

Informe de Empalme
Sandra Paola Nohavá Bravo
Equipo de Trabajo Corporación Gilberto Echeverri Mejía
2024 – 2025

+ (57) (4) 540 90 40 / 01 8000 413522

Edificio Estación Medellín - Ferrocarril de Antioquia
Carrera 52 n° 43 - 31, Oficinas 204 y 205, Medellín, Antioquia

www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co



Fundación **epm**

Presentación

La Corporación Gilberto Echeverri Mejía se ha distinguido por su capacidad de articulación, el compromiso de su talento humano y la solidez de sus procesos. Gracias a ello, la entidad ha logrado adaptarse a los desafíos y ajustes propios de la gestión pública, garantizando el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y la atención a sus diferentes públicos de valor.

En el transcurso de 2024, la entidad atravesó una transición en su dirección ejecutiva. Durante seis meses, Sandra Paola Nohavá Bravo, Subdirectora de Proyectos, asumió el cargo de Directora Ejecutiva Suplente, asegurando la continuidad y estabilidad en la operación institucional. La elección aunada al papel fundamental que desempeñan los proyectos en la Corporación permitió liderar con conocimiento técnico e histórico, garantizando una transición armónica y sin afectaciones en el desarrollo de las actividades.

Bajo esta lógica de continuidad, el presente informe de empalme se fundamenta en su símil de gestión del periodo 2024, reflejando la totalidad de las acciones ejecutadas a lo largo del año. Estas acciones han seguido la hoja de ruta establecida por la planeación estratégica de la Corporación, en alineación con el Plan de Desarrollo Departamental "Por Antioquia Firme 2024 - 2027".

El presente documento no solo da cuenta de los logros alcanzados y los retos enfrentados durante la gestión de la Directora Ejecutiva Suplente, también sienta las bases para la continuidad de los procesos, facilitando la toma de decisiones informadas y la proyección de la entidad en el corto y mediano plazo.

Además, el informe de empalme proporciona insumos clave para la optimización de estrategias y la identificación de oportunidades de mejora. La presentación detallada de las actividades ejecutadas y los resultados obtenidos permitirá a la dirección entrante consolidar los avances de la actual dirección y dar continuidad a las iniciativas en curso, fortaleciendo el impacto institucional acorde con sus nuevas dinámicas y lineamientos directivos.

El ejercicio de empalme refleja el compromiso de la Corporación con la transparencia y la rendición de cuentas, garantizando que la información relevante sobre la gestión esté disponible para los actores institucionales y la ciudadanía en general.

Finalmente, desde la Corporación, como equipo articulado y comprometido reafirmamos la importancia de la planificación estratégica y la gestión efectiva de los recursos en beneficio del desarrollo social y educativo del departamento de Antioquia y hacemos entrega de este informe de empalme, que recoge la gestión institucional. De igual manera, en atención a que la dirección saliente continúa en la entidad desempeñando sus funciones como subdirectora de proyectos, se gestarán los espacios de empalme con los diferentes equipos de trabajo para profundizar por áreas entregando la información correspondiente que hace parte de este informe y de la gestión, los avances, retos y desafíos que le permitan al Director entrante contar con la información de primera mano para el inicio de su gestión.

Sea la ocasión para manifestar un profundo agradecimiento a los miembros de la Asamblea de Corporados a nuestra Junta Directiva, compañeros del equipo de trabajo, aliados y comunidad en general, por siempre confiar y respaldar nuestra gestión institucional.

Al doctor Felipe Andrés Gil Barrera, director ejecutivo de la Corporación a partir del 10 de febrero de 2025, le brindamos una cálida bienvenida. Valoramos y apreciamos profundamente su llegada a liderar la Corporación, su experiencia, su calidad humana, su profesionalismo, su recorrido en el sector público y privado aportarán crecimiento, proyección y solidez institucional permitiendo que la entidad continúe su consolidación en el Departamento y en el sector educativo como un actor relevante para la transformación y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del departamento a través de oportunidades de educación.

Sandra Paola Nohavá Bravo
Directora Ejecutiva saliente.
Subdirectora de Proyectos.

Contenido

Presentación	2
1 Mensaje de la Directora Ejecutiva.	5
2 Equipo Directivo	6
3 Introducción.....	7
4 Direccionamiento estratégico	8
4.1 Lo que somos. Nuestra identidad	8
4.2. Lo que nos mueve.....	9
4.3. Lo que hacemos (nuestras acciones)	22
Dimensión 1. Promoción del acceso a educación terciaria.....	23
Dimensión 2. Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas	26
Dimensión 3. Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia la tecnología y la innovación.....	30
Dimensión 4. Fortalecimiento de la gestión institucional	32
4.4. Lo que hemos logrado (nuestros resultados).....	41
5 Nuestra gestión financiera	46

1 Mensaje de la Directora Ejecutiva.

11 años promoviendo equidad e inclusión social, a través de la formación y el desarrollo de competencias en las comunidades de impacto en el departamento de Antioquia.

Me alegra presentar el balance de nuestra gestión en el 2024, un año de experiencias, aprendizajes y desafíos que nos aportaron en la consolidación de nuestras acciones en el territorio, estando así más cerca de la comunidad.

Extendemos un agradecimiento especial a nuestros Corporados: Gobernación de Antioquia, Fundación EPM y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA, quienes con su respaldo, acompañamiento y confianza permanente, acompañan la gestión de la entidad. Así mismo, a todos los actores educativos y aliados en el territorio, a los beneficiarios de nuestros programas, a sus familias y las administraciones municipales. Por supuesto, un reconocimiento especial al equipo de trabajo de la Corporación, quienes de manera decidida realizan una excelente labor que nos permite presentar una destacable gestión.

La Corporación Gilberto Echeverri Mejía desempeña un papel fundamental en la promoción y fortalecimiento de la educación superior en Antioquia, consolidándose como un motor de desarrollo y progreso territorial. Su misión es facilitar el acceso equitativo y asegurar la permanencia exitosa en la educación superior. De esta manera, la labor de la entidad no solo contribuye a la formación de profesionales altamente cualificados, preparados para liderar y mejorar el bienestar socioeconómico y la libertad económica individual en el departamento, sino también a incrementar la calidad de vida y desarrollo económico, político y social de las comunidades.

A través de la promoción de trayectorias educativas continuas y completas, los beneficiarios de la Corporación reciben las herramientas necesarias para superar las barreras educativas y cerrar brechas de desigualdad. Este enfoque integral les permite desarrollar sus planes de vida, alcanzar sus metas personales y profesionales, y contribuir activamente al desarrollo y transformación de sus comunidades.

Los programas de la Corporación están diseñados para garantizar el acceso y la permanencia en la educación superior, fomentando el fortalecimiento de capacidades y habilidades desde el ser, según sea el plan de vida, los intereses y el contexto en el que habita el estudiante. Las intervenciones, que comienzan con estrategias tempranas en la educación media proporcionan apoyo académico y orientación socio-ocupacional para facilitar la búsqueda e identificación de oportunidades y la transición hacia la educación superior. Una vez en las instituciones de educación superior, los estudiantes son acompañados con estrategias que contribuyen a la culminación exitosa de su trayectoria educativa y a la integración a las dinámicas de su territorio.

A través de la formación y el desarrollo de competencias, se promueve la equidad e inclusión social, se fortalece la cohesión comunitaria y se contribuye al desarrollo económico local.

Para el 2025, la Corporación tendrá desafíos importantes. Además, continuaremos con nuestra proyección y expansión institucional de la mano de las comunidades del departamento de Antioquia.

Sandra Paola Nohavá Bravo
Directora Ejecutiva Suplente

2 Equipo Directivo

Las decisiones y las acciones de la Dirección Ejecutiva, conservan una costumbre democrática, aunada a principios de transparencia y buenas prácticas. Por ello, la Directora Ejecutiva Suplente, actuó en coordinación con su equipo directivo. A continuación, su conformación:

Comité Directivo Corporación Gilberto Echeverri Mejía	
Dirección Ejecutiva Suplente	Sandra Paola Nohavá Bravo
Subdirectora de Proyectos	Sandra Paola Nohavá Bravo
Subdirector Administrativo y Financiero	Juan Guillermo González Bernal
Profesional Especializada de la Oficina Jurídica	Jessika del Carmen Hinestroza Palacios
Profesional de Comunicaciones y Relaciones Corporativas	Laura Arias Galeano
Jefe de Control Interno	Lucas Roldán Vélez

3 Introducción

La Corporación Gilberto Echeverri Mejía, desde el ámbito jurídico y normativo se constituye como una persona jurídica sin ánimo de lucro, colombiana, de beneficio social, de utilidad común e interés social, de participación mixta, descentralizada indirecta del orden departamental de Antioquia, perteneciente al poder ejecutivo. Asimismo, la entidad tiene como misión “Facilitar el acceso equitativo y la permanencia exitosa en la educación terciaria en Antioquia, en estrecha coordinación con el Estado, el sector productivo, la academia y la sociedad civil, con el propósito de impulsar un desarrollo integral del territorio y fortalecer el bienestar, al tiempo que se forma personal humano cualificado para liderar y contribuir al progreso del departamento.”

Para el 2024, iniciamos la implementación de nuestro Plan Estratégico 2024 – 2028 con todo lo que ello conlleva en cuanto a su ejecución desde los diferentes procesos y procedimientos propios de la entidad, siendo este una herramienta que direcciona los objetivos misionales de la entidad, durante los siguientes años, para el cumplimiento de la Política Pública de Acceso y Permanencia en la educación superior del Departamento de Antioquia, de ahí radica la importancia de su construcción. Este, facilita la toma de decisiones y permite medir el impacto de las acciones que se realizan, a partir de una hoja de ruta que define programas, proyectos e indicadores, y propone metas claras, concretas y medibles conforme a los objetivos definidos en el corto, mediano y largo plazo.

Estamos conscientes que su implementación nos trae aprendizajes continuos tanto desde los logros, como desde los retos, máxime si se tiene en cuenta que la realidad en cuanto a educación terciaria ha cambiado radicalmente. La llegada de nuevas dinámicas y herramientas como la inteligencia artificial, los cambios en los intereses de los jóvenes y las nuevas tendencias laborales y educativas, suman nuevas disciplinas, desafíos y ámbitos de desempeño.

Teniendo en cuenta lo anterior, el equipo de colaboradores de la Corporación, en permanente contacto y alineación tanto con la comunidad como con sus distintos grupos de valor, se ha sumado a través de las distintas acciones que buscan el bienestar de la población del Departamento respecto a la educación terciaria y al desarrollo de esta en los sueños individuales que, finalmente contribuyen al impulso y progreso de Antioquia, como se puede evidenciar en el siguiente informe de gestión.

Finalmente, deseamos, que todo nuestro conocimiento recopilado a lo largo de estos 11 años nos permita proporcionar a la comunidad soluciones e interacciones cada vez más dinámicas y certeras en lo relacionado al acceso, permanencia y graduación en educación terciaria, impactando así en el progreso y bienestar de los habitantes de Antioquia.

A continuación, los invitamos a que conozcan nuestros resultados institucionales durante el 2024

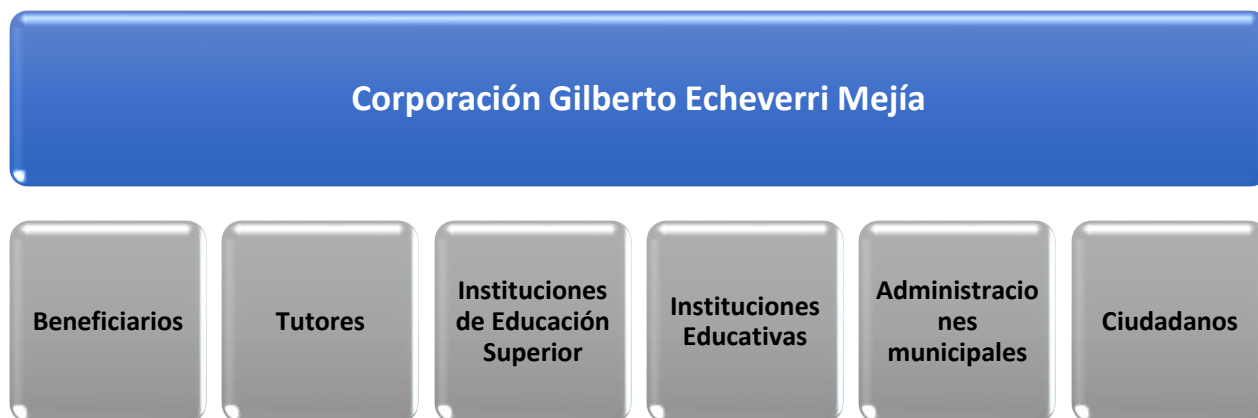
4 Direccionamiento estratégico

4.1 Lo que somos. Nuestra identidad

Somos la entidad encargada de gerenciar la Política Pública para el Acceso y la Permanencia a la educación superior del departamento, la cual se adoptó por medio de la Ordenanza N° 032 de 2014. Esto lo hacemos con un grupo de personas que encuentran en el compromiso institucional, el impulso para acompañar a los habitantes del departamento en la realización de sus sueños profesionales.



Cada uno de nuestros públicos de valor complementan nuestra identidad.

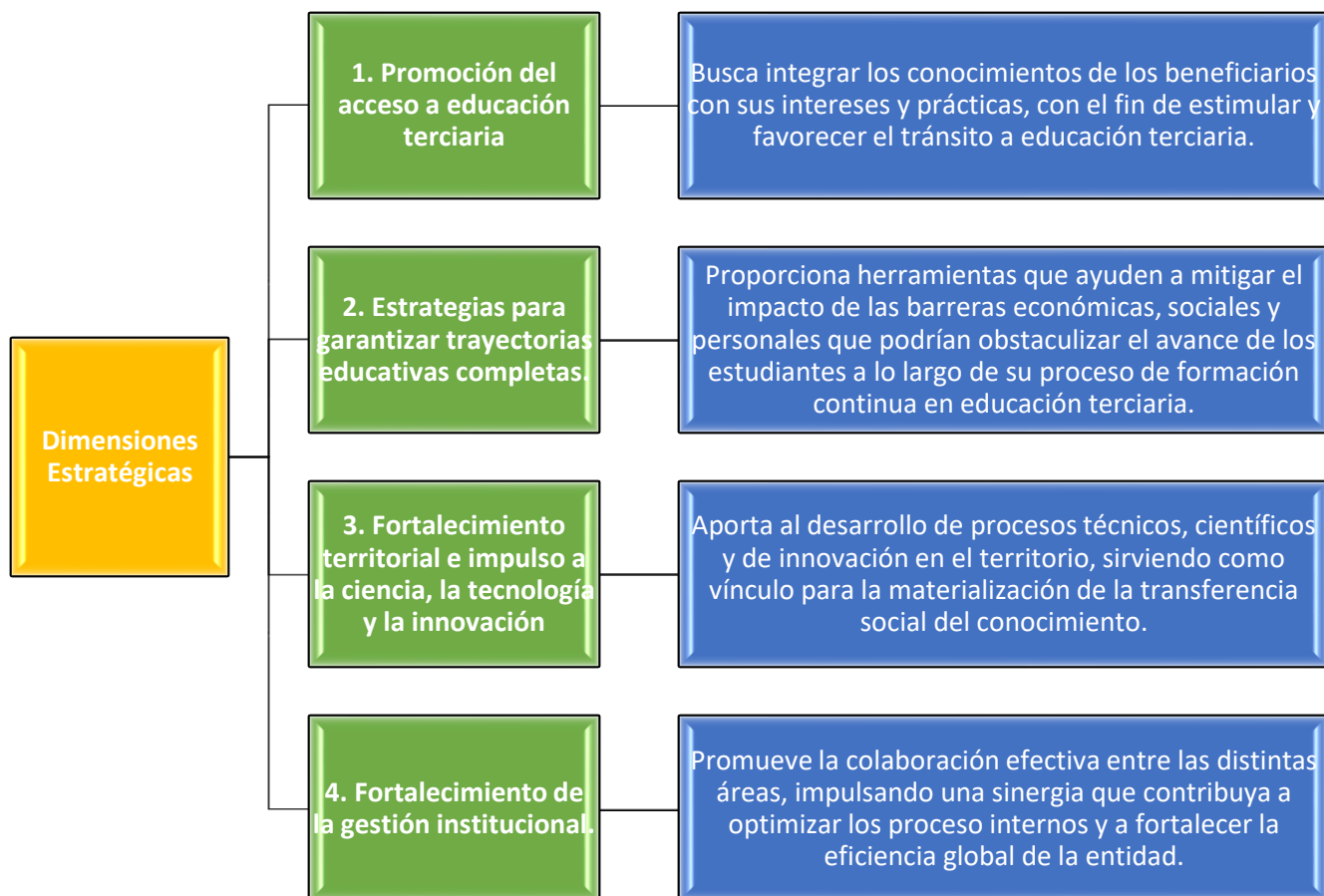


4.2. Lo que nos mueve.

El compromiso adquirido por la Corporación va más allá de gerenciar la Política Pública de Acceso, Permanencia y Graduación en Educación Superior del Departamento. Desde la entidad estamos convencidos en que cada acción que generemos de la mano de nuestros beneficiarios es direccionada a la realización y cumplimiento de los sueños, a los logros en las distintas familias y al desarrollo de las subregiones que a su vez se reflejan en el progreso de Antioquia y sus habitantes.

Para lograr todo esto, la Corporación cuenta con el Plan Estratégico Institucional como derrotero y mapa. En él contamos con cuatro Dimensiones Estratégicas, tres misionales y una transversal. A su vez, estas se subdividen cada vez más en acciones más puntuales que nos permiten realizar distintas acciones de cara al cumplimiento de nuestras metas institucionales.

Nuestra guía en la Corporación Gilberto Echeverri Mejía:



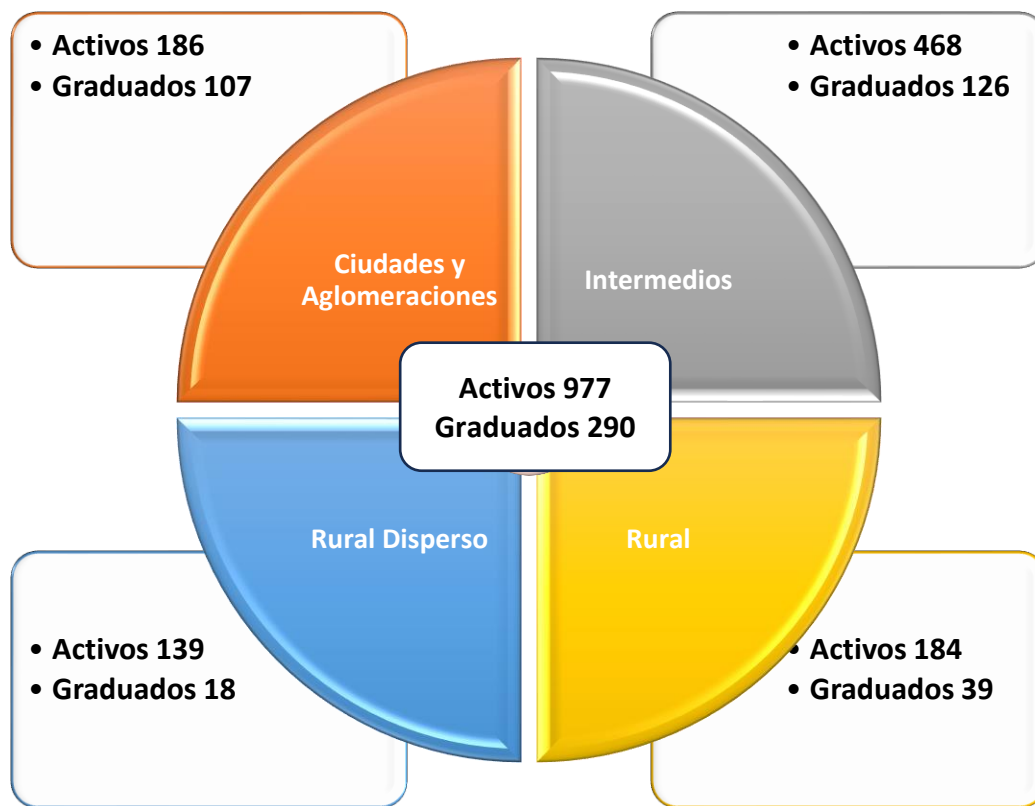
Nuestra vocación en educación terciaria es el territorio. Por esto, las acciones que ejecutamos se articulan desde nuestro Plan Estratégico teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10 y 16.

ODS 1- Fin de la pobreza.

De acuerdo con la ONU, entre las causas generadoras de la pobreza, se encuentran “el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de ciertas poblaciones ante desastres, enfermedades y otros fenómenos que les impiden ser productivas.” (Organización de las Naciones Unidas, s.f.).

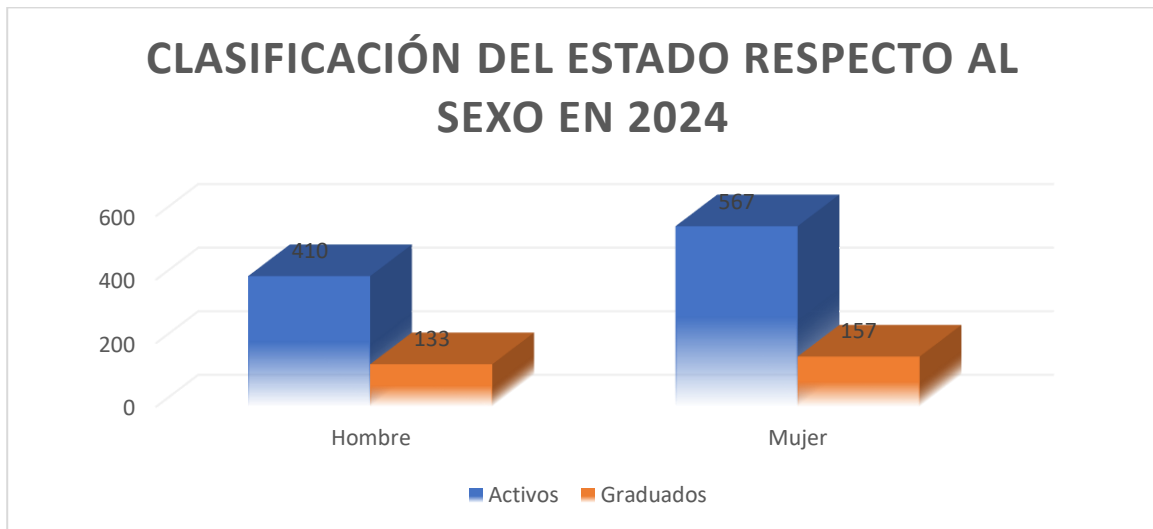
Desde la entidad, se contribuye al cumplimiento de este objetivo por medio del desarrollo de programas que promueven el cierre de brecha, además de aquellas acciones de permanencia con fines de graduación en educación terciaria.

- Para la vigencia 2024 se contaron con 1.267 beneficiarios entre activos y graduados en los diferentes programas de financiación a cargo de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía.



- A continuación, se presentan los beneficiarios atendidos por la Corporación en el año 2024 según diferentes clasificaciones:

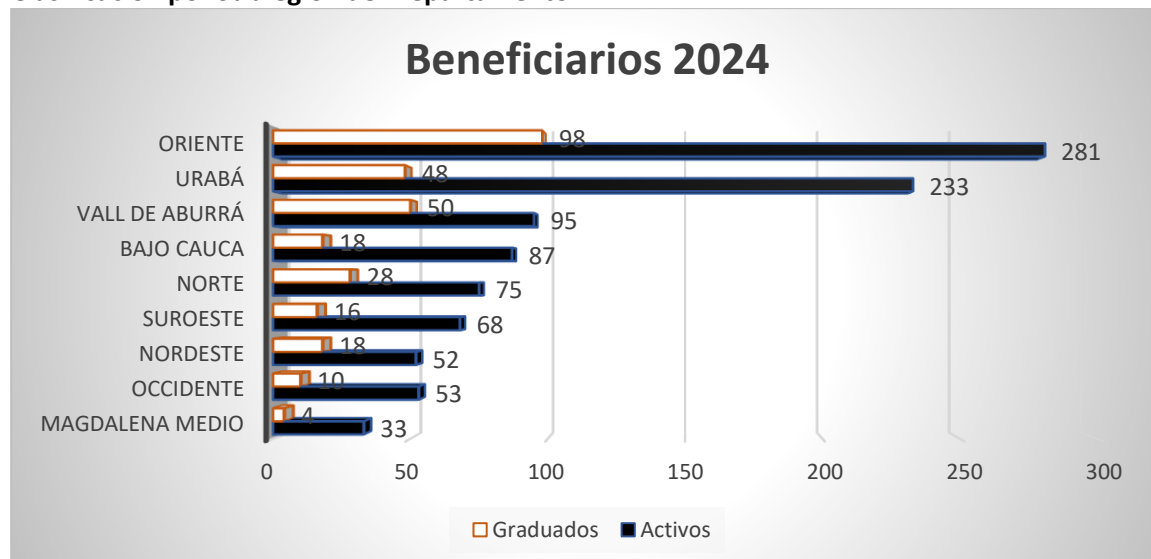
Clasificación del estado respecto al sexo



Para la población de activos que se conforma por 977, el 58 % se compone por mujeres. El restante 42 %, son hombres.

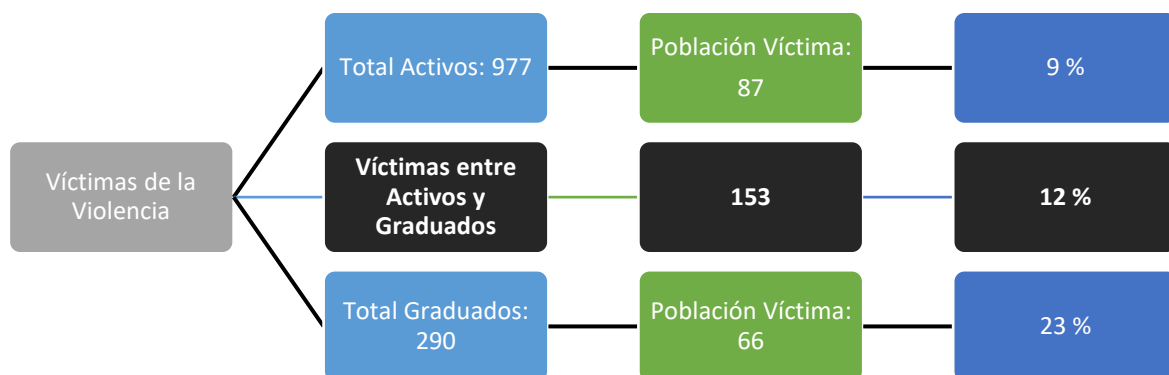
Respecto a la población de graduados, la diferencia entre ambos sexos disminuye. Mientras esta población para los hombres la conforma el 45 %, para las mujeres es el 55 % restante.

Clasificación por Subregión del Departamento



De acuerdo con las acciones de la Corporación durante el 2024, la subregión con mayor número de beneficiarios activos fue el Oriente Antioqueño con el 28 %. Asimismo, para esta misma subregión la población de graduados fue del 34 %. Al Oriente le sigue el Urabá en cuanto a los beneficiarios activos. Sin embargo, en lo que respecta a los graduados, la segunda es el Valle de Aburrá con el 17 %.

Clasificación si es víctima de violencia



La población total de víctimas para la entidad, entre activos y graduados es del 12 %, es decir 153 de los 1.276 beneficiarios atendidos. En cuanto al total de activos se tiene que esta población es inferior al 10 %, mientras que, el total de graduados es del 23 %.

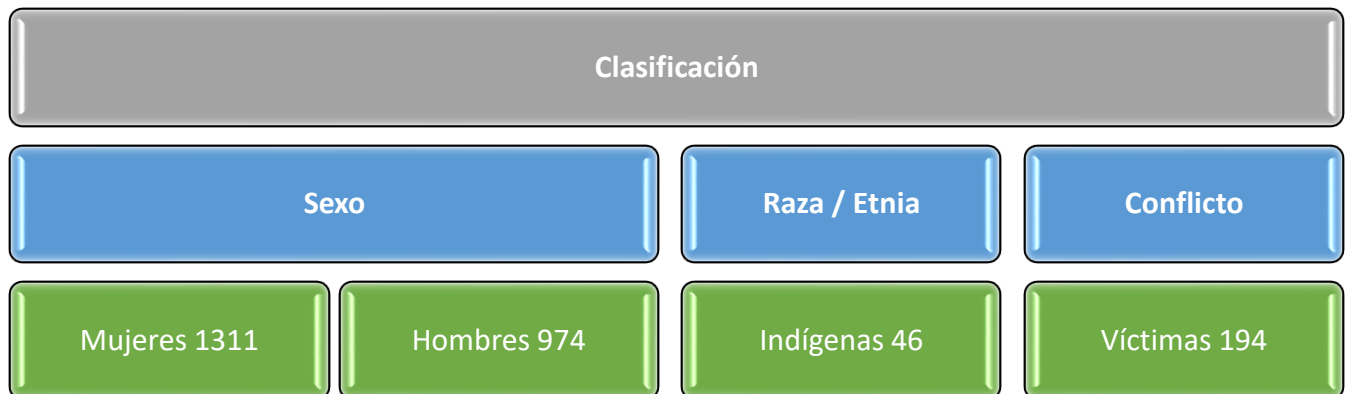
Clasificación por fondos y programas

En cuanto a los distintos fondos y programas gerenciados por la Corporación, se encuentra que el único que no cuenta con graduados, es el fondo de Envigado, SuperÉ, siendo el más reciente de los programas administrados por la entidad.

FONDO O PROGRAMA	BENEFICIARIOS		
	ACTIVO 2024	GRADUADO 2024	Total general
BECAS SABER RIONEGRO	11	4	15
CREDITOS CONDONABLES ANTIOQUIA	78	22	100
FONDO DE BECAS ANTIOQUIA	404	223	627
GUARNE PARA LA U	194	17	211
MEJOR BACHILLER ANTIOQUIA	223	18	241
OCTAVIO ARIZMENDI POSADA YARUMAL	22	6	28
SUPERE ENVIGADO	45	0	45
Total general	977	290	1267

ODS 3- Salud y bienestar.

Durante el año se realizaron 206 acciones formativas, donde se contó con 2.285 asistencias de los beneficiarios de los programas y fondos de becas de la entidad. Estas actividades se desarrollaron con el objetivo de aportar al fortalecimiento de competencias integrales y complementarias de la población objetivo de estudiantes y sus familias para favorecer la permanencia en la Educación Superior.



ODS 4- Educación de calidad.

- Durante la vigencia 2024 se entregaron un total de 2.515 beneficios distribuidos en 1.241 matriculas y 1.274 sostenimientos.
- Los siguientes son los programas y fondos ejecutados por la Corporacion para la vigencia 2024

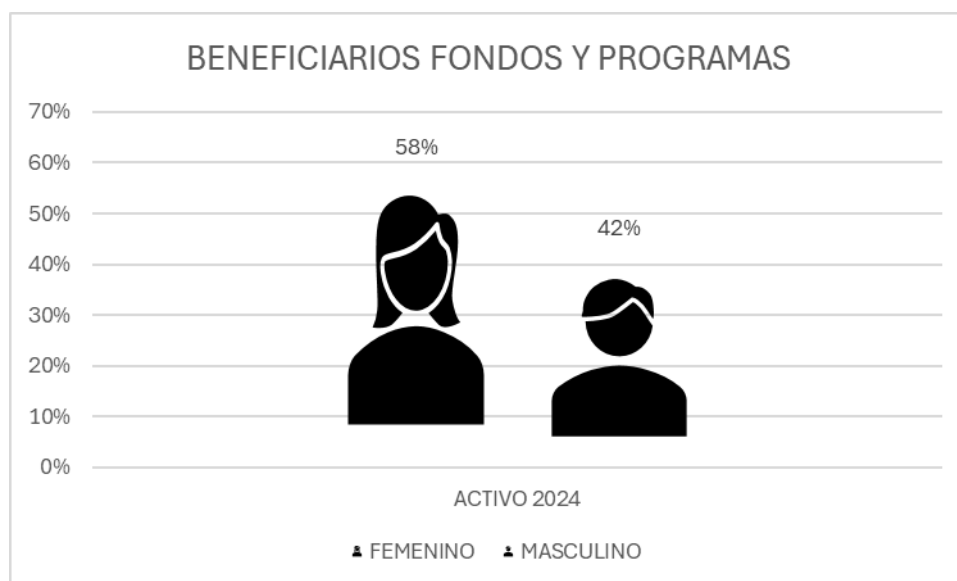
CONTRATOS VIGENCIA 2024			
MUNICIPIO	FONDO / PROGRAMA	VALOR	Nro DE BENEFICIARIOS
GUARNE	BECAS GUARNE PARA LA U	\$ 770.735.433	226
RIONEGRO	CORPORACIÓN GILBERTO ECHEVERRI MEJÍA	\$ 1.786.705.996	50
YARUMAL	BECAS OCTAVIO ARIZMENDI POSADA	\$ 82.251.000	28
GUATAPÉ	BECAS GUATA VIVE LA U	\$ 78.650.000	35
GIRARDOTA	PREPERACION EN PRUEBAS SABER / SEMESTRE CERO	\$ 170.000.000	392

CONTRATOS VIGENCIA 2024			
MUNICIPIO	FONDO / PROGRAMA	VALOR	Nro DE BENEFICIARIOS
CONCORDIA	PREPERACION EN PRUEBAS SABER / SEMESTRE CERO	\$ 19.800.000	20
ENVIGADO	BECAS SUPERÉ	\$ 1.372.819.959	117
TOTAL		\$ 4.280.962.388	868

- Se atendieron mediante programas de financiación para el acceso y la permanencia en educación superior, a **977** personas con becas de matrícula y sostenimiento para recibir formación en Instituciones de Educación Superior (IES) en las regiones del departamento.
- Acompañamos y preparamos a **2634** estudiantes de la educación media y a recién egresados del bachillerato, en su proceso de tránsito a la educación superior.
- Facilitamos la adquisición de herramientas educativas para que **644** maestros del departamento incentivarán a sus estudiantes a acceder a la educación superior

ODS 5- Igualdad de género.

Para la vigencia 2024 promovimos la igualdad de género en la participación y beneficiarios para los programas y fondos gestionados por la Corporación.



ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico

Durante el año 1.312 estudiantes participaron en actividades de fortalecimiento territorial, acciones que se implementan con el objetivo de mejorar las opciones de empleabilidad y emprendimiento de los beneficiarios de nuestras becas y créditos, y fortalecer el vínculo entre este y su entorno por medio de herramientas que le permitan identificar oportunidades de empleo y habilidades de emprendimiento.

ODS 9- Industria, innovación e infraestructura

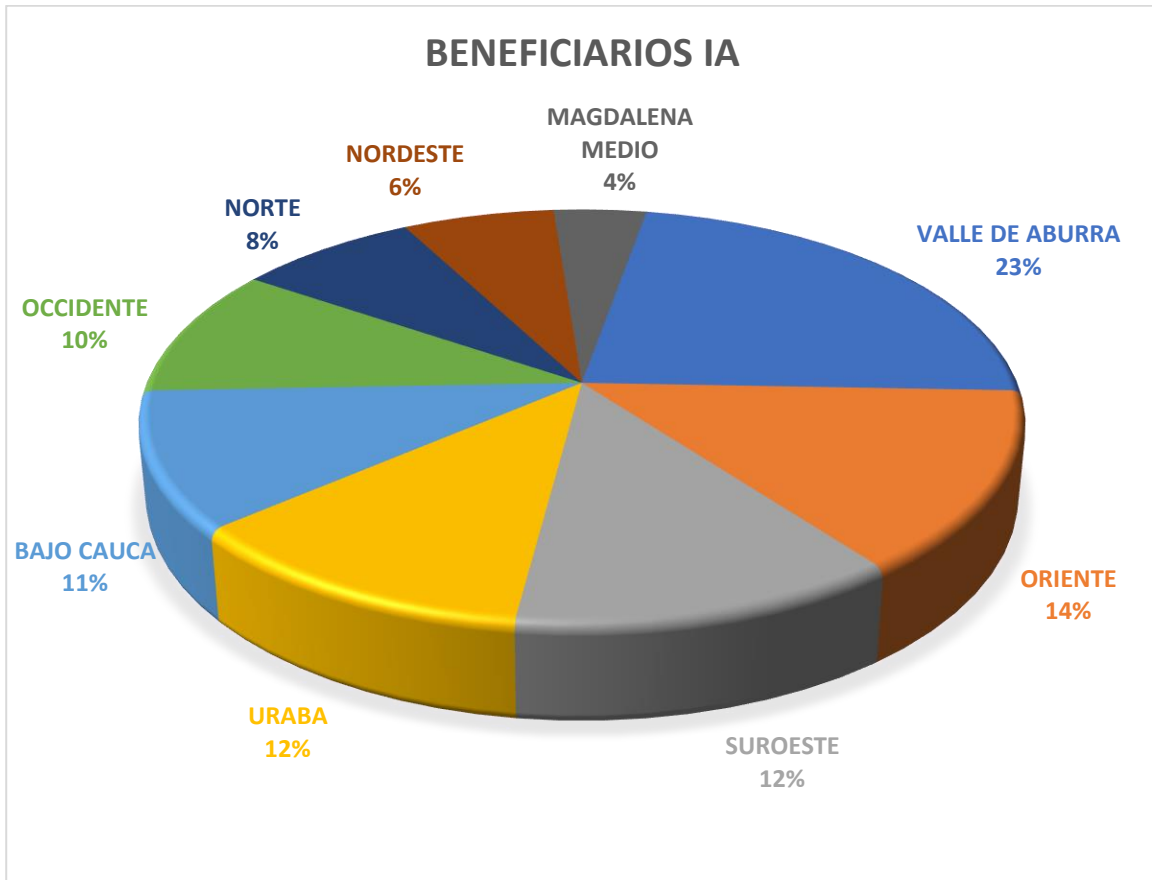
El objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura, propende “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación”, para ello, desde la Corporación se trazó una ruta dentro de la Dimensión Estratégica 3 “**Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación**”

Aporta al desarrollo de procesos técnicos, científicos y de innovación en el territorio, sirviendo como vínculo para la materialización de la transferencia social del conocimiento.

Nuestras acciones durante el 2024 fueron:

- Articulación con el CTA, mediante el acompañamiento del programa Ondas en Antioquia con entidades del territorio, para brindar asesoría especializada de profesionales cuyos actores del programa fueron:
 - o Maestros
 - o Asesores
 - o Niños, niñas y jóvenes
- Participación en eventos relacionados con los CUEE en las diferentes regiones del departamento de Antioquia.

-La Corporación realizó distintos programas formativos enfocados en Inteligencia Artificial, impactando a mas de 2.400 personas, en todo el departamento. Las subregiones con mayor participación: Valle de Aburrá, 566; Oriente, 351 y Urabá, 289. Sobre estas cuatro subregiones que se consolida el 49 %



Así mismo se realizó en la ciudad de Medellín un encuentro tipo Hackathon donde participaron 150 maestros de todo el departamento como cierre del proceso formativo realizado en el marco del convenio Antioquia Global con la Universidad EAFIT.



Hackathon Antioquia Global, Universidad EAFIT, Medellín, diciembre 3 de 2024.

ODS 10- Reducción de las desigualdades

Abrimos una convocatoria de becas para incentivar la participación y garantizar el acceso a educación terciaria de poblaciones en condición de vulnerabilidad para las personas de Envigado a través del

+ (57) (4) 540 90 40 / 01 8000 413522

Edificio Estación Medellín - Ferrocarril de Antioquia
Carrera 52 n° 43 - 31, Oficinas 204 y 205, Medellín, Antioquia

www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co



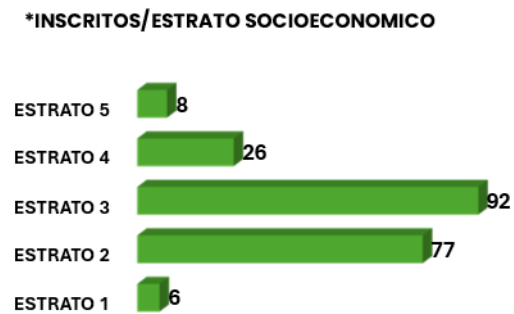
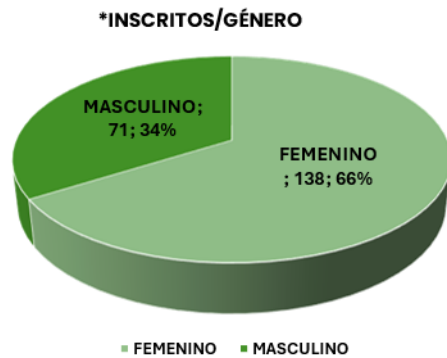
Fundación **epm**



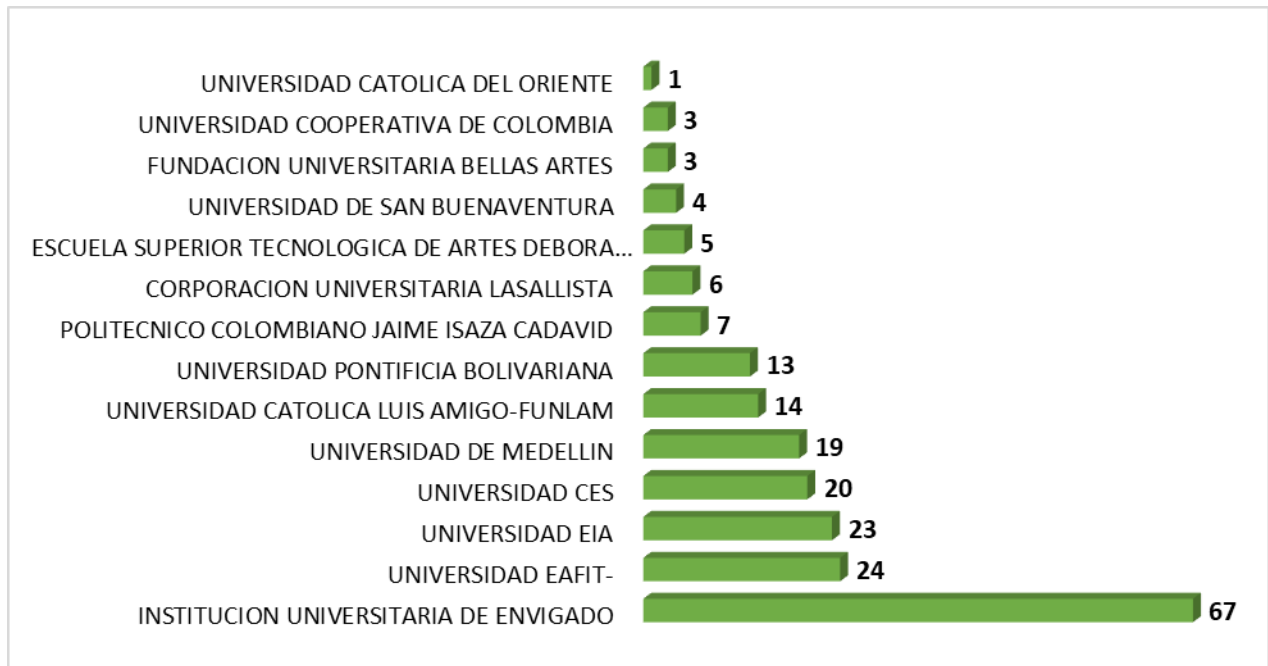
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

programa de estímulos educativos SuperÉ. el cual consiste en beneficios económicos dirigido a egresados de las instituciones educativas ubicadas en el municipio.

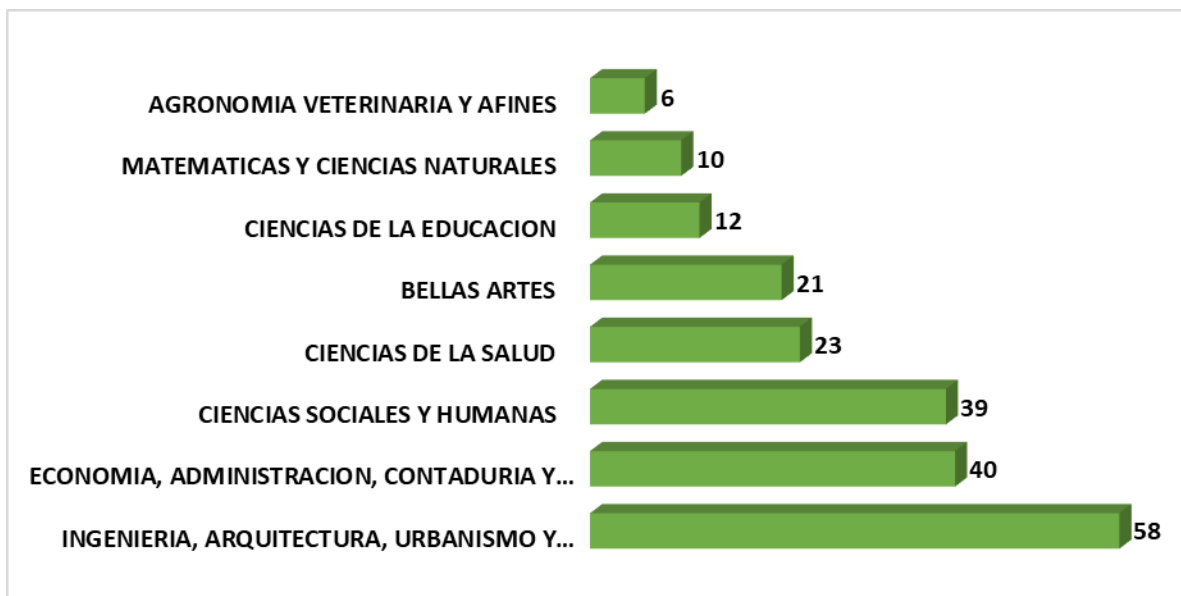
- **Total, inscritos convocatoria 209 personas**



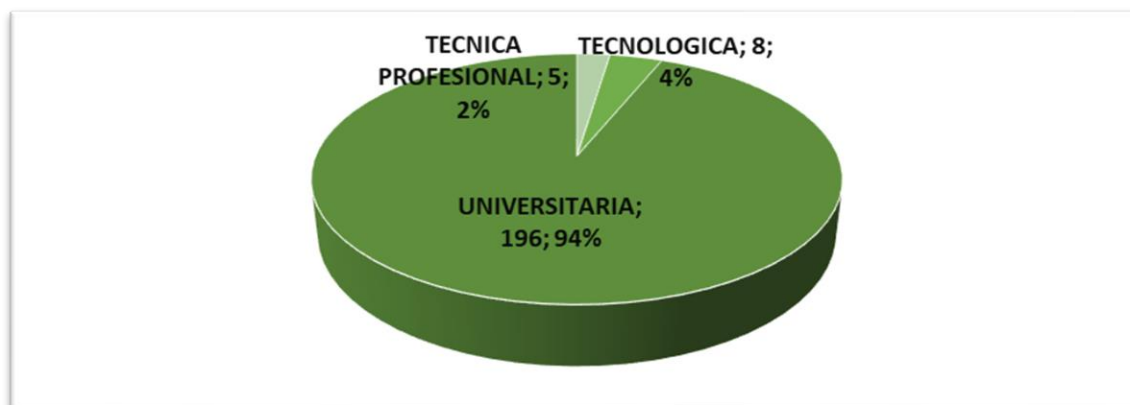
Inscritos/instituciones de educación superior



Inscritos / áreas de conocimiento



Inscritos, tipo de formación



Top 10 programas con mayor número de inscripciones

Programas	Inscritos	Programas	Inscritos
Administración financiera	19	Comunicación social	7
Trabajo social	14	Ingeniería de sistemas y computación	6
Ingeniería informática	11	Ingeniería civil	6
Mercadeo	11	Biología	6

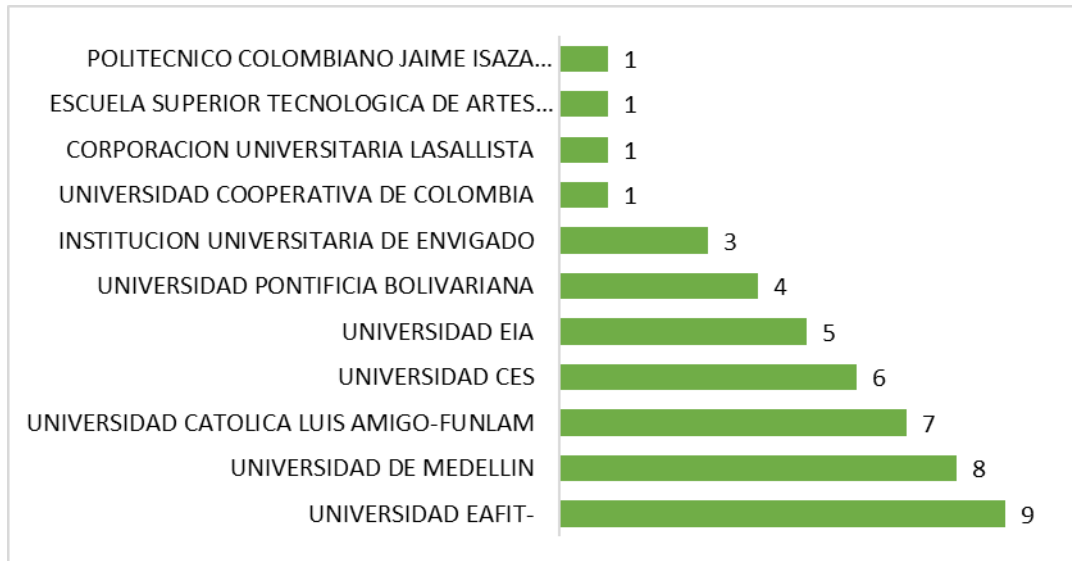
Programas	Inscritos	Programas	Inscritos
Seguridad y salud en el trabajo	8	Zootecnia	6

Esquema de Adjudicación teniendo en cuenta el universo de aspirantes, preseleccionados y por último, adjudicados.



De los postulantes preseleccionados que en el calendario dispuesto realizaron entrega de documentación demostrando el cumplimiento de los requisitos y acreditando el proceso de legalización para el otorgamiento de la beca del programa Superé y teniendo en cuenta esto se formaliza la adjudicación del estímulo mediante la resolución Nro. 20240010055 de 18 de julio de 2024 “Mediante la cual se establece la lista de estudiantes a ser beneficiarios del estímulo educativo a los aspirantes que demostraron el cumplimiento del lleno de requisitos de la convocatoria del programa de acceso y permanencia en la educación superior en el municipio de Envigado- Superé”

Total estudiantes que se les adjudico la beca de Superé: 46



ODS 16- Paz, justicia e instituciones sólidas.

Este objetivo busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas,

Durante el 2024, nuestra articulación con el objetivo se ejecutó por medio de diferentes acciones. A través de los diferentes fondos y programas vinculamos a las siguientes personas clasificadas como víctimas:

FONDO	SUBREGIÓN RESIDENCIA	SEXO		TOTAL GENERAL
		FEMENINO	MASCULINO	
Becas Saber Rionegro	Oriente	1	0	1
Créditos condonables Antioquia	Bajo cauca	0	1	1
	Magdalena medio	1	0	1
	Norte	1	2	3
	Occidente	6	0	6
	Oriente	1	0	1
	Suroeste	1	0	1
	Urabá	8	2	10
	Valle de Aburrá	2	2	4
Fondo de becas Antioquia	Bajo cauca	11	8	19
	Magdalena medio	2	1	3
	Nordeste	6	2	8
	Norte	6	1	7

FONDO	SUBREGIÓN RESIDENCIA	SEXO		TOTAL GENERAL
		FEMENINO	MASCULINO	
	Occidente	6	2	8
	Oriente	7	8	15
	Suroeste	5	3	8
	Urabá	18	21	39
	Valle de Aburrá	4	1	5
Guarne para la U	Oriente	1	3	4
Mejor bachiller Antioquia	Bajo cauca	0	1	1
	Occidente	0	1	1
	Oriente	1	0	1
	Urabá	1	5	6
TOTAL GENERAL		89	64	153

Nuestra principal motivación es llegar a los municipios de Antioquia con oportunidades de acceso a la educación terciaria, a través de programas de acompañamiento y financiación que contribuyen al crecimiento de las comunidades y el desarrollo del Departamento.

Durante el 2024 ejecutamos en convenio con la Universidad EAFIT, el programa Antioquia Global llegando así a 3.972 beneficiarios de todo el departamento en diferentes temas como inteligencia artificial aplicada, diagnóstico de Inglés para maestros, marketing digital, entre otros.

CURSOS ACOMPAÑAMIENTO	Nro ESTUDIANTES
ESTUDIANTES MAESTROS ACOMPAÑADOS IA	1.738
ESTUDIANTES ACOMPAÑADOS IA CURSOS	1.420
ESTUDIANTES MAESTROS ACOMPAÑADOS DIAGNOSTICO INGLES	814
TOTAL	3.972

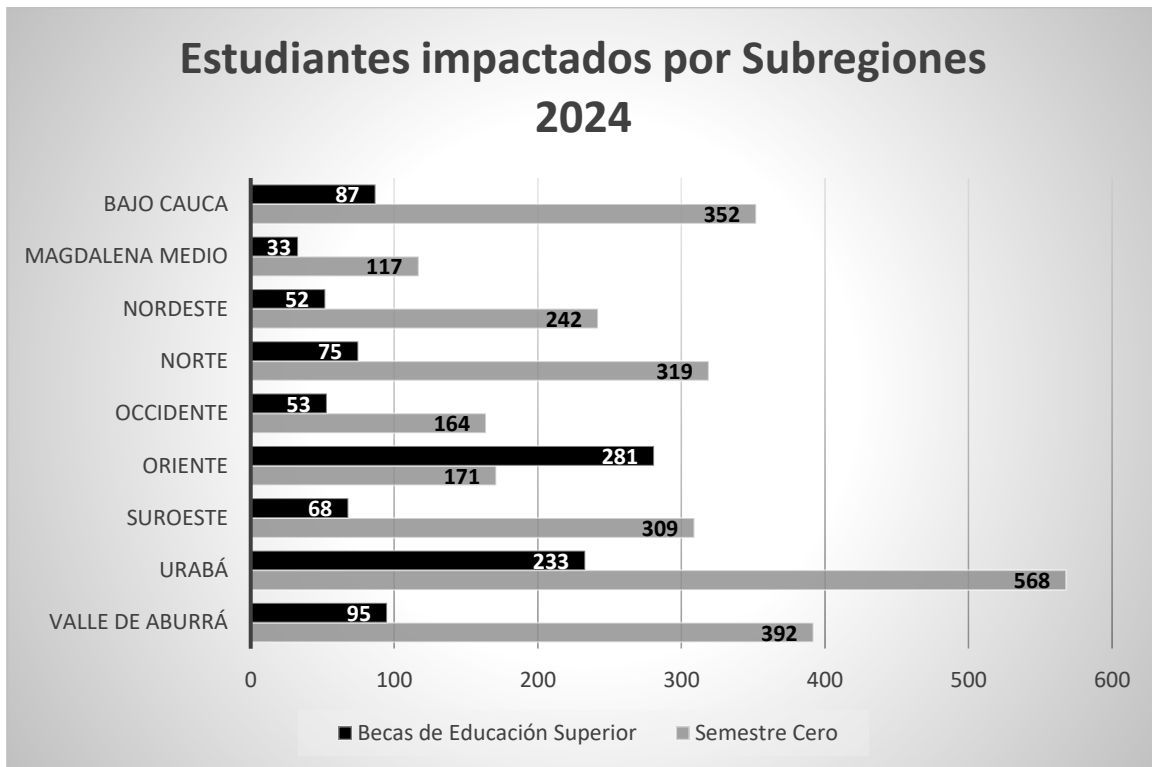
Semestre Cero

Asimismo, se continuó con la estrategia Semestre Cero en articulación con la Universidad de Antioquia.

Teniendo en cuenta las acciones entre Semestre Cero y nuestros beneficiarios de Educación Superior, esta fue nuestra presencia durante 2024.

Programa	Semestre Cero	Becas de Educación Superior	Total Población
Población atendida	2.634	977	3.611

La distribución de la población por subregiones de acuerdo con nuestras acciones fue la siguiente:



4.3. Lo que hacemos (nuestras acciones)

- Diseñamos e implementamos estrategias que facilitan el acceso a la educación terciaria, promoviendo oportunidades para todos.
- Administramos y operamos Fondos y Programas destinados a financiar la educación terciaria, asegurando una gestión transparente y eficiente.
- Llevamos a cabo acciones enfocadas en garantizar la permanencia y graduación de los beneficiarios de nuestros fondos y programas, proporcionando un acompañamiento integral y adecuado a sus necesidades.
- Impulsamos el fortalecimiento institucional, desarrollando las condiciones y capacidades necesarias para garantizar la sostenibilidad organizacional y financiera.

¿Cómo lo hacemos?

La entidad cuenta con una planeación estratégica articulada con la Gobernación de Antioquia que le permite desarrollar planes, programas, proyectos e indicadores con el fin de poder cumplir con las metas trazadas para la presente anualidad.

Dimensión 1. Promoción del acceso a educación terciaria

1. Programa Semestre Cero.

El programa de Fortalecimiento Educativo Semestre tiene como objetivo establecer una base sólida de competencias académicas para superar con éxito los desafíos educativos y profesionales tras el egreso de la educación media. Este fortalecimiento busca impulsar una mejora significativa en el rendimiento académico de los estudiantes, así como en los resultados de las pruebas estandarizadas de Estado y de admisión universitarias. Además, busca preparar de manera integral a los participantes para contribuir a una vinculación exitosa a la educación terciaria o al entorno laboral. Este enfoque les permite a los estudiantes desarrollar sus planes de vida y alcanzar sus metas profesionales, lo que les permite contribuir al desarrollo y transformación de sus comunidades.

Metodología:

- Rotación de contenidos y módulos: matemáticas y razonamiento lógico, lectura crítica, ciencias sociales y ciudadanas, biología; física, inglés como lengua extranjera, introducción a la inteligencia artificial y orientación socio ocupacional.
- Encuentros presenciales
- Cartillas digitales
- Material audiovisual
- Grupos de aprendizaje en WhatsApp
- Materiales de apoyo
- Pruebas de conocimiento

Acompañamiento transversal:

- Socialización de nuestros programas y fondos de becas
- Acompañamiento a padres de familia
- Talleres preparatorios: manejo de la ansiedad, manejo del estrés, regulación emocional y técnicas de relajación
- Asesorías y orientación vocacional

Logros	Pendientes y retos
Se atendieron 2634 estudiantes en 51 municipios que impactaron 9 subregiones. En total fueron 71 grupos	Continuar con la implementación de programas para el mejoramiento de la calidad educativa y promoción del tránsito entre niveles para los estudiantes de la educación media. Se espera atender 4000 estudiantes en la vigencia 2025.



Cierre Semestre Cero, IE JEV, Corregimiento La Pesca, Puerto Nare – 05/11/2024

2. Formación de capacidades

En el compromiso adquirido por la Corporación para facilitar el acceso a la educación terciaria exitosa, se busca además garantizar que los participantes en el proceso estén preparados para integrarse a las dinámicas de formación y aprendizaje una vez finalizada la educación secundaria. Para esto, se implementaron acciones formativas complementarias.

Logros	Pendientes y retos
<p>Se acompañaron 3972 estudiantes así:</p> <p>2.552 maestros del departamento: Actualización disciplinar y de herramientas digitales en Inteligencia Artificial, Matemáticas, Biología, Inglés, Lectura Crítica y Ciencias Sociales a través de diplomados y cursos.</p> <p>1420 estudiantes en cursos de IA</p> <p>Además, la realización de una Hackathon Educativa con la participación de 150 maestros. Esta fue una experiencia única en la que los</p>	<p>Implementar 7 iniciativas de formación para los maestros de Antioquia, a través de programas que potencien su rol en las comunidades como agentes de cambio inspiradores y guías para liderar significativamente en los territorios, incidiendo así en el mejoramiento de la calidad educativa y en el tránsito exitoso de los estudiantes a la educación terciaria.</p> <p>Se espera atender 2000 maestros en 2025.</p>

Logros	Pendientes y retos
asistentes de todo el departamento trabajaron de forma colaborativa en soluciones innovadoras para impulsar el aprendizaje y fortalecer nuestras comunidades educativas.	
644 docentes fueron capacitados en fortalecimiento de capacidades y habilidades.	Nuestro compromiso es continuar con la implementación de programas para la formación de capacidades a maestros con el fin de promover el mejoramiento de la calidad educativa.

3. Proyecto de vida

Talleres dirigidos estudiantes de educación media, con el objetivo de guiarlos en la reflexión, exploración y planificación de su futuro personal, académico y profesional. A través de dinámicas participativas, actividades prácticas y orientación, los estudiantes identifican sus intereses, valores, habilidades y metas, mientras desarrollan herramientas para tomar decisiones conscientes y responsables sobre su trayectoria de vida. Este tipo de taller busca fomentar el autoconocimiento, la motivación y el establecimiento de objetivos claros, adaptados a las necesidades y aspiraciones individuales, promoviendo así un sentido de propósito y dirección en una etapa crucial de su desarrollo.

Logros	Pendientes y retos
71 grupos se atendieron durante el 2024 mediante el programa de fortalecimiento educativo con la actividad de Proyecto de Vida desarrollada en el Departamento.	Para el 2025 se espera continuar con la implementación de Proyecto de Vida, enfocado a fortalecer tanto a maestros como a estudiantes de educación media.

Dimensión 2. Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas

4. Fomento de oportunidades del ecosistema educativo

Es una estrategia para entregar información que motive y oriente el acceso a la educación superior, dando a conocer los fondos, programas y beneficios del departamento, así como la oferta educativa de las IES en las subregiones. Su objetivo principal es garantizar que la información sobre las oportunidades educativas llegue de manera clara y accesible a las comunidades de Antioquia.

Logros	Pendientes y retos
107 actividades de difusión en el cual se participa de ferias de servicios y educativas con el fin de proporcionar información sobre las distintas oportunidades que facilitan tanto el acceso como la permanencia en la educación superior en Antioquia.	Es necesario continuar con la estrategia de difusión de cara a mantener a la comunidad general y a los diferentes públicos de valor de la Corporación enterados de las distintas oportunidades en educación terciaria.



Feria Camino a la Educación Superior, La Pintada 12/09/2024

5. Programas de financiación

La Corporación, entidad encargada de gerenciar la política de educación superior, generando oportunidades para acceder y permanecer en la educación superior, durante la vigencia 2024, constituyo alianzas para trabajar por la educación superior en Antioquia y dentro de estas se administraron los siguientes programas de financiación:

+ (57) (4) 540 90 40 / 01 8000 413522

Edificio Estación Medellín - Ferrocarril de Antioquia
 Carrera 52 n° 43 - 31, Oficinas 204 y 205, Medellín, Antioquia
www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co



Fundación epm

PROGRAMA DE ESTIMULOS EDUCATIVOS SUPERÉ:	<ul style="list-style-type: none"> •Dirigido a los estudiantes envigadeños egresados de las instituciones educativas ubicadas en el municipio de Envigado.
PROGRAMA GUARNE PARA LA U:	<ul style="list-style-type: none"> •Dirigido a las personas residentes en el municipio que hayan cursado los últimos tres años del bachillerato en instituciones educativas del municipio o lleven cinco años de residencia en el municipio.
PROGRAMA GUATAPÉ VIVE LA U:	<ul style="list-style-type: none"> •Dirigido a los residentes del municipio de Guatapé, admitidos en una institución de Educación Superior con sede en Antioquia, bajo las modalidades de formación tecnológica o universitaria.
PROGRAMA BECAS SABER RIONEGRO:	<ul style="list-style-type: none"> •La Beca Saber Rionegro es un reconocimiento a los estudiantes que obtienen el mejor desempeño en los resultados de las pruebas Saber 11 (antes Icfes), en el municipio.
PROGRAMA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA:	<ul style="list-style-type: none"> •El estímulo está dirigido a las personas pertenecientes al Municipio de Yarumal que hayan sido admitidos en una Institución de Educación Superior con sede en el departamento de Antioquia bajo cualquiera de las siguientes modalidades de formación: Técnica profesional, tecnológica o profesional.
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EDUCATIVO CONCORDIA:	<ul style="list-style-type: none"> •El Programa de Fortalecimiento Educativo se enfoca en desarrollar competencias académicas en estudiantes que están a punto de graduarse del grado 11 del municipio de concordia, para promover el desarrollo integral en su trayectoria académica, profesional y personal.
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EDUCATIVO GIRARDOTA:	<ul style="list-style-type: none"> •El Programa de Fortalecimiento Educativo se enfoca en desarrollar competencias académicas en estudiantes que están a punto de graduarse del grado 11 del municipio de Girardota, para promover el desarrollo integral en su trayectoria académica, profesional y personal.

Logros	Pendientes y retos
En nuestro compromiso por facilitar el acceso y permanencia en la educación superior de Antioquia, la Corporación gerenció: Fondos municipales: \$ 4.280.962.388	Conservar e incrementar las iniciativas municipales enfocadas a facilitar el acceso y la permanencia en educación terciaria para Antioquia.

Logros	Pendientes y retos
Becas adjudicadas por fondos: Envigado 117 Guarne 226 Guatapé 35 Rionegro 50 Yarumal 28 Concordia 20 Girardota 392	



**Entrega de becas convocatoria
 Guatapé vive la U, agosto 2024**



Entrega becas Superé, Envigado, agosto 2024



**Inducción Programa de Fortalecimiento
 Educativo Semestre Cero, mayo 2024**

6. Desarrollo de habilidades

Proceso de acompañamiento mediante el cual se busca propiciar en los beneficiarios el fortalecimiento y adquisición de competencias clave que les permitan enfrentar los desafíos que pueden afectar su rendimiento académico y salud mental, como episodios de ansiedad, presión académica y adaptación a nuevos retos educativos. Estas acciones proporcionan herramientas para gestionar el estrés, adaptarse a nuevos entornos y desarrollar habilidades de resiliencia. Estas habilidades son cruciales no solo para el éxito académico, sino también para el bienestar general de los estudiantes, ayudándoles a mantener un equilibrio saludable entre sus responsabilidades académicas y personales.

Logros	Pendientes y retos
<p>Durante el 2024, desde la Corporación se realizaron 206 actividades enfocadas al acompañamiento de nuestros beneficiarios. En estas, se contó con 971 asistencias.</p> <p>De estas, 104 obedecían a las acciones de nuestro equipo psicosocial, que busca mitigar el impacto que pueda llegar a generar los factores de riesgo.</p>	<p>El compromiso es continuar con las actividades de fortalecimiento territorial, preventivas y correctivas que buscan mitigar los factores de riesgo que eventualmente puedan interrumpir la continuidad de nuestros beneficiarios en su formación.</p>



Taller Desarrollo de habilidades Green Skills, Institución Universitaria Digital de Antioquia noviembre 2024

Dimensión 3. Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia la tecnología y la innovación

7. Integración Territorial

Acciones formativas enfocadas en facilitar la adaptación académica y laboral de los beneficiarios a su entorno, así como propiciar el fortalecimiento de su vínculo con las comunidades. Este tipo de integración promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad social, fomentando una convivencia armónica y enriquecedora tanto para los estudiantes como para la comunidad. Además, estas actividades contribuyen al desarrollo de una identidad compartida y al fortalecimiento del tejido social, factores clave para el éxito académico y personal de los beneficiarios.

Logros	Pendientes y retos
<p>En cuanto a la integración territorial, estos fueron nuestros logros durante el 2024:</p> <p>Contar con 1.312 asistencias de esas: 560 hombres / 752 mujeres Se impactaron: 9 subregiones 115 municipios.</p>	<p>Desde la Corporación entendemos que la educación terciaria debe tener como objetivo colectivo el desarrollo de las comunidades desde los conocimientos adquiridos por los beneficiarios tanto activos como egresados, por esto promovemos la integración territorial.</p> <p>Para el 2025, seguimos con nuestro compromiso de promover la vinculación entre estudiante y entorno en pro del desarrollo comunitario.</p>



Taller Integración al territorio, Institución Universitaria Digital de Antioquia octubre 2024

8. Fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación

Engloba las estrategias de vinculación territorial que se ejecutan en las comunidades, con el propósito de fomentar dinámicas productivas, económicas y sociales mediante la interacción entre la sociedad, el sector productivo y la formación de la población en educación terciaria. La finalidad de este componente es aportar al desarrollo de procesos técnicos, científicos y de innovación en el territorio, sirviendo como vehículo para la materialización de la transferencia social de conocimiento.

Logros	Pendientes y retos
<p>Entre los logros de la Corporación, se destaca la vinculación de esta con el Comité Departamental de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) en el cual desde la unidad de proyectos SGR, se realizó una contextualización de este, la trayectoria que ha tenido desde el inicio de la ejecución del programa por parte del CTA, además, se plantearon los objetivos principales del Comité.</p> <p>Por otro lado, con la Universidad de Antioquia se implementó un módulo de inteligencia artificial como estrategia de TIC para el fomento de capacidades de estudiantes de la media.</p> <p>Asimismo, la estrategia Antioquia Global, permitió que en convenio con EAFIT, se realizaran cursos de IA con diversos enfoques: información básica, administración pública y docencia entre otros. En total, se tuvieron 2481 formados.</p>	<p>Desde el diseño de nuestro Plan Estratégico 2024-2028, se contempló la necesidad de alinearnos desde la Corporación en el fomento de CTI, esta vez como estrategia y no como las acciones complementarias que anteriormente se realizaban.</p> <p>Por ello, nuestro compromiso para el 2025 es continuar con los aliados y actividades adquiridas durante el 2024, así como desarrollar y encontrar nuevas vías de fomento de ciencia, tecnología e innovación.</p>

Dimensión 4. Fortalecimiento de la gestión institucional

A través de la Dimensión 4, fortalecemos los procesos de gestión corporativa mediante acciones que garantizan el correcto funcionamiento de la entidad en los ámbitos administrativo, financiero, de comunicación pública y de tecnologías de la información (TIC). Asimismo, trabajamos para prevenir el daño antijurídico, promoviendo un direccionamiento eficiente que fomente la protección y el cuidado del patrimonio público.

Las acciones de la Dimensión 4 son transversales del quehacer institucional, necesarias para el desarrollo de las otras 3 dimensiones misionales. Para la ejecución del fortalecimiento de la gestión institucional, se cuenta con 7 componentes:

1. Gestión interinstitucional

Orientada a establecer y fortalecer alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Su propósito es abordar integralmente los retos y oportunidades del territorio en materia de educación terciaria, maximizando recursos, compartiendo conocimientos y coordinando esfuerzos para generar impactos sostenibles y duraderos.

Logros	Pendientes y retos
<p>Durante el 2024, la gestión interinstitucional de la entidad logró consolidar múltiples alianzas y convenios con las siguientes entidades:</p> <p>Envigado Guarne Guatapé Rionegro Yarumal Universidad de Antioquia. Universidad Pontificia Bolivariana EAFIT</p>	<p>Consolidar nuevas alianzas y suscripción de contratos para la vigencia 2025 en el cual se pueda continuar operando los programas de financiación adoptados por las administraciones municipales.</p> <p>La atención a la formación de maestros es crucial para el éxito de las iniciativas en cuanto al fortalecimiento de competencias. Por lo que se recomienda como reto continuar con la implementación de estrategias de diagnóstico y formación, para elevar los estándares de competencia lingüística y promoviendo una educación más dinámica, efectiva y alineada con las exigencias del entorno globalizado.</p>

2. Gestión administrativa y financiera

Se enfoca en diseñar e implementar prácticas eficientes y transparentes para la administración y el manejo financiero de la entidad. Esto garantiza un uso responsable de los recursos, una rendición de cuentas efectiva y la sostenibilidad financiera, contribuyendo de manera responsable al cumplimiento de los objetivos institucionales.

Logros	Pendientes y retos
<p>En 2024, fortalecimos la gestión corporativa en diversos aspectos fundamentales para el desarrollo institucional.</p> <p>Las acciones incluyeron políticas relacionadas con Talento Humano, Gestión Documental, Transparencia Activa, Política de Integridad y Control Interno Contable.</p> <p>Nuestros logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> -100% en el Índice de Política de Talento Humano: a través de: Plan Institucional de Capacitaciones, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y acciones que promovieron el bienestar laboral. -Índice de Política de Gestión Documental: Alcanzamos un avance del 52 % en la actualización de nuestro sistema documental. -Índice de Transparencia Activa: Obtuvimos un cumplimiento del 100 %, asegurando un flujo constante de información hacia la ciudadanía. -Índice de Política de Integridad: Superamos la meta establecida con un cumplimiento del 100 %, apoyados por campañas de valores corporativos y capacitaciones en integridad para todo el personal. -Índice de Control Interno Contable: Logramos un cumplimiento del 100 %, destacando el cumplimiento de obligaciones financieras, entrega de informes de ley y presentación de impuestos en los tiempos establecidos. <p>Cumplimos con el 100% del pago de las obligaciones contraídas por la Entidad (Proveedores, contratistas, prestaciones sociales, seguridad social, nómina, impuestos, pagos de servicios, arrendamiento, pago a becarios entre</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Alineación y articulación de la entidad a las mediciones de la planeación estratégica que le permitan un mejoramiento continuo. -Actualizar el sistema de gestión documental para 2025, adaptándolo a las transformaciones institucionales. -Implementación de acciones de gestión del conocimiento para el fortalecimiento de la transparencia activa, procesos y la integridad institucional. -Adquisición, actualización, y modernización de los sistemas, equipos e infraestructura tecnológica de la entidad.

Logros	Pendientes y retos
<p>otros), garantizando de esta forma el funcionamiento para el desarrollo misional de la Corporación.</p> <p>Se dio cumplimiento a todos los reportes de ley, de la Contaduría General de la Nación y la Contraloría.</p> <p>Del presupuesto de gasto de la Corporación se ejecutó el 83% entre Funcionamiento e inversión.</p> <p>Desde la Subdirección Administrativa y financiera se realizó el proceso de compra del ERP financiero, el cual se declaró desierto a finalizar el año por situaciones internas de la Corporación.</p>	

3. Gestión comunicacional

Busca desarrollar prácticas y políticas que fortalezcan la comunicación institucional, promoviendo la transparencia, consolidando la relación con los grupos de valor y reforzando la imagen de la entidad.

Logros	Pendientes y retos
<p>Tenemos claro que es a través de la Comunicación que podemos articularnos con nuestros diferentes públicos de valor. Así podemos transmitir todo aquello que nos hemos propuesto realizar.</p> <p>Dentro de la gestión comunicacional se han desarrollado 2 frentes, uno hacia adentro de la entidad con nuestros colaboradores y cómo ellos nos perciben. En cuanto al otro, este es un frente externo que nos permite hacer evaluación de nuestro posicionamiento.</p> <p>Así, nuestra gestión comunicacional tuvo un desempeño del 97,47 %</p> <p>- Nivel de satisfacción en comunicación interna: Se implementó el Plan de Comunicaciones 2024 basado en un diagnóstico previo.</p> <p>Aparte de este, también se desarrolló la campaña "Buena Onda", enfocada en mejorar el clima</p>	<p>Nuestros retos para el 2025:</p> <p>Incrementar el alcance y efectividad de las estrategias de comunicación interna.</p> <p>-Proponer campañas innovadoras y dinámicas para conectar mejor con las audiencias internas y externas.</p> <p>-Diseñar metodologías participativas que capten el interés de estudiantes y actores educativos, promoviendo su compromiso.</p> <p>-Consolidar el posicionamiento institucional en el territorio, optimizando los recursos para una mayor cobertura y resultados sostenibles.</p>

Logros	Pendientes y retos
<p>laboral mediante mensajes positivos y participativos.</p> <p>Además, en articulación con Talento Humano, se realizó una encuesta con el fin de medir el clima laboral. Así mismo, esta sinergia permitió la realización de distintas actividades que propenden el bienestar, entre ellas las recreativas y de esparcimiento, la realización de los 11 años de vida de la entidad,</p> <p>- Índice de posicionamiento: Se llevaron a cabo 85 encuentros de desarrollo de habilidades, 67 inducciones Semestre Cero y múltiples actividades en ferias educativas y talleres. Además, se actualizó la imagen institucional en redes sociales y la página web, articulándola con los lineamientos de la Gobernación de Antioquia.</p> <p>- Difusión territorial: Se realizaron módulos de inteligencia artificial y proyectos de vida en más de 50 municipios, fortaleciendo la relación con actores educativos y promoviendo una mayor visibilidad de los programas institucionales.</p>	

4. Gestión de servicio al ciudadano

Se dedica a mejorar la atención a los ciudadanos mediante prácticas que garanticen eficiencia, accesibilidad y satisfacción. Su objetivo es facilitar la interacción entre la entidad y la ciudadanía, fomentando la transparencia, la participación ciudadana y una experiencia positiva en la obtención de información y realización de trámites.

Logros	Pendientes y retos
<p>El 100% de las PQRSD fueron resueltas dentro de los plazos establecidos por la ley.</p> <p>Se lograron mejoras significativas en los trámites y procedimientos de atención a la ciudadanía, lo que permitió ofrecer un servicio más eficiente y accesible.</p>	<p>Garantizar que todo el personal encargado de la atención al ciudadano reciba capacitación continua, con el fin de asegurar un trato adecuado, transparente y eficiente en cada interacción.</p> <p>Promover los diversos canales de atención disponibles en la Corporación, asegurando que los</p>

Logros	Pendientes y retos
<p>Se alcanzó un nivel de satisfacción superior al 80% entre los usuarios atendidos, cumpliendo con la meta establecida para 2024.</p> <p>Se cumplieron al 100% las metas establecidas en el Plan de Acción.</p> <p>Se habilitaron nuevos canales de atención, lo que contribuyó a mejorar la eficiencia del servicio prestado a la ciudadanía.</p>	<p>usuarios conozcan todas las opciones para interactuar de manera efectiva.</p>

5. Gestión de la planeación institucional

Se centra en consolidar la capacidad de la entidad para realizar una planificación estratégica y efectiva. Esto incluye establecer procesos y prácticas que permitan tomar decisiones informadas, asignar recursos de manera eficiente y adaptarse a los cambios del entorno.

Logros	Pendientes y retos
<p>Para la anualidad, desde la Oficina de Planeación Institucional (OPI), se cumplió con las metas trazadas. En cuanto a su indicador en el Plan de Acción, este quedó al 100 %</p> <p>Asimismo,</p> <p>La OPI realizó acciones de acompañamiento a las distintas dependencias en cuanto a implementación y seguimiento de los Planes, Mapa de riesgos y Plan de Acción. En total se realizaron 75 acompañamientos y revisiones a los distintos planes.</p> <p>También se participó en las distintas formaciones impartidas desde el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República respecto al Programa de Ética y Transparencia Pública.</p> <p>La OPI realizó acompañamiento en temas de presupuesto con el fin de articularlos con los</p>	<p>Liderar y acompañar al Plan de Acción 2025 para su cumplimiento.</p> <p>Diseñar y liderar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) que debe implementar la entidad a más tardar, en 2026.</p> <p>Automatización e integración total de los entregables de la Planeación Estratégica Institucional.</p> <p>Articularse interinstitucionalmente en términos de manejo eficaz y eficiente de la Planeación Estratégica.</p>

Logros	Pendientes y retos
<p>compromisos de los planes MIPG diligenciados por las demás dependencias para el 2025.</p> <p>Junto a la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Corporativas diseñó una campaña de alertas institucionales en el cumplimiento de los distintos planes.</p> <p>Coordinó las actualizaciones del Plan de Acción 2024 y realizó el diseño de acciones para el 2025 de acuerdo con la articulación con el Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia.</p> <p>Realizó las alertas en el Plan de Mejoramiento Institucional y en articulación con los distintos responsables, las modificaciones respectivas.</p> <p>Finalmente, de acuerdo con las recomendaciones del DAFP acerca de la evaluación del FURAG, diseñó un plan de choque con una serie de estrategias para que desde las dependencias se puedan tomar acciones correctivas en las distintas políticas siendo validadas por Control Interno.</p>	

En cuanto al avance final de los planes se tiene:

Plan	2024
PINAR	37,49 %
Plan Anual de Adquisiciones	94,24 %
Plan Estratégico de Talento Humano	97,36 %
Plan Institucional de Capacitación – PIC	97,91 %
Planes de Bienestar e Incentivos	100 %
Plan Seguridad y Salud en el Trabajo	94,00 %
Plan Estratégico Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETIC	83,65 %
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	93,00 %
Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	97,66 %
PLAN DE PREVISIÓN RECURSOS HUMANOS	100 %
PLAN DE VACANTES	100 %
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	96,67 %
Total MIPG	91,00 %
Plan de Acción	97,20 %

6. Gestión de la evaluación y el control

Se orienta a fortalecer las capacidades de evaluación y control interno de la entidad. Su objetivo es garantizar la eficacia, la transparencia, el cumplimiento normativo y la identificación de oportunidades de mejora continua en los procesos.

Logros	Pendientes y retos
<p>Durante el 2024, desde la gestión liderada por la Oficina de Control Interno (OCI), se obtuvo:</p> <p>El ICI se ubicó en 82,4. Esto hace que la meta establecida en el Plan de Acción se cumpliera en el 99%.</p> <p>Desde Planeación se enviaron las sugerencias para afrontar las recomendaciones de FURAG a las distintas dependencias. Control Interno, validó el diseño de estas para el cumplimiento de las Políticas.</p> <p>La OCI ejecutó las auditoría trazadas desde el PGA 2024 en su totalidad, 7 auditorías internas temas específicos y 44 auditorías de ley publicadas en https://www.corporaciongilbertocheverri.gov.co/control-interno/informes/</p> <p>Se analizaron las recomendaciones de FURAG vigencia 2023 por parte de Control Interno, validando las estrategias diseñadas por la OPI.</p> <p>Participó en las actividades formativas lideradas por la ESAP en cuanto a CI y en articulación con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA), la Fiscalía, la Procuraduría y la Personería.</p>	<p>Mejoramiento de las capacidades y adquisición de conocimientos a partir de la formación y desarrollo del equipo.</p> <p>Acompañar institucionalmente a la entidad en los diferentes espacios de evaluación y control.</p> <p>Mejorar el ICI en su versión 2024 que se presentará en la versión 2025 del FURAG.</p> <p>Acompañar el cumplimiento institucional de la ley 87 de 1993.</p>

7. Gestión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Tiene como objetivo optimizar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para impulsar la eficiencia, la innovación y el alineamiento con los objetivos institucionales. Se enfoca en emplear las TIC de manera estratégica para mejorar los servicios, la toma de decisiones y la operación de la entidad.

Logros	Pendientes y retos
<p>Para el 2024, desde la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación, se realizó:</p> <p>Implementación del Módulo de Cartera en la Plataforma Misional Mentés. Con este se pretende integrar el sistema contable con el sistema misional Mentés. Además, de suministrar información en tiempo real a los usuarios del sistema</p> <p>Es realizado el proceso de actualización tecnológica de la entidad para los procesos de compra de los equipos de cómputo, pantallas y accesorios.</p> <p>Generación e implementación del MSPI en la versión 2024</p> <p>Es configurado el sistema de Live Chat para garantizar una atención eficiente a los usuarios. Este servicio está habilitado y accesible desde la página web, permitiendo responder consultas en tiempo real. Además, la atención se complementa a través de una integración con WhatsApp, de manera que los mensajes recibidos en esa plataforma también son gestionados directamente desde la aplicación en línea.</p> <p>Se atendió la solicitud de Comunicaciones y Relaciones Corporativas en cuanto a accesibilidad web. Una vez revisada se implementó un sistema de lectura en voz alta para favorecer la accesibilidad y usabilidad de acuerdo con la Resolución 1519 de 2021, anexo 1 Accesibilidad web.</p> <p>En articulación con Comunicaciones y Relaciones Corporativas, se diseñó e implementó campañas informativas acerca de las diferentes directrices en temas relacionados a los riesgos de seguridad de la información en la entidad.</p>	<p>Adquisición, actualización, y modernización de los sistemas, equipos e infraestructura tecnológica de la entidad.</p> <p>Garantizar la eficiencia en los procesos de las diferentes dependencias y procesos de la entidad.</p> <p>-</p> <p>Realización y actualización de las políticas que garanticen seguridad, privacidad y administración de la Información.</p>

4.4. Lo que hemos logrado (nuestros resultados)

Eventos

- **11° Aniversario.**

Durante 11 años hemos recorrido cada rincón de Antioquia, abriendo puertas a la educación superior y sembrando esperanza en los sueños profesionales de los antioqueños. Creemos en el poder transformador de la educación, hemos acompañado a las comunidades del Departamento y nos hemos inspirado con los proyectos de vida de los jóvenes.

Así, hemos llegado a 11 años de oportunidades, crecimiento y transformación.

- **Cierre del programa Semestre Cero.**

El cierre del Programa se desarrolló a través de la actividad “Carrera de observación: Ruta hacia mi futuro”, en la cual participaron estudiantes de ocho subregiones del departamento. En estas jornadas, los estudiantes construyeron un proyecto de vida orientado en el acceso a la educación terciaria, fortaleciendo sus habilidades para la toma de decisiones, el reconocimiento de sus intereses y habilidades. Además, la actividad promovió el trabajo en equipo, la reflexión sobre los retos de su entorno y la identificación de oportunidades educativas que se ajusten a sus aspiraciones personales y profesionales. La experiencia estuvo acompañada de dinámicas lúdicas y pedagógicas diseñadas para motivar a los participantes y conectar sus sueños con acciones concretas para alcanzarlos.

- **CUEE.**

La Corporación sigue participando en los espacios de los Comité Universidad Empresa Estado de las diferentes subregiones del Departamento en sus instancias: Mesas de Educación Superior, Juntas Asesoras y Plenarias.

- **Bitácora Viajera**

La Bitácora Viajera es una estrategia comunicacional que acerca a la Corporación con sus principales grupos de valor a través de la palabra. Este canal permite que las experiencias, vivencias y comentarios de los estudiantes viajen hasta que sus pensamientos sean compartidos con quienes día a día trabajan para lograr hacer realidad sus sueños.

La Bitácora da cuenta de las experiencias significativas que se viven en el territorio y constituye una acción de participación ciudadana, rendición y petición de cuentas.

- **Encuentros Sectoriales.**

Participamos en 7 encuentros sectoriales para la construcción del plan de desarrollo en el departamento de Antioquia 2024-2027 en las siguientes regiones:

ENCUENTROS SECTORIALES	
Bajo Cauca	Caucasia
Nordeste	Vegachí
Norte	Santa Rosa de Osos
Occidente	Santa Fe de Antioquia
Oriente	La Ceja
Suroeste	Andes
Urabá	Apartadó

- **Capacitación del personal.**

Mejorar la calidad y eficiencia en el desempeño de nuestro equipo, es una prioridad. Por eso, la entidad se preparó en diferentes espacios y temáticas:

- Diplomado en Formulación de Proyectos
- Diplomado Comunicación Digital Estratégica
- Diplomado en Excel.
- Curso Lengua de Señas Colombiana, Nivel I y Nivel II
- Curso Introducción a Power BI: Análisis de Datos e Inteligencia de Negocios
- Taller transformación consciente, adaptación, manejo de las emociones y resolución de conflictos
- Capacitación en comunicación asertiva y gestión del cambio
- Capacitación en integridad, código de integridad, valores y principios corporativos
- Capacitación en lego para la innovación
- Capacitación en imagen personal
- Capacitación en planificación y manejo del tiempo
- Capacitación en finanzas personales
- Curso de corrección y edición de textos nivel 1
- Capacitación en lectura y escritura
- Capacitación en primeros auxilios psicológicos

+ (57) (4) 540 90 40 / 01 8000 413522

Edificio Estación Medellín - Ferrocarril de Antioquia
Carrera 52 n° 43 - 31, Oficinas 204 y 205, Medellín, Antioquia

www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co



Fundación epm



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

- **Ferias del Bachiller.**

Abrimos oportunidades para que los estudiantes conocieran la oferta académica de las Instituciones de Educación Superior aliadas. Durante la vigencia 2024 realizamos 4 ferias.

- Feria de Orientación Profesional Bachilleres Cañasgordas 2024
- Feria Camino a la Educación Superior Provincia de la Cártama
- Feria Un Día en la UNAL
- Feria Camino a la U - Universidad de Antioquia

- **Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas.**

Planeamos y ejecutamos dos (2) **Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas**, y participamos de espacios conjuntos de rendición de cuentas con la Gobernación de Antioquia.

La primera, presencial con transmisión en vivo, se realizó en el marco de la Semana de la Transparencia que se realizó entre el 8 y 12 de julio. El evento se llevó a cabo el 11 de julio de 10:00 a. m. a 12:00 m. en la IU Digital de Antioquia.

La segunda audiencia se constituyó en un hito para la Corporación toda vez que por primera vez se realizó de forma virtual y simultánea.

La audiencia se llevó a cabo desde la Secretaría de Educación de Envigado y la Secretaría de Educación de Guarne el lunes, 16 de diciembre de 9:00 a 10:30 a.m. Además, contó con la participación del Secretario de Educación del Departamento desde su despacho. Estos invitados, juntos con el staff de la entidad, realizaron la actividad dentro del conversatorio “Retos y desafíos de la educación superior en Antioquia”

- **Laboratorio de Innovación**

Se realizó el 29 de mayo en la biblioteca EPM el Laboratorio de Innovación del Valle de Aburrá con la participación de 24 estudiantes beneficiarios, este espacio buscaba realizar una construcción colectiva previa de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-1 con las inquietudes y aportes de nuestros beneficiarios.

- **Semana de la Transparencia 2024.**

Para el 2024, la Corporación realizó entre el 8 y 12 de julio la Semana de la Transparencia. Este espacio busca rendir cuentas desde todos los frentes institucionales, para esto se utilizó la plataforma de redes sociales como un mecanismo de información.

Todos los días se realizaron eventos en vivo para resolver dudas y e informar a la ciudadanía sobre la gestión institucional.

- **Jornadas de inmersión.**

Promovimos espacios para que los jóvenes del Departamento conocieran las universidades públicas, a través de jornadas de inmersión. Alrededor de 1.000 estudiantes de toda Antioquia, participantes del programa Semestre Cero, recorrieron la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, para conocer la oferta formativa, el proceso de admisión y las oportunidades de bienestar.

Plan de Acción 2024

Nuestro Plan de Acción es una herramienta de planeación que detalla las acciones a desarrollar durante una vigencia.

Cada una de las acciones de este Plan, fue diseñada y pensada no solo en la articulación con nuestro Plan Estratégico 2024 – 2027 y el Plan de Desarrollo Departamental Por Antioquia Firme 2024 – 2027 del Gobernador Andrés Julián Rendón Cardona, sino entendiendo y atendiendo las necesidades de nuestros distintos públicos de valor.

A lo largo del 2024, el Plan de Acción se amoldó a los cambios que así requirió dadas las dinámicas del Departamento con el fin de llevar a cabo las diferentes acciones. Es así como su avance llegó al 97,20 % gracias al esfuerzo colectivo entre todos nuestros colaboradores y contratistas.

Componentes del Plan de Acción 2024:



Avances del Plan de Acción:

A continuación se consolidan los logros obtenidos en el Plan de Acción por cada una de sus Dimensiones Estratégicas.

Ejecución Física Por Dimensión Estratégica	
Dimensión Estratégica	Cumplimiento
Dimensión Estratégica 1: Promoción del acceso a educación terciaria	94,00%
Dimensión Estratégica 2: Estrategias para garantizar trayectorias educativas completas.	100,00%
Dimensión Estratégica 3: Fortalecimiento territorial e impulso a la ciencia, la tecnología y la innovación	100,00%
Dimensión Estratégica 4: Fortalecimiento de la gestión institucional.	95,08%
Ejecución Física Plan de Acción 2024	97,20%

5 Nuestra gestión financiera

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la Corporación, es esencial contar con una gestión administrativa y financiera efectiva y transparente, se han implementado controles que han sido clave para la minimización de riesgos que garantiza un manejo adecuado de los recursos, que tienen como objetivo fortalecer la base financiera y administrativa de la Entidad, contribuyendo a la consolidación de su capacidad para alcanzar sus metas alineados con los principios corporativos.

A continuación se presenta la gestión presupuestal de 2024.

GESTIÓN PRESUPUESTAL **DE ENERO A DICIEMBRE DE 2024** *Cifras expresadas en miles de pesos*

La junta Directiva de la Corporación mediante acuerdo 001 de 2023 aprobó el presupuesto de ingresos y gastos para la vigencia 2024 por valor de \$17.218.668.249 La apropiación inicial de la vigencia 2024 para el presupuesto de inversión, corresponde únicamente a los recursos provenientes del Fondo de Educación Superior de Antioquia.

Durante la vigencia 2024 se realizaron adiciones presupuestales en virtud de la suscripción de contratos, a continuación, se presenta la relación de adiciones presupuestales surtidas durante la vigencia 2024:

Recursos	Concepto	Presupuesto
		Adiciones
Municipio de Rionegro	Convenio 042-2022	\$ 685.964.725
Municipio de Guarne	Convenio 002-2024	\$ 694.356.246
Municipio de Yarumal	Convenio 004-2024	\$ 74.100.000
Municipio de Guatapé	Convenio 033-2024	\$ 71.500.000
Municipio de Envigado	Convenio	\$593.880.357
Total		\$ 2.119.801.328

Posterior a las adiciones realizadas, el total de presupuesto de ingresos y gastos de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía ascendió a la suma de \$21.068.986.269 de los cuales \$17.410.100.039 (83%) corresponde a gastos de inversión y \$3.658.886.230 (17%) a gastos de funcionamiento.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

1. Ingresos

Durante la vigencia 2024 el presupuesto de ingresos recaudó \$21.068.986.270, conformados así: el presupuesto definitivo vigencia 2024 asciende a \$21.068.986.270, \$3.304.211.564 recaudados corresponden a la transferencia de recursos por parte de la Gobernación de Antioquia para la ejecución de programas del Fondo de Educación Superior del Departamento con una proyección de ejecución a cinco años, los cuales se conservan en depósitos a término.

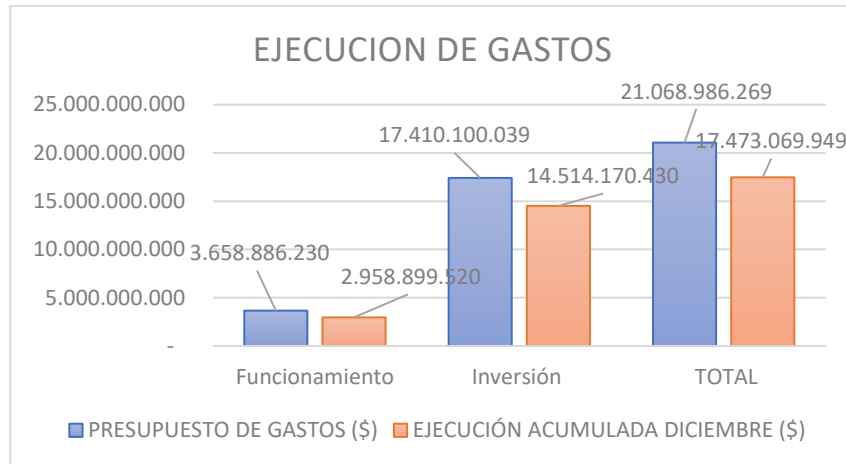
Durante la vigencia se ejecutaron los convenios y/o contratos con los municipios Rionegro, Guarne, Yarumal, Guatapé y Envigado.

Código	Rubro	Presupuesto Inicial 2024	Adición	Presupuesto Definitivo 2024	Recaudo 2024
1	Ingresos totales	\$ 17.218.668.249	\$ 3.850.318.021	\$ 21.068.986.270	\$ 21.068.986.270
1.1	Ingresos corrientes	\$ 3.304.211.564	\$ 131.333.074	\$ 3.435.544.638	\$ 3.435.544.638
1.1.02	Ingresos no tributarios	\$ 3.304.211.564	\$ 131.333.074	\$ 3.435.544.638	\$ 3.435.544.638
1.2	Recursos de capital	\$ 13.914.456.685	\$ 3.718.984.947	\$ 17.633.441.632	\$ 17.633.441.632
1.2.10	Recursos del balance	\$ 13.914.456.685	\$ 3.718.984.947	\$ 17.633.441.632	\$ 17.633.441.632

1. Gastos

El presupuesto total de gastos durante la vigencia 2024 ascendió a \$21.068.986.269, y su ejecución fue de \$17. que corresponde al 83% del presupuesto total.

El presupuesto de gastos de la entidad está compuesto por gastos de funcionamiento \$3.658.886.230 e inversión \$17.410.100.039.



Recurso	Presupuesto Definitivo 2024	Ejecución 2024	% ejecución
Funcionamiento	\$ 3.658.886.230	\$ 2.958.899.520	81%
Inversión	\$ 17.410.100.039	\$ 14.514.170.430	83%
Total	\$ 21.068.986.269	\$ 17.473.069.949	83%

1.1 Gastos de Funcionamiento

El presupuesto de funcionamiento al cierre de la vigencia 2024 se ejecutó en un **81%**, esto es \$ 2.958.899.520 A continuación, se presenta desagregado la ejecución del presupuesto de funcionamiento:

Rubro	Presupuesto Definitivo 2024	Ejecución 2024	Presupuesto no ejecutado	% Ejecución
Gastos de Personal	\$ 2.667.776.676	\$ 2.324.390.591	\$ 343.386.085	87%
Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 983.109.554	\$ 629.676.203	\$ 353.433.351	64%
Impuestos	\$ 8.000.000	\$ 4.832.725	\$ 3.167.275	60%
Total Funcionamiento	3.658.886.230	2.958.899.520	699.986.710	81%

1.2 Inversión

El presupuesto de inversión para la vigencia 2024 se ejecutó en un **83%**, esto es \$14.514.170.430, correspondientes a los pagos de matrícula y sostenimiento de los Fondos de Educación superior de Antioquia, los convenios y/o contratos suscritos, la operación técnica y la ejecución del Programa Semestre Cero, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Centro de Costos	Presupuesto final de gastos (\$)	Ejecución acumulada Diciembre (\$)	Porcentaje Ejecución	Presupuesto no ejecutado
Gobernación de Antioquia - Becas Regiones	\$ 2.122.921.962	\$ 1.399.764.943	66%	\$ 723.157.019
Gobernación de Antioquia - Semestre Cero	\$ 5.043.554.182	\$ 4.575.956.911	91%	\$ 467.597.271
Gobernación de Antioquia - Créditos Condonables	\$ 351.513.476	\$ 104.051.947	30%	\$ 247.461.529
Gobernación de Antioquia - Mejores Bachilleres	\$ 2.101.206.660	\$ 1.499.048.524	71%	\$ 602.158.136
Gobernación de Antioquia - Indígenas	\$ 598.286.424	\$ 329.216.722	55%	\$ 269.069.702
Gobernación de Antioquia - Afrocolombianos	\$ 491.036.850	\$ 358.964.725	73%	\$ 132.072.125
Programa SESA	\$ 4.581.779.157	\$ 4.485.770.208	98%	\$ 96.008.949
Subtotal	\$ 15.290.298.711	\$ 12.752.773.981	83%	
Rionegro - Contrato 042	\$ 685.964.725	\$ 382.518.929	56%	\$ 303.445.796
Guarne - Contrato 026	\$ 694.356.246	\$ 653.697.163	94%	\$ 40.659.083
Yarumal - Contrato 030	\$ 74.100.000	\$ 59.800.000	81%	\$ 14.300.000
Guatapé - Contrato 033-2024	\$ 71.500.000	\$ 71.500.000	100%	0
Envigado-12-09-0249-25	\$ 593.880.357	\$ 593.880.357	100%	0
Subtotal Municipios	\$ 2.119.801.328	\$ 1.761.396.449	83%	
Total	\$ 17.410.100.039	\$ 14.514.170.430	83%	

Esta información está sujeta a cambios debido al proceso de cierre contable