Para el 2025, seguimos con nuestro compromiso de promover la vinculación entre estudiante y entorno en pro del desarrollo comunitario.



Taller Integración al territorio, Institución Universitaria Digital de Antioquia octubre 2024

8. Fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación

Engloba las estrategias de vinculación territorial que se ejecutan en las comunidades, con el propósito de fomentar dinámicas productivas, económicas y sociales mediante la interacción entre la sociedad, el sector productivo y la formación de la población en educación terciaria. La finalidad de este componente es aportar al desarrollo de procesos técnicos, científicos y de innovación en el territorio, sirviendo como vehículo para la materialización de la transferencia social de conocimiento.

1 Logros

Entre los logros de la Corporación, se destaca la vinculación de esta con el Comité Departamental de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) en el cual desde la unidad de proyectos SGR, se realizó una contextualización de este, la trayectoria que ha tenido desde el inicio de la ejecución del programa por parte del

CTA, además, se plantearon los objetivos principales del Comité.

Por otro lado, con la Universidad de Antioquia se implementó un módulo de inteligencia artificial como estrategia de TIC para el fomento de capacidades de estudiantes de la media.

Asimismo, la estrategia Antioquia Global, permitió que en convenio con EAFIT, se realizaran cursos de IA con diversos enfoques: información básica, administración pública y docencia entre otros. En total, se tuvieron 2481 formados.

Pendientes y retos

Desde el diseño de nuestro Plan Estratégico 2024-2028, se contempló la necesidad de alinearnos desde la Corporación en el fomento de CTI, esta vez como estrategia y no como las acciones complementarias que anteriormente se realizaban.

Por ello, nuestro compromiso para el 2025

es continuar con los aliados y actividades adquiridas durante el 2024, así como desarrollar y encontrar nuevas vías de fomento de ciencia, tecnología e innovación.



Imagen alegórica del Fomento de la Ciencia, la tecnología y la innovación en Antioquia generada a partir de IA. Créditos: Dall-E.

Dimensión 4. Fortalecimiento de la gestión institucional

A través de la Dimensión 4, fortalecemos los procesos de gestión corporativa mediante acciones que garantizan el correcto funcionamiento de la entidad en los ámbitos administrativo, financiero, de

comunicación pública y de tecnologías de la información (TIC). Asimismo, trabajamos para prevenir el daño antijurídico, promoviendo un direccionamiento eficiente que fomente la protección y el cuidado del patrimonio público.

Las acciones de la Dimensión 4 son transversales del quehacer institucional, necesarias para el desarrollo de las otras 3 dimensiones misionales. Para la ejecución del fortalecimiento de la gestión institucional, se cuenta con 7 componentes:

1. Gestión interinstitucional

Orientada a establecer y fortalecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Su propósito es abordar integralmente los retos y oportunidades del territorio en materia de educación terciaria, maximizando recursos, compartiendo conocimientos y coordinando esfuerzos para generar impactos sostenibles y duraderos.

Logros

Durante el 2024, la gestión interinstitucional de la entidad logró consolidar múltiples alianzas y convenios con las siguientes entidades:

**Envigado
Guarne
Guatapé
Rionegro
Yarumal**

**Universidad de Antioquia.
Universidad Pontificia Bolivariana
EAFIT**

Pendientes y retos

Consolidar nuevas alianzas y suscripción de contratos para la vigencia 2025 en el cual se pueda continuar operando los programas de financiación adoptados por las administraciones municipales.

La atención a la formación de maestros es crucial para el éxito de las iniciativas en cuanto al fortalecimiento de competencias. Por lo que se recomienda como reto continuar con la implementación de

estrategias de diagnóstico y formación, para elevar los estándares de competencia lingüística y promoviendo una educación más dinámica, efectiva y alineada con las exigencias del entorno globalizado.

2. Gestión administrativa y financiera

Se enfoca en diseñar e implementar prácticas eficientes y transparentes para la administración y el manejo financiero de la entidad. Esto garantiza un uso responsable de los recursos, una rendición de cuentas efectiva y la sostenibilidad financiera, contribuyendo de manera responsable al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Logros

En 2024, fortalecimos la gestión corporativa en diversos aspectos fundamentales para el desarrollo

institucional.

Las acciones incluyeron políticas relacionadas con Talento Humano, Gestión Documental, Transparencia Activa, Política de Integridad y Control Interno Contable.



Nuestros logros:

-100% en el Índice de Política de Talento Humano: a través de: Plan Institucional de Capacitaciones, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y acciones que promovieron el bienestar laboral.

-Índice de Política de Gestión Documental: Alcanzamos un avance del 52 % en la actualización de nuestro sistema documental.

-Índice de Transparencia Activa: Obtuvimos un cumplimiento del 100 %, asegurando un flujo constante de información hacia la ciudadanía.

-Índice de Política de Integridad:

Superamos la meta establecida con un cumplimiento del 100 %, apoyados por campañas de valores corporativos y capacitaciones en integridad para todo el personal.

-Índice de Control Interno Contable: Logramos un cumplimiento del 100 %, destacando el cumplimiento de obligaciones financieras, entrega de informes de ley y presentación de impuestos en los tiempos establecidos.

Cumplimos con el 100% del pago de las obligaciones contraídas por la Entidad (Proveedores, contratistas, prestaciones sociales, seguridad social, nómina, impuestos, pagos de servicios, arrendamiento, pago a becarios entre otros), garantizando de esta forma el funcionamiento para el desarrollo misional de la Corporación.

Se dio cumplimiento a todos los reportes de ley, de la Contaduría General de la Nación y la Contraloría.

Del presupuesto de gasto de la Corporación se ejecutó el 83% entre Funcionamiento e inversión.

Desde la Subdirección Administrativa y financiera se realizó el proceso de compra del ERP financiero, el cual se declaró desierto a finalizar el año por situaciones internas de la Corporación.

Pendientes y retos

-Alineación y articulación de la entidad a las mediciones de la planeación estratégica que le permitan un mejoramiento continuo.

-Actualizar el sistema de gestión documental para 2025, adaptándolo a las transformaciones institucionales.

-Implementación de acciones de gestión del conocimiento para el fortalecimiento de la transparencia activa, procesos y la integridad institucional.

-Adquisición, actualización, y modernización de los sistemas, equipos e infraestructura tecnológica de la entidad.

3. Gestión comunicacional

Busca desarrollar prácticas y políticas que fortalezcan la comunicación institucional, promoviendo la transparencia, consolidando la relación con los grupos de valor y reforzando la imagen de la entidad.



1 Logros

Tenemos claro que es a través de la Comunicación que podemos articularnos con nuestros diferentes públicos de valor. Así podemos transmitir todo aquello que nos hemos propuesto realizar.

Dentro de la gestión comunicacional se han desarrollado 2 frentes, uno hacia adentro de la entidad con nuestros colaboradores y cómo ellos nos perciben. En cuanto al otro, este es un frente externo que nos permite hacer evaluación de

nuestro posicionamiento. Así, nuestra gestión comunicacional tuvo un desempeño del 97,47 %

- Nivel de satisfacción en comunicación interna: Se implementó el Plan de Comunicaciones 2024 basado en un diagnóstico previo.

Aparte de este, también se desarrolló la campaña "Buena Onda", enfocada en mejorar el clima laboral mediante mensajes positivos y participativos.

Además, en articulación con Talento Humano, se realizó una encuesta con el fin de medir el clima laboral. Así mismo, esta sinergia permitió la realización de distintas actividades que propenden el bienestar, entre ellas las recreativas y de esparcimiento, la realización de los 11 años de vida de la entidad,

- Índice de posicionamiento: Se llevaron a cabo 85 encuentros de desarrollo de habilidades, 67 inducciones Semestre Cero y múltiples actividades en ferias educativas

y talleres. Además, se actualizó la imagen institucional en redes sociales y la página web, articulándola con los lineamientos de la Gobernación de Antioquia.

-Difusión territorial: Se realizaron módulos de inteligencia artificial y proyectos de vida en más de 50 municipios, fortaleciendo la relación con actores educativos y promoviendo una mayor visibilidad de los programas institucionales.

Pendientes y retos

Nuestros retos para el 2025:

Incrementar el alcance y efectividad de las estrategias de comunicación interna.

-Proponer campañas innovadoras y dinámicas para conectar mejor con las audiencias internas y externas.

-Diseñar metodologías participativas que capten el interés de estudiantes y actores

educativos, promoviendo su compromiso.

-Consolidar el posicionamiento institucional en el territorio, optimizando los recursos para una mayor cobertura y resultados sostenibles.

4. Gestión de servicio al ciudadano

Se dedica a mejorar la atención a los ciudadanos mediante prácticas que garanticen eficiencia, accesibilidad y satisfacción. Su objetivo es facilitar la interacción entre la entidad y la ciudadanía, fomentando la transparencia, la participación ciudadana y una experiencia positiva en la obtención de información y realización de trámites.



Logros

El 100% de las PQRSD fueron resueltas dentro de los plazos establecidos por la ley.

Se lograron mejoras significativas en los trámites y procedimientos de atención a la ciudadanía, lo que permitió ofrecer un

servicio más eficiente y accesible.

Se alcanzó un nivel de satisfacción superior al 80% entre los usuarios atendidos, cumpliendo con la meta establecida para 2024.

Se cumplieron al 100% las metas establecidas en el Plan de Acción.

Se habilitaron nuevos canales de atención, lo que contribuyó a mejorar la eficiencia del servicio prestado a la ciudadanía.

Pendientes y retos

Garantizar que todo el personal encargado de la atención al ciudadano reciba capacitación continua, con el fin de asegurar un trato adecuado, transparente y eficiente en cada interacción.

Promover los diversos canales de atención disponibles en la Corporación, asegurando que los usuarios conozcan todas las opciones para interactuar de manera efectiva.

5. Gestión de la planeación institucional

Se centra en consolidar la capacidad de la entidad para realizar una planificación estratégica y efectiva. Esto incluye establecer procesos y prácticas que permitan tomar decisiones informadas, asignar recursos de manera eficiente y adaptarse a los cambios del entorno.

Logros

Para la anualidad, desde la Oficina de Planeación Institucional (OPI), se cumplió con las metas trazadas. En cuanto a su indicador en el Plan de Acción, este quedó al 100 %
Asimismo,

La OPI realizó acciones de acompañamiento a las distintas dependencias en cuanto a implementación y seguimiento de los Planes, Mapa de riesgos y Plan de Acción. En total se realizaron 75 acompañamientos y revisiones a los

distintos planes.

También se participó en las distintas formaciones impartidas desde el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República respecto al Programa de Ética y Transparencia Pública.

La OPI realizó acompañamiento en temas de presupuesto con el fin de articularlos con los compromisos de los planes MIPG diligenciados por las demás dependencias para el 2025.

Junto a la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Corporativas diseñó una campaña de alertas institucionales en el cumplimiento de los distintos planes.

Coordinó las actualizaciones del Plan de Acción 2024 y realizó el diseño de acciones para el 2025 de acuerdo con la articulación con el Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia.

Realizó las alertas en el Plan de Mejoramiento Institucional y en articulación con los distintos responsables, las modificaciones respectivas.

Finalmente, de acuerdo con las recomendaciones del DAFP acerca de la evaluación del FURAG, diseñó un plan de choque con una serie de estrategias para que desde las dependencias se puedan tomar acciones correctivas en las distintas políticas siendo validadas por Control Interno.

Pendientes y retos

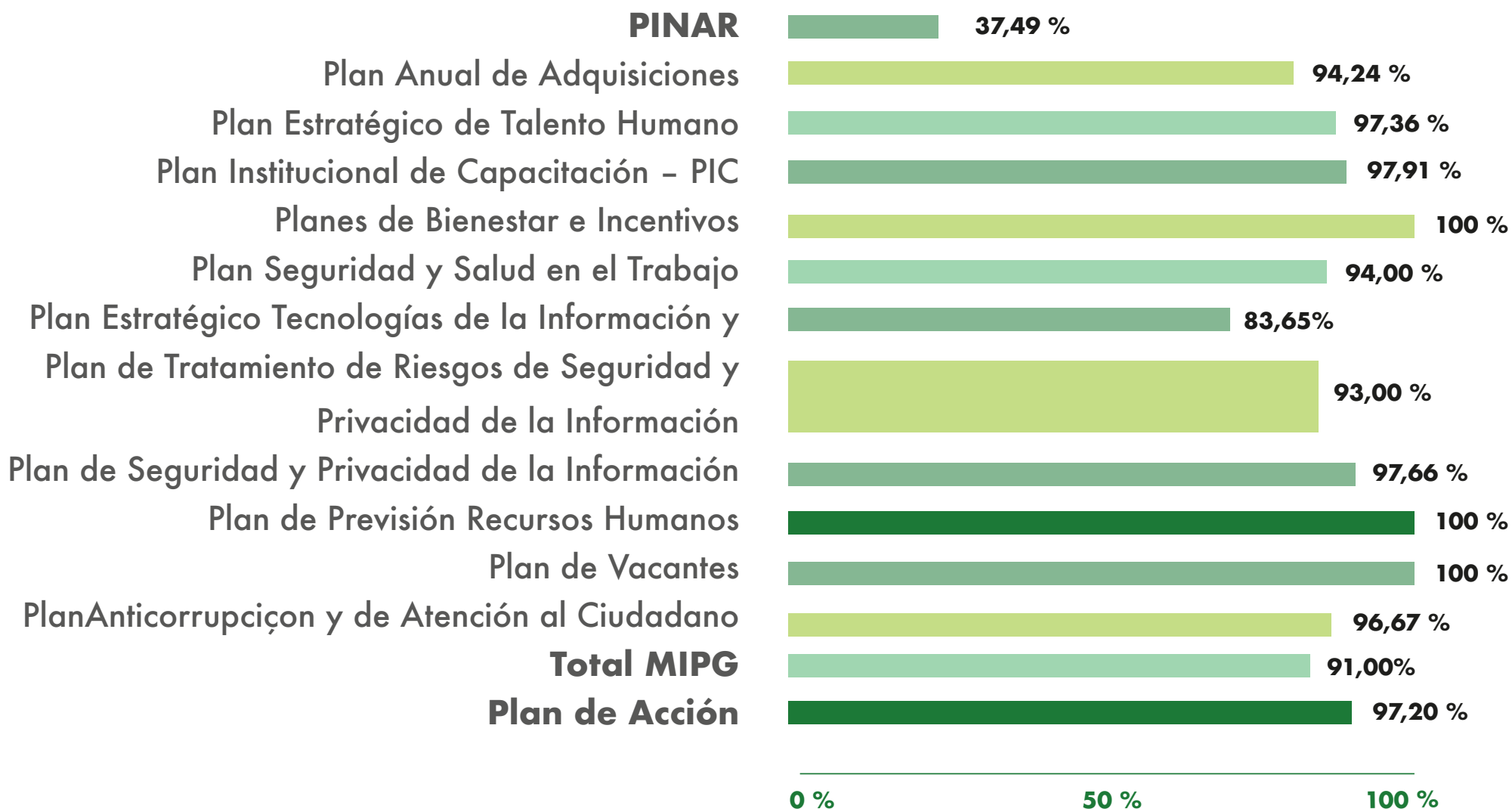
Liderar y acompañar al Plan de Acción 2025 para su cumplimiento.

Diseñar y liderar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) que debe implementar la entidad a más tardar, en 2026.

Automatización e integración total de los entregables de la Planeación Estratégica Institucional.

Articularse interinstitucionalmente en términos de manejo eficaz y eficiente de la Planeación Estratégica

En cuanto al avance final de los planes se tiene:



6. Gestión de la evaluación y el control

Se orienta a fortalecer las capacidades de evaluación y control interno de la entidad. Su objetivo es garantizar la eficacia, la transparencia, el cumplimiento normativo y la identificación de oportunidades de mejora continua en los procesos.

Logros

Durante el 2024, desde la gestión liderada por la Oficina de Control Interno (OCI), se obtuvo:

El ICI se ubicó en 82,4. Esto hace que la meta establecida en el Plan de Acción se cumpliera en el 99%.

Desde Planeación se enviaron las sugerencias para afrontar las recomendaciones de FURAG a las distintas dependencias. Control Interno, validó el diseño de estas para el cumplimiento de las Políticas.

La OCI ejecutó las auditoria trazadas

desde el PGA 2024 en su totalidad, 7 auditorías internas temas específicos y 44 auditorías de ley publicadas en <https://www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co/control-interno/informes/>

Se analizaron las recomendaciones de FURAG vigencia 2023 por parte de Control Interno, validando las estrategias diseñadas por la OPI.

Participó en las actividades formativas lideradas por la ESAP en cuanto a CI y en articulación con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), la Fiscalía, la Procuraduría y la Personería.

Pendientes y retos

Mejoramiento de las capacidades y adquisición de conocimientos a partir de la formación y desarrollo del equipo.

Acompañar institucionalmente a la entidad en los diferentes espacios de evaluación y control.

Mejorar el ICI en su versión 2024 que se

presentará en la versión 2025 del FURAG.

Acompañar el cumplimiento institucional de la ley 87 de 1993.

7. Gestión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Tiene como objetivo optimizar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para impulsar la eficiencia, la innovación y el alineamiento con los objetivos institucionales. Se enfoca en emplear las TIC de manera estratégica para mejorar los servicios, la toma de decisiones y la operación de la entidad.

Logros

Para el 2024, desde la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación, se realizó:

Implementación del Módulo de Cartera en la Plataforma Misional Mentos. Con este se pretende integrar el sistema contable con el sistema misional Mentos. Además, de

suministrar información en tiempo real a los usuarios del sistema

Es realizado el proceso de actualización tecnológica de la entidad para los procesos de compra de los equipos de cómputo, pantallas y accesorios.

Generación e implementación del MSPI en la versión 2024

Es configurado el sistema de Live Chat para garantizar una atención eficiente a los usuarios. Este servicio está habilitado y accesible desde la página web, permitiendo responder consultas en tiempo real. Además, la atención se complementa a través de una integración con WhatsApp, de manera que los mensajes recibidos en esa plataforma también son gestionados directamente desde la aplicación en línea.

Se atendió la solicitud de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en cuanto a accesibilidad web. Una vez revisada se implementó un sistema de lectura en voz

alta para favorecer la accesibilidad y usabilidad de acuerdo con la Resolución 1519 de 2021, anexo 1 Accesibilidad web.

En articulación con Comunicaciones y Relaciones Corporativas, se diseñó e implementó campañas informativas acerca de las diferentes directrices en temas relacionados a los riesgos de seguridad de la información en la entidad.

Pendientes y retos

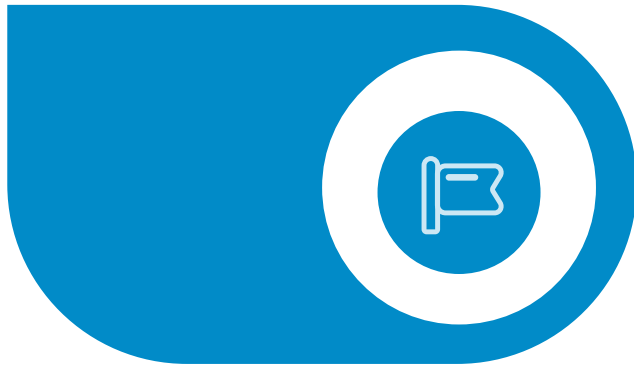
Adquisición, actualización, y modernización de los sistemas, equipos e infraestructura tecnológica de la entidad.

Garantizar la eficiencia en los procesos de las diferentes dependencias y procesos de la entidad.

- Realización y actualización de las políticas que garanticen seguridad, privacidad y administración de la Información.



4.4. Lo que hemos logrado (nuestros resultados)



Eventos

- 11° Aniversario.

Durante 11 años hemos recorrido cada rincón de Antioquia, abriendo puertas a la educación superior y sembrando esperanza en los sueños profesionales de los antioqueños. Creemos en el poder transformador de la educación, hemos acompañado a las comunidades del Departamento y nos hemos inspirado con los proyectos de vida de los jóvenes. Así, hemos llegado a 11 años de oportunidades, crecimiento y transformación.

• Cierre del programa Semestre Cero.

El cierre del Programa se desarrolló a través de la actividad “Carrera de observación: Ruta hacia mi futuro”, en la cual participaron estudiantes de ocho subregiones del departamento. En estas jornadas, los estudiantes construyeron un proyecto de vida orientado en el acceso a la educación terciaria, fortaleciendo sus habilidades para la toma de decisiones, el reconocimiento de sus intereses y habilidades. Además, la actividad promovió el trabajo en equipo, la reflexión sobre los retos de su entorno y la identificación de oportunidades educativas que se ajusten a sus aspiraciones personales y profesionales. La experiencia estuvo acompañada de dinámicas lúdicas y pedagógicas diseñadas para motivar a los participantes y conectar sus sueños con acciones concretas para alcanzarlos.



• CUEE.

La Corporación sigue participando en los espacios de los Comité Universidad Empresa Estado de las diferentes subregiones del Departamento en sus instancias: Mesas de Educación Superior, Juntas Asesoras y Plenarias.



• Bitácora Viajera

La Bitácora Viajera es una estrategia comunicacional que acerca a la Corporación con sus principales grupos de valor a través de la palabra. Este canal permite que las experiencias, vivencias y comentarios de los estudiantes viajen hasta que sus pensamientos sean compartidos con quienes día a día trabajan para lograr hacer realidad sus sueños.

La Bitácora da cuenta de las experiencias significativas que se viven en el territorio y constituye una acción de participación ciudadana, rendición y petición de cuentas.



• Encuentros Sectoriales.

Participamos en 7 encuentros sectoriales para la construcción del plan de desarrollo en el departamento de Antioquia 2024-2027 en las siguientes regiones:

Encuentros Sectoriales	
Bajo Cauca	Caucasua
Nordeste	Vegachí
Norte	Santa Rosa de Osos
Occidente	Santa Fe de Antioquia
Oriente	La Ceja
Suroeste	Andes
Urabá	Apartadó

• Capacitación del personal.

Mejorar la calidad y eficiencia en el desempeño de nuestro equipo, es una prioridad. Por eso, la entidad se preparó

en diferentes espacios y temáticas:

- Diplomado en Formulación de Proyectos
- Diplomado Comunicación Digital Estratégica
- Diplomado en Excel.
- Curso Lengua de Señas Colombiana, Nivel I y Nivel II
- Curso Introducción a Power BI: Análisis de Datos e Inteligencia de Negocios
- Taller transformación consciente, adaptación, manejo de las emociones y resolución de conflictos
- Capacitación en comunicación asertiva y gestión del cambio
- Capacitación en integridad, código de integridad, valores y principios corporativos
- Capacitación en lego para la innovación
- Capacitación en imagen personal

- Capacitación en planificación y manejo del tiempo
- Capacitación en finanzas personales
- Curso de corrección y edición de textos nivel 1
- Capacitación en lectura y escritura
- Capacitación en primeros auxilios psicológicos



• Ferias del Bachiller.

Abrimos oportunidades para que los estudiantes conocieran la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior aliadas. Durante la vigencia 2024 realizamos 4 ferias.

- Feria de Orientación Profesional Bachilleres Cañasgordas 2024
- Feria Camino a la Educación Superior Provincia de la Cártama
- Feria Un Día en la UNAL
- Feria Camino a la U - Universidad de Antioquia
- Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.

Planeamos y ejecutamos dos (2) Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas, y participamos de espacios conjuntos de rendición de cuentas con la Gobernación de Antioquia.

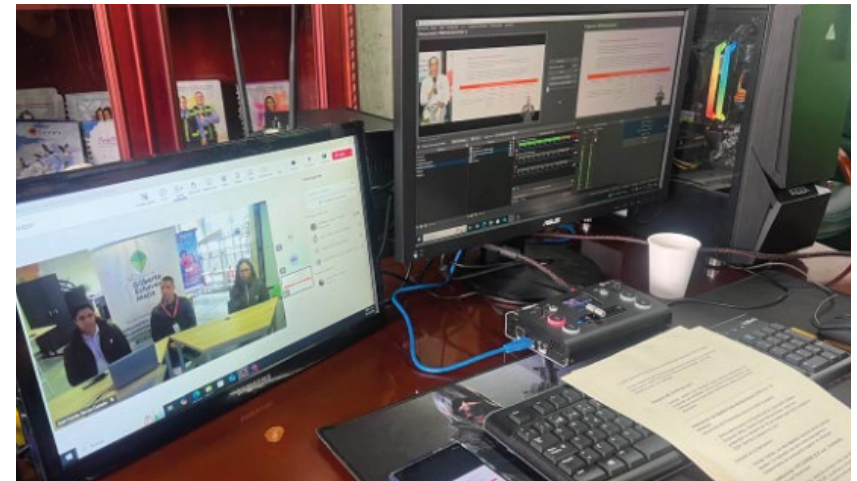


La primera, presencial con transmisión en vivo, se realizó en el marco de la Semana de la Transparencia que se realizó entre el 8 y 12 de julio. El evento se llevó a cabo el 11 de julio de 10:00 a. m. a 12:00 m. en la IU Digital de Antioquia.

La segunda audiencia se constituyó en un hito para la Corporación toda vez que por primera vez se realizó de forma virtual y simultánea.

La audiencia se llevó a cabo desde la Secretaría de Educación de Envigado y la Secretaría de Educación de Guarne el

lunes, 16 de diciembre de 9:00 a 10:30 a.m. Además, contó con la participación del Secretario de Educación del Departamento desde su despacho. Estos invitados, juntos con el staff de la entidad, realizaron la actividad dentro del conversatorio “Retos y desafíos de la educación superior en Antioquia”



• Laboratorio de Innovación

Se realizó el 29 de mayo en la biblioteca EPM el Laboratorio de Innovación del Valle de Aburrá con la participación de 24

estudiantes beneficiarios, este espacio buscaba realizar una construcción colectiva previa de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-1 con las inquietudes y aportes de nuestros beneficiarios.



• **Semana de la Transparencia 2024.**

Para el 2024, la Corporación realizó entre el 8 y 12 de julio la Semana de la Transparencia. Este espacio busca rendir cuentas desde todos los frentes institucionales, para esto se utilizó la plataforma de redes sociales como un

mecanismo de información.

Todos los días se realizaron eventos en vivo para resolver dudas y e informar a la ciudadanía sobre la gestión institucional.



• **Jornadas de inmersión.**

Promovimos espacios para que los jóvenes del Departamento conocieran las universidades públicas, a través de jornadas de inmersión. Alrededor de 1.000 estudiantes de toda Antioquia, participantes del programa Semestre Cero, recorrieron la Universidad de Antioquia y

la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, para conocer la oferta formativa, el proceso de admisión y las oportunidades de bienestar.



Plan de Acción 2024

Nuestro Plan de Acción es una herramienta de planeación que detalla las acciones a desarrollar durante una vigencia.

Cada una de las acciones de este Plan, fue diseñada y pensada no solo en la articulación con nuestro Plan Estratégico 2024 - 2027 y el Plan de Desarrollo Departamental Por Antioquia Firme 2024 - 2027 del Gobernador Andrés Julián Rendón Cardona, sino entendiendo y atendiendo las necesidades de nuestros distintos públicos de valor.

A lo largo del 2024, el Plan de Acción se amoldó a los cambios que así requirió dadas las dinámicas del Departamento con el fin de llevar a cabo las diferentes acciones. Es así como su avance llegó al 97,20 % gracias al esfuerzo colectivo entre todos nuestros colaboradores y contratistas.

Componentes del Plan de Acción 2024:



Avances del Plan de Acción:

A continuación se consolidan los logros obtenidos en el Plan de Acción por cada una de sus Dimensiones Estratégicas.

Ejecución Física - Dimensión Estratégica

Dimensión Estratégica	Cumplimiento Acumulado
1: Promoción del acceso a educación terciaria	94,00%
2: Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas.	100,00%
3: Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación	100,00%
4: Fortalecimiento de la gestión institucional.	95,08%
Ejecución Física Plan de Acción 2024	97,20%

5 Nuestra gestión financiera

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la Corporación, es esencial contar con una gestión administrativa y financiera efectiva y transparente, se han implementado controles que han sido clave para la minimización de riesgos que garantiza un manejo adecuado de los recursos, que tienen como objetivo fortalecer la base financiera y administrativa de la Entidad, contribuyendo a la consolidación de su capacidad para alcanzar sus metas alineados con los principios corporativos.

A continuación se presenta la gestión presupuestal de 2024.

Gestión Presupuestal de enero a diciembre de 2024. *Cifras expresadas en miles de pesos*

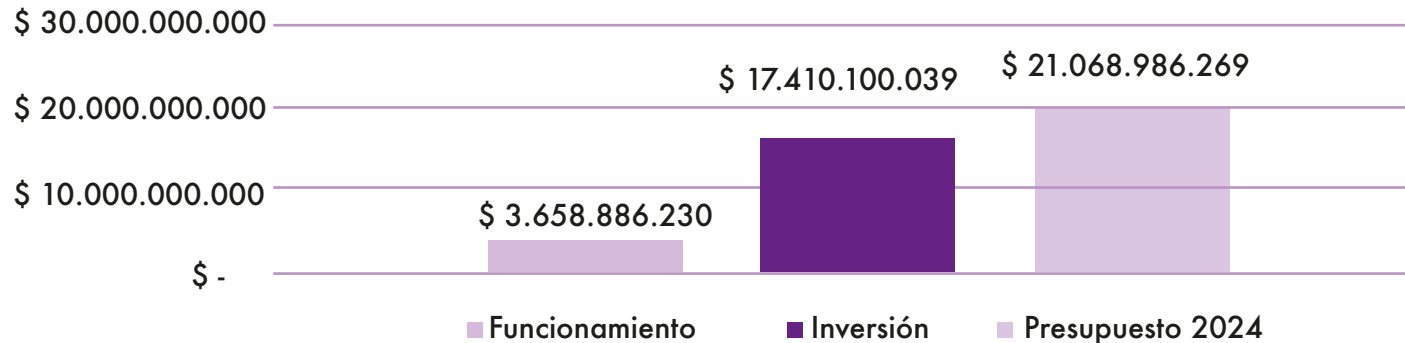
La junta Directiva de la Corporación mediante acuerdo 001 de 2023 aprobó el presupuesto de ingresos y gastos para la vigencia 2024 por valor de \$17.218.668.249 La apropiación inicial de la vigencia 2024 para el presupuesto de inversión, corresponde únicamente a los recursos provenientes del Fondo de Educación Superior de Antioquia.

Durante la vigencia 2024 se realizaron adiciones presupuestales en virtud de la suscripción de contratos, a continuación, se presenta la relación de adiciones presupuestales surtidas durante la vigencia 2024:

Recursos por municipio	Concepto	Presupuesto
		Adiciones
M. de Rionegro	Convenio 042-2022	\$ 685.964.725
M. de Guarne	Convenio 002-2024	\$ 694.356.246
M. de Yarumal	Convenio 004-2024	\$ 74.100.000
M. de Guatapé	Convenio 033-2024	\$ 71.500.000
M. de Envigado	Convenio	\$ 593.880.357
Total		2.119.801.328

Posterior a las adiciones realizadas, el total de presupuesto de ingresos y gastos de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía ascendió a la suma de \$21.068.986.269 de los cuales \$17.410.100.039 (83%) corresponde a gastos de inversión y \$3.658.886.230 (17%) a gastos de funcionamiento.

Presupuesto 2024



Ejecución Presupuestal

1. Ingresos

Durante la vigencia 2024 el presupuesto de ingresos recaudó \$21.068.986.270, conformados así: el presupuesto definitivo vigencia 2024 asciende a \$21.068.986.270, \$3.304.211.564 recaudados corresponden a la transferencia de recursos por parte de la Gobernación de Antioquia para la ejecución de programas del Fondo de Educación Superior del Departamento con una proyección de ejecución a cinco años, los cuales se conservan en depósitos a término.

Durante la vigencia se ejecutaron los convenios y/o contratos con los municipios Rionegro, Guarne, Yarumal, Guatapé y Envigado.

Código	Rubro	Presupuesto Inicial 2024	Adición	Presupuesto Definitivo 2024	Recaudado 2024
1	Ingresos totales	\$ 17.218.668.249	\$ 3.850.318.021	\$ 21.068.986.270	\$ 21.068.986.270
1.1	Ingresos corrientes	\$ 3.304.211.564	\$ 131.333.074	\$ 3.435.544.638	\$ 3.435.544.638
1.1.02	I. no tributarios	\$ 3.304.211.564	\$ 131.333.074	\$ 3.435.544.638	\$ 3.435.544.638
1.2.	Recursos de capital	\$ 13.914.456.685	\$ 3.718.984.947	\$ 17.633.441.632	\$ 17.633.441.632
1.2.10	Recursos del Balance	\$ 13.914.456.685	\$ 3.718.984.947	\$ 17.633.441.632	\$ 17.633.441.632

2.Gastos

El presupuesto total de gastos durante la vigencia 2024 ascendió a \$21.068.986.269, y su ejecución fue de \$17.218.668.249 que corresponde al 83% del presupuesto total.

El presupuesto de gastos de la entidad está compuesto por gastos de funcionamiento \$3.658.886.230 e inversión \$17.410.100.039.

Ejecución de Gastos



Recurso	Presupuesto Definitivo 2024	Ejecución 2024	% Ejecución
Funcionamiento	\$ 3.658.886.230	\$ 2.958.889.520	81%
Inversión	\$ 17.410.100.039	\$ 14.514.170.430	83%
Total	\$ 21.068.986.269	\$ 17.473.069.949	83%

2.1 Gastos de Funcionamiento

El presupuesto de funcionamiento al cierre de la vigencia 2024 se ejecutó en un 81%, esto es \$ 2.958.899.520 A continuación, se presenta desagregado la ejecución del presupuesto de funcionamiento:

Rubro	Presupuesto Definitivo 2024	Ejecución 24	Presupuesto no ejecutado	% Ejecución
Gastos de Personal	\$ 2.667.776.676	\$ 2.324.390.591	\$ 343.386.085	87%
Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 983.109.554	\$ 629.676.203	\$ 353.433.351	64%
Impuestos	\$ 8.000.000	\$ 4.832.725	\$ 3.167.275	60%
Total Funcionamiento	\$ 3.658.886.230	\$ 2.958.889.520	\$ 699.986.710	81%

2.2 Inversión

El presupuesto de inversión para la vigencia 2024 se ejecutó en un 83%, esto es \$14.514.170.430, correspondientes a los pagos de matrícula y sostenimiento de los Fondos de Educación superior de Antioquia, los convenios y/o contratos suscritos, la operación técnica y la ejecución del Programa Semestre Cero, tales como se detalla en el siguiente cuadro:

Centro de Costos	Presupuesto final de gastos (2)	Ejecución acumulada diciembre (\$)	Porcentaje ejecución	Presupuesto no ejecutado
Gobernación de Antioquia - Becas Regiones	2.122.921.962	1.399.764.943	66%	723.157.019
Gobernación de Antioquia - Semestre Cero	5.043.554.182	4.575.956.911	91%	467.597.271
Gobernación de Antioquia - Créditos Condonables	351.513.476	104.051.947	30%	247.461.529
Gobernación de Antioquia - Mejores Bachilleres	2.101.206.660	1.499.048.524	71%	602.158.136
Gobernación de Antioquia - Indígenas	598.286.424	329.216.722	55%	269.069.702
Gobernación de Antioquia - Afrocolombianos	491.036.850	358.964.725	73%	132.072.125
Programa SESA	4.581.779.157	4.485.770.208	98%	96.088.949
Subtotal	15.290.298.711	12.752.773.981	83%	
Rionegro - Contrato 042	685.964.725	382.518.929	56%	303.445.796
Guarne - Contrato 026	694.356.246	653.697.163	94%	40.659.083
Yarumal - Contrato 030	74.100.000	59.800.000	81%	14.300.000
Guatapé Contrato 033-2024	71.500.000	71.500.000	100%	0
Envigado-12-09-0249-25	593.880.357	593.880.357	100%	0
Subtotal Municipios	2.119.801.328	1.761.396.449	83%	
Total	15.290.298.711	14.514.170.430	83%	

Esta información está sujeta a cambios debido al proceso de cierre contable

