



Fundación epm



1. Introducción

La caracterización de los grupos de valor es una herramienta que permite conocer los grupos de valor según sus necesidades y comportamientos para optimizar los recursos y la oferta institucional a la medida de las necesidades de las comunidades.

Promoviendo con ello, las políticas de rendición de cuentas, los trámites y el servicio. Durante 2024, la Corporación Gilberto Echeverri Mejía realizó el ejercicio de caracterización para articular su apuesta según sus grupos de valor.

Este informe tiene como objetivo ofrecer una caracterización detallada de los beneficiarios de la Corporación, con base en información recopilada sobre su situación geográfica, laboral, acceso a tecnología, habilidades y preferencias.

2. Objetivos

Caracterizar el perfil de los beneficiarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, con base en sus características demográficas, situación laboral, acceso a tecnología, habilidades y preferencias, para comprender mejor sus necesidades y expectativas.

Identificar las áreas de interés y habilidades predominantes dentro de la comunidad, con el fin de enfocar los esfuerzos de la Corporación en ofrecer actividades y programas que respondan a las demandas de los beneficiarios, tales como actividades culturales, deportivas, educativas y recreativas.

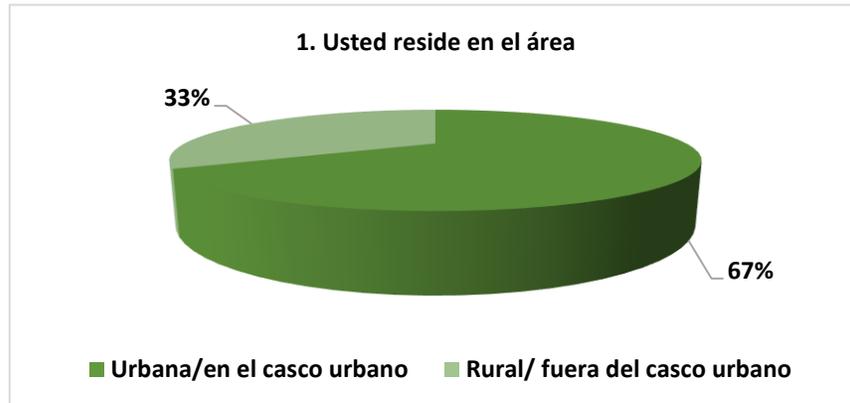
Evaluar el acceso a tecnologías y la conectividad de los beneficiarios, con el propósito de determinar la viabilidad de implementar actividades y contenidos digitales, según el nivel de acceso a dispositivos y servicios de internet.

3. Alcance

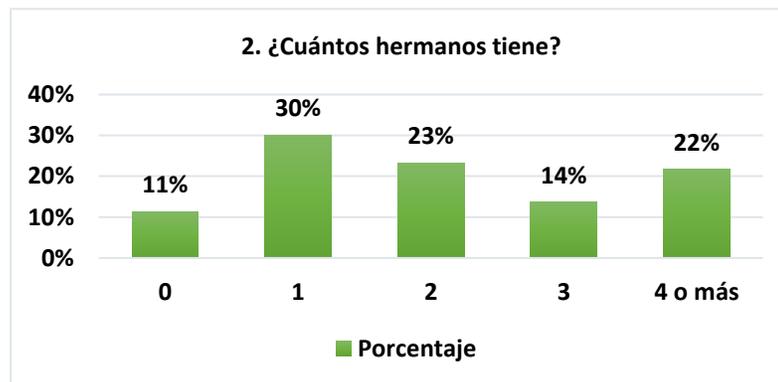
El presente informe de Caracterización de Usuarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía inicia con la actualización del perfil de los usuarios, abordando sus características, habilidades, intereses y acceso a tecnologías. Finaliza con las conclusiones derivadas del análisis de la información, así como las recomendaciones para mejorar los procesos, programas y actividades de la Corporación, alineándolos con las necesidades y expectativas de los usuarios en las áreas urbanas y rurales.

4. Resultados encuesta caracterización de los grupos de valor.

A continuación, se presenta un análisis de los datos de los usuarios de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía con base en las respuestas proporcionadas en diversas preguntas.



La encuesta fue diligenciada por 855 beneficiarios, el 67% informa que residen en el área urbana y el 33%, en área rural, lo que indica que la Corporación tiene una mayor presencia en las zonas urbanas comparado con las rurales.



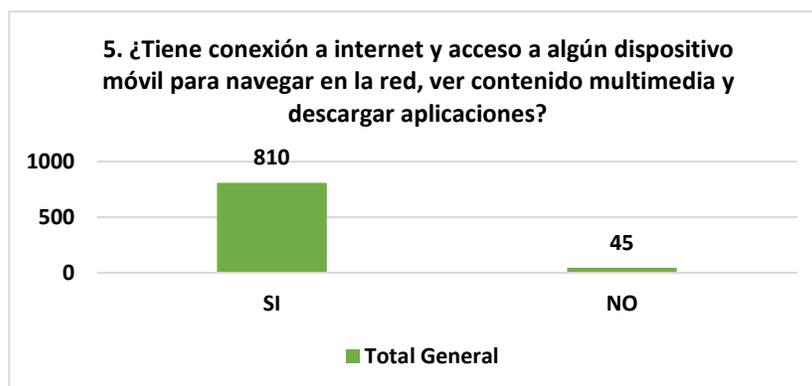
La mayoría de los usuarios tiene entre 1 y 2 hermanos, con un 30% de los usuarios reportando tener solo un hermano. Un porcentaje significativo (22%) tiene 4 o más hermanos.



El 80% de los beneficiarios no se encuentra trabajando, lo que podría indicar una población más joven, estudiantil, o personas en búsqueda de empleo. Solo el 20 % se encuentran laborando.

4. ¿En qué rango salarial se encuentra?	Total General	Porcentaje
No Aplica	698	81,6%
\$908.526 – \$11817.052	135	15,8%
\$1.817.052 – \$2.725.578	17	2,0%
\$2.725.578 – \$3.634.104	3	0,4%
\$3.634.104 o más	2	0,2%
Total general	855	100%

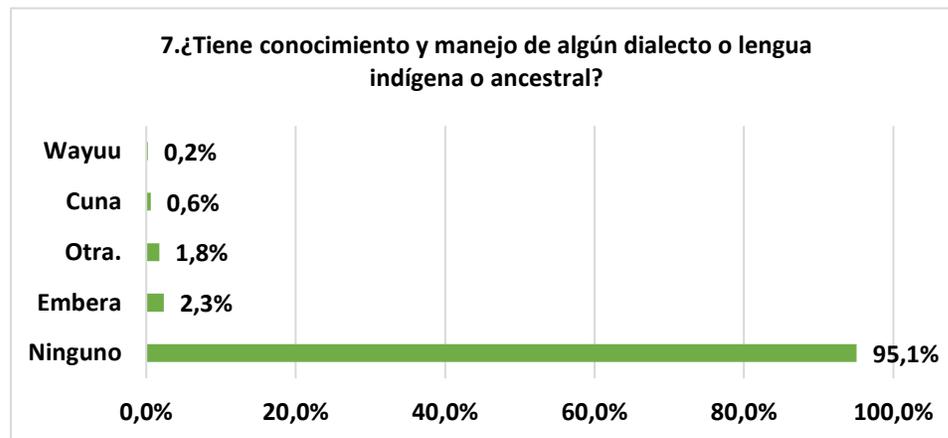
El 81.6% de los encuestados respondió "No Aplica", lo que podría indicar la presencia de personas sin salario fijo, que no perciben salario directamente, o que prefieren no compartir esta información. Esta alta proporción puede reflejar también a trabajadores informales o personas desempleadas, lo cual debe ser considerado al interpretar los resultados.



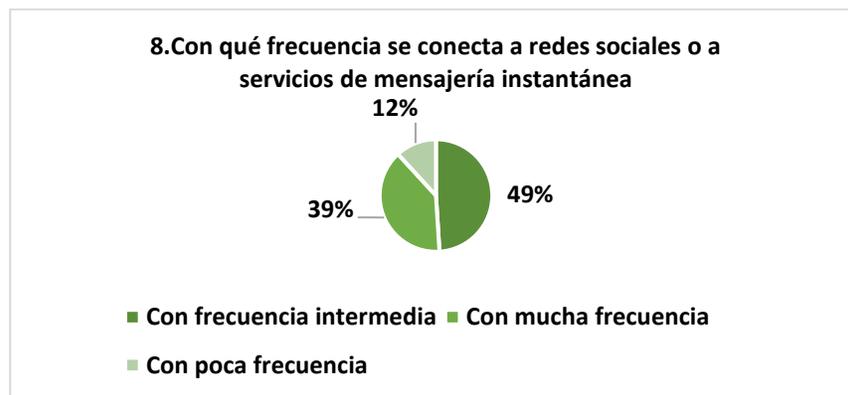
810 de los beneficiarios tiene acceso a internet y dispositivos móviles, lo que sugiere que los participantes están en condiciones de acceder a plataformas digitales, lo cual es relevante para las actividades en línea y el alcance de la Corporación en estos medios.

6. ¿En qué área posee habilidades, talentos, gustos o aptitudes?	Total General	Porcentaje
Deportes	205	24%
Matemáticas e ingeniería	203	24%
Artes	137	16%
Ciencias humanas, sociales y económicas	108	13%
Lectura y escritura	98	11%
Otra	57	7%
Enseñanza	47	5%
Total general	855	100%

El 24% de los beneficiarios muestra un mayor interés en los deportes, las matemáticas e ingeniería, seguidos por las artes.



La gran mayoría de los beneficiarios no tiene conocimiento de lenguas indígenas o ancestrales. Sin embargo, hay una pequeña cantidad de beneficiarios que posee conocimiento en lenguas como el Embera o el Cuna.

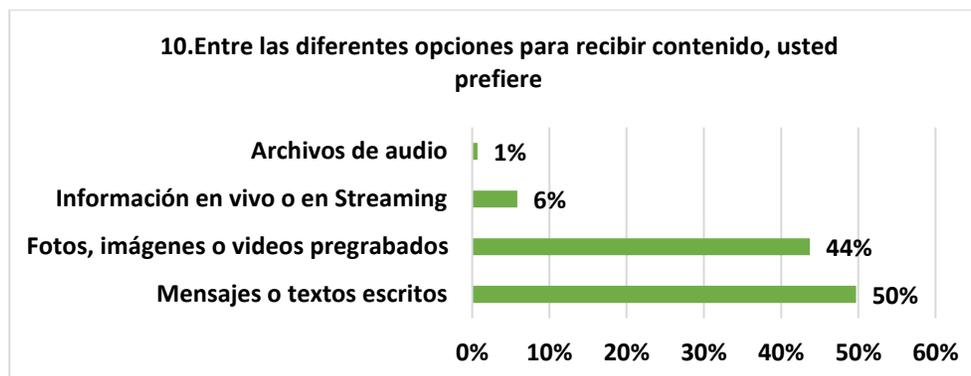


El 49% de los beneficiarios encuestados se conecta a redes sociales o servicios de mensajería con una frecuencia intermedia, el 39% con mucha frecuencia, y solo el 12% se conecta con poca frecuencia.

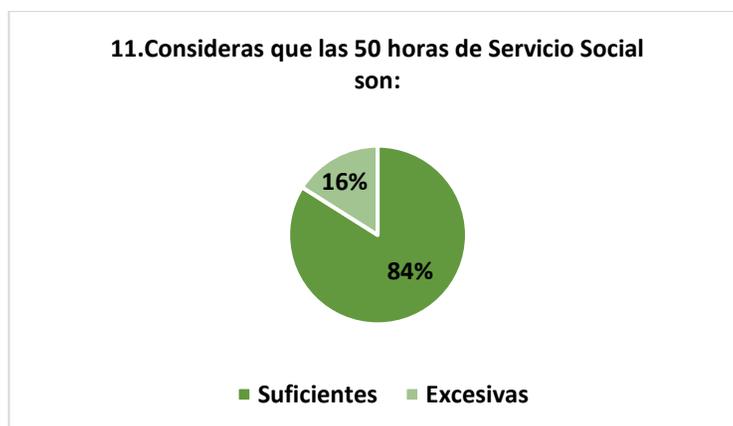
9 ¿Qué tipo de eventos le llaman la atención?	Total General	Porcentaje
Actividades deportivas	262	31%
Actividades culturales	247	29%
Conversatorios	104	12%
Eventos científicos	96	11%
Encuentros literarios	53	6%

Club de conversación en lenguas extranjeras	49	6%
Otro tipo de eventos	44	5%
Total general	855	100%

Los eventos deportivos y culturales son los que más atraen a los beneficiarios, seguido por los conversatorios. La inclinación hacia actividades culturales y deportivas refleja los intereses comunes en entretenimiento y aprendizaje dentro de la comunidad.

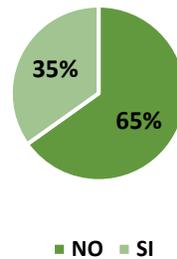


El 50% de los beneficiarios prefiere recibir contenido en forma de mensajes o textos escritos. Un 44% opta por fotos, imágenes o videos pregrabados, mientras que solo un 6% prefiere información en vivo o en streaming. Los archivos de audio son la opción menos popular, con solo un 1% de preferencia.



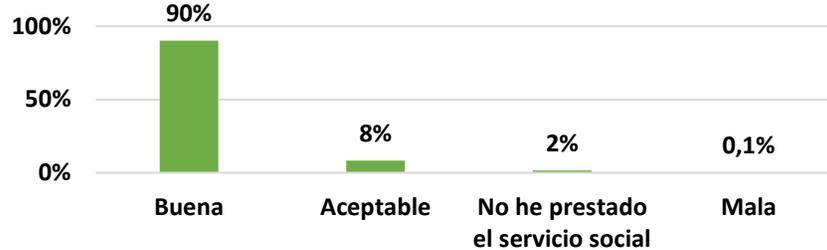
De acuerdo con los resultados, el 84% de los beneficiarios considera que las 50 horas de Servicio Social son suficientes, mientras que solo un 16% las considera excesivas. La mayoría de los participantes percibe el tiempo asignado como adecuado para cumplir con los requisitos de permanencia de la renovación de la beca.

12. ¿Has tenido dificultades para prestar las horas de servicio social a causa del horario de sus estudios?

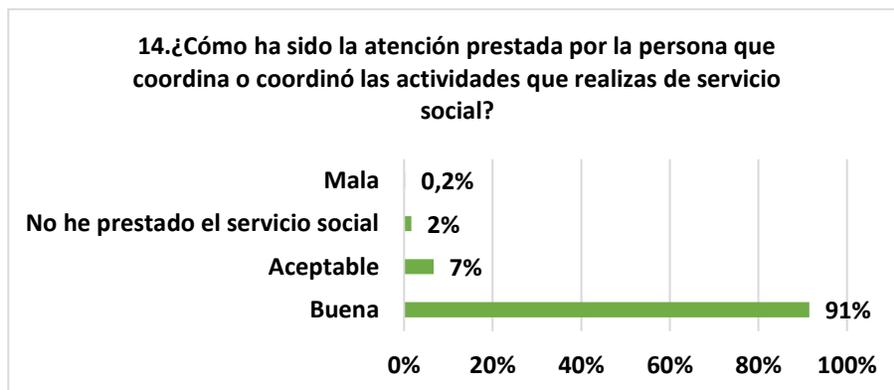


El 65% de los beneficiarios no ha tenido dificultades para cumplir con las horas de servicio social debido al horario de sus estudios, mientras que el 35% sí ha presentado inconvenientes.

13. ¿Cómo ha sido tu relación con la Institución donde prestas o has prestado el servicio social?



Se puede evidenciar que el 90% de los beneficiarios califica su relación con la institución donde prestan o han prestado el servicio social como buena, lo que refleja una experiencia en general positiva. Un 8% la considera aceptable, solo un 2% no ha prestado el servicio social. La proporción de encuestados que reporta una relación mala con la institución es mínima, con solo un 0.1%. Este resultado sugiere que la mayoría de los estudiantes tienen una experiencia satisfactoria con las instituciones en las que realizan su servicio social.



El 91% de los beneficiarios califica como buena la atención recibida por los coordinadores del servicio social, lo que indica una experiencia positiva. Un 7% la considera aceptable y solo un 0.2% tiene una experiencia mala.

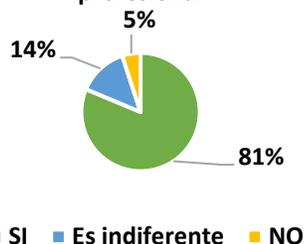
15. Las actividades realizadas en la labor social han estado...	Total General	Porcentaje
Muy relacionadas con el programa de formación	337	39%
Poco relacionadas con tu programa de formación	336	39%
No están relacionadas con el programa de formación	182	21%
Total general	855	100%

El 39% de los beneficiarios considera que las actividades de su labor social están muy relacionadas con su formación, mientras que el 39% opina que están poco relacionadas. Un 21% siente que no tienen ninguna relación con su programa académico.

16. Por lo que se refiere a tu formación académica, ¿cómo consideras que es la experiencia de prestar un servicio social como contraprestación a la beca?	Total General	Porcentaje
Provechoso	390	46%
Muy provechoso	383	45%
Poco provechoso	82	10%
Total general	855	100%

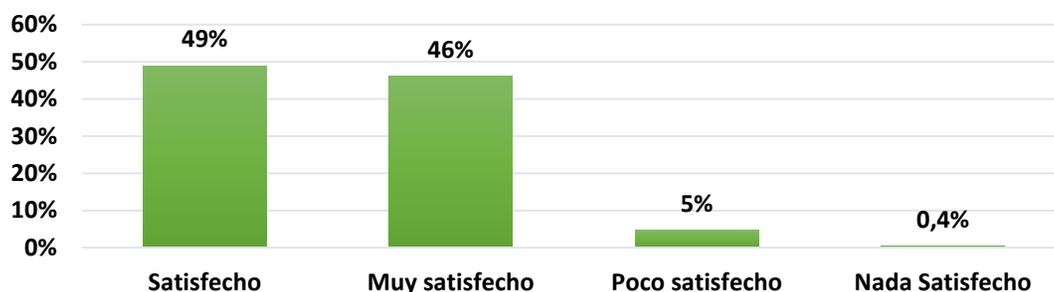
De los 855 encuestados, el 46% informa que la experiencia de prestar servicio social como contraprestación a la beca es provechosa, mientras que el 45% la califica como muy provechosa. Solo un 10% la considera poco provechosa, lo que indica que la mayoría de los estudiantes ven el servicio social de manera positiva como contraprestación de la beca.

17. Sientes que la prestación del servicio social te permite fortalecer como persona e incluso aporta a tu formación como profesional



El 81% de los beneficiarios consideran que la prestación del servicio social les permite fortalecerse como personas y contribuye a su formación profesional, mientras que el 14% considera que es indiferente. Solo un 5% opina que no aporta en estos aspectos. Esto indica que la gran mayoría de los estudiantes percibe el servicio social como una experiencia valiosa para su desarrollo personal y profesional.

18. ¿Cuál es tu grado de satisfacción personal con la labor social que realizas?



El 49% de los beneficiarios se siente satisfecho con la labor social que realiza, el 46% está muy satisfecho. Solo un 5% se considera poco satisfecho y un 0,4% se declara nada satisfecho. Se evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen una alta satisfacción con las actividades de servicio social que llevan a cabo.

19. ¿Por qué medio conseguiste la entidad donde realizas o realizabas el Servicio Social?	Total General	Porcentaje
Usted mismo	655	77%
Por recomendación de otros compañeros	120	14%
La Corporación	37	4%
Internet (página web /correo electrónico enviado a estudiantes)	22	3%
Anuncios de la facultad	21	2%
Total general	855	100%

La mayoría de los estudiantes 77% consiguió su lugar para el servicio social de manera independiente, mostrando una actitud proactiva. Un 14% lo logró a través de recomendaciones de compañeros, y un 4% por gestión de la Corporación. Los medios en línea 3% y los anuncios en la facultad 2% tuvieron poca incidencia.

20. ¿Con cuál de los siguientes campos de acción están relacionadas las actividades de servicio social que prestabas?	Total General	Porcentaje
Apoyo logístico	253	30%
Administrativo	181	21%
Recreación, lúdica, cultural deporte y esparcimiento a la comunidad	123	14%
Social/Trabajo con la comunidad	113	13%
Archivo	101	12%
Acompañamiento académico /Tutorías en la Universidad	70	8%
Es la primera vez que voy a realizar Servicio Social	14	2%
Total general	855	100%

El 51% se dedica a actividades logísticas y administrativas, seguidas por trabajos en recreación, cultura y deporte 14%, y en labores sociales y comunitarias 13%. Menor participación se observa en áreas de archivo 12% y acompañamiento académico 8%. Un 2% de los estudiantes indica que es su primera vez realizando Servicio Social.

21. La información recibida en la Corporación sobre el requisito de prestación del servicio social ha sido:	Total General	Porcentaje
Buena	694	81%
Aceptable	153	18%
Mala	8	1%
Total general	855	100%

El 81% de los beneficiarios considera que la información recibida sobre el requisito de prestación del servicio social ha sido buena, mientras que un 18% la califica como aceptable y solo un 1% la considera mala. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes han recibido una comunicación clara y adecuada sobre este requisito, aunque hay un pequeño porcentaje que podría percibir áreas de mejora en la calidad de la información proporcionada.

5. Conclusiones

La Corporación tiene una mayor presencia en áreas urbanas, ya que el 67% de los beneficiarios residen en zonas urbanas, mientras que el 33% se encuentra en áreas rurales. Esto refleja una distribución desequilibrada que podría generar desafíos en la cobertura de las necesidades de las comunidades rurales, lo que sugiere la necesidad de diseñar estrategias específicas para estas poblaciones.

Un 80% de los beneficiarios no están trabajando, lo que podría indicar que muchos de ellos son estudiantes o personas en búsqueda de empleo. Este dato es relevante para el diseño de programas que aborden las necesidades formativas y de inserción laboral de los beneficiarios.

En cuanto a los ingresos, 81.6% de los beneficiarios reportan que el tema de salario no aplica, lo que puede reflejar la alta presencia de personas sin empleo formal, lo cual también implica que muchos de los participantes pertenecen a sectores vulnerables o informales.

El 94% de los beneficiarios tienen acceso a internet y dispositivos móviles, lo que sugiere que una gran parte de la comunidad está en condiciones de participar en actividades digitales. Esto permite a la Corporación desarrollar e implementar programas en línea de manera efectiva, especialmente en áreas como educación a distancia, eventos virtuales y recursos digitales.

Los beneficiarios muestran una fuerte inclinación hacia actividades deportivas (24%) y áreas de matemáticas e ingeniería (24%), seguidas por el interés en artes (16%). Esta información es valiosa para orientar la oferta de actividades de la Corporación hacia los intereses predominantes, fomentando la participación y el compromiso de los beneficiarios.