o

Nit: 900679194-1

INFORME DE EVALUACION POR PARTE DE CONTROL INTERNO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL DE LA CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA, TERCER TRIMESTRE VIGENCIA 2023

LUCAS ROLDAN VELEZ
JEFE DE CONTROL INTERNO

MEDELLIN 23 DE OCTUBRE 2023

CORPORACIÓN Gilberto Echeverri Mejía
Nit: 900679194-1

10 años
Cumpliendo sueños que transforman vidas

INTRODUCCION

en cumplimiento a lo establecido en el artículo 71, en la ley 1474 del 12 julio de 2011, el decreto 1537 del 26 de julio del 2001, incluido o reglamentado en la ley 87 del 29 de noviembre 1993, donde establece los elementos administrativos y técnicos del sistema de control interno en la entidades de carácter públicos, y los artículos 2.2.2.1.4.9 y 2.2.2.1.5.3 del decreto 648 del 19 de abril del 2017, donde se modifica y adicional el decreto 1083 del 16 mayo de 2015 del sector de la función pública, establece la evaluación al plan de acción del 2021, de la Corporación Gilberto Echeverri Mejia (C.G.E.M.) de conformidad a una de las políticas establecidas "Para el acceso y permanencia de la educación terciaria de los jóvenes de los municipio del departamento de Antioquia" aprobada por la asamblea del departamento de Antioquia, mediante la ordenanza 32 del 05 de septiembre de 2014 y la ordenanza 10 de 2020 del 6 de agosto de 2020 "Por la cual se ordena la adopción de una política pública para el acceso y la permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del Departamento de Antioquia, se crea el fondo de becas para la misma y se autoriza transferencias de recurso a la Corporación Gilberto Echeverri Mejia ", la corporación para el fomento de la educación superior se denominara Corporación Gilberto Echeverri Mejia, seis (6) objetivos específicos, tres (3) líneas Estratégicas, ocho (8) actividades y ocho (8) indicadores.

Con el propósito de contar con información base para realizar el seguimiento al cumplimiento de las actividades enunciadas, y en concordancia con los objetivos institucional de la Corporación, sus líneas estratégicas y el componente de acción asociado, y determinar en el informe a presentar el porcentaje de cumplimiento logrado de las metas establecidas, control interno solicito información, para hacer su evaluación y seguimiento.

El informe por parte de la corporación esta publicado en su página web https://www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/PLAN-ESTRATE%CC%81GICO-2021-2023-1.pdf , con corte de 31 de marzo de año 2023, donde esta: la ejecución del Plan de Acción 2023, el cual esta Articulado con el Plan estratégico 2021-2023 y **está aprobado por la RESOLUCIÓN N°018-2023 del 31 de enero 2023.**

el presente informe relaciona la evaluación de los cumplimientos de las metas de cada indicador. Además, consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos, componentes, programas y proyectos con **corte a 30 de SEPTIEMBRE de 2023,** acción realizada con apoyo de todos los responsables de los procesos.

Fase planeación general de la auditoría basada en riesgos: Verificar el grado de avance e implementación de las PLAN DE ACCION, en el tercer trimestre del año.

Fase de ejecución (desempeño del trabajo de auditoría): la fase de ejecución se realiza con la información de la entidad, basada en las recomendaciones, observaciones y hallazgos hechos por los entes de control, la revisoría fiscal y control interno y los procesos abierto que tiene la entidad.

Fase comunicación de resultados (informe de auditoría): esta fue informada en la carta de compromisos, es importante aclarar si existe observación o hallazgos, se contará 3 días hábiles el área encargada, para realizar los descargos y validar por parte de control interno el entre el 19 octubre al 23 de octubre 2023.

Actividad	**Fecha inicio**
Reunión de Inicio de la Auditoria	2 DE OCTUBRE 2023
Planeación	3 DE OCTUBRE 2023 AL 6 DE OCTUBRE 2023
Ejecución	9 DE OCTUBRE 2023 AL 16 DE OCTUBRE 2023
Socialización informe preliminar	20 DE OCTUBRE 2023
Emisión de Informe Final	20 DE OCTUBRE 2023
Entrega de Plan de Mejoramiento	20 DE OCTUBRE 2023
Seguimiento Plan de Mejoramiento	12 DE DICIEMBRE 2023

Fase seguimiento del progreso (seguimiento planes de mejoramiento): durante la revisión programada trimestralmente se revisa el estado del plan de accion para la vigencia 2023.

Objetivo de la auditoría: El seguimiento a las actividades litigiosas del 2023.

Consideraciones sobre recursos necesarios para el desarrollo de la auditoría: en esta auditoria solo se necesita informa que la entidad debe entregan a control interno por solicito vía correo electrónico.

Programa para el desarrollo de la auditoría: papeles de trabajo control interno

Plan De Acción Vigencia	Plan de Acción 2023 / Ejecución Física
Período de Seguimiento	Trimestre 3 Julio a Septiembre de 2023
Fecha de Informe	Octubre de 2023
Realizado por	Equipo Planeación Institucional

INTRODUCCIÓN

El Equipo de Planeación Institucional de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía tiene como responsabilidad el monitoreo, seguimiento y reporte del avance en la ejecución del Plan de Acción 2023, el cual está articulado con el Plan Estratégico 2021-2023 y fue aprobado por la Resolución N.º18 de 2023 de la entidad .

El Plan de Acción de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía presenta la Siguiente Estructura

De esta manera, el presente informe relaciona los cumplimientos de las metas de cada indicador para el **Tercer trimestre**, Julio a Septiembre de 2023

Este informe se construyó con el apoyo de los responsables de cada proceso, los cuales brindaron la información y la evidencia para consolidar los resultados y presentar la ejecución física del Plan de Acción 2023.

1. EJECUCIÓN FÍSICA PLAN DE ACCIÓN 2023

La ejecución física del Plan pretende mostrar el avance cuantitativo de cada uno los indicadores que corresponden a los programas asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2021-2023

Esta evaluación física valora el cumplimiento de las metas fijadas para la vigencia , según los logros alcanzados en el período Julio a Septiembre

EVALUACIÓN FÍSICA RESUMEN POR EJE			
Eje estratégico	Cumplimiento trimestre 1	Cumplimiento trimestre 2	Cumplimiento trimestre 3
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	24%	37%	95,8 %
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.	34,48 %	64 %	82,9 %
Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio	21%	37 %	41,6 %
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	41 %	43%	43%

Notas Aclaratoria Cálculo de Indicadores

- El porcentaje de avance se calcula con base a una meta anualizada, lo cual puede afectar el cálculo de la ejecución física, ya que algunos solo se tienen en cuenta anualmente, es decir, al finalizar la gestión de la vigencia 2023.
- Los indicadores por eje estratégico se calculan como el promedio simple de los indicadores que lo componen, de igual forma sucede con los componentes, programas y proyectos. (Para obtener el promedio simple se suman todos los valores del indicador y este resultado se divide entre la cantidad de indicadores)
- Para el caso de indicadores que presentan un avance superior al 100%, el cálculo del consolidado se realiza con un valor máximo de 100%, esto para no afectar ni generar distorsión en el cálculo del avance por proyecto, componente o eje.

A continuación, se presenta en detalle el cumplimiento de cada uno de los Ejes Estratégicos del Plan de Acción Vigencia 2023

EJE ESTRATÉGICO 1: CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desde el Estratégico Camino a la Educación superior se implementan programas y acciones que tienen como objetivo motivar a los estudiantes de la media y a la comunidad en general para que accedan a educación superior. Para cumplir con este propósito se llevan a cabo actividades en dos componentes de acción orientación y divulgación, todo mediante acciones formativas. El público objetivo de los programas son los estudiantes de décimo, undécimo, los egresados de la educación media y los maestros; y las acciones están encaminadas a que cualquier persona interesada reciba información sobre cómo articular la educación superior con su proyecto de vida.

El eje estratégico 1 Camino a la Educación Superior para el **tercer trimestre** de 2023, acumuló un avance promedio de 95,8 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T3
E1	**Eje estratégico 1: Camino a la educación superior**	95,8	Orientación: "Oriéntame"	95,8	Programa Semestre Cero	99	1.1. "Unidos a la U"	99	100
									98
					Programa Articulación con educación media	100	1.2 Proyecto de vida	100	100
			Difusión:"Vení te cuento"			90,5	1.3 Difusión Ferias Puntos ABC...	90.5	80
									101
			Gestión Financiera	100	Gestión financiera, eficiente y sostenible	100	4.4 Control interno contable	100	100
							4.5 Gestión de Pagos	100	100
			Gestión de Comunicación Publica	50	Posicionamiento	0	4.6 Notoriedad de Marca	0	0
					Rendición de cuentas	100	4.7Rendición de cuentas	100	100
			Servicio a la Ciudadania	0	Modelo integral de atención a la ciudadanía	0	4,9Fortalecimiento de los canales de atención	0	0
			Gestión TIC	0	Estandarización de Aplicativos	0	4,10 Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la corporación	0	0

AVANCES

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 3 A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 1

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	3251	181%
Análisis del Indicador *El Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida Para el trimestre están participando 3251 personas de las 1800 programadas, lo que corresponde a un avance del 181%*				

Acciones Realizadas:

'Durante el primer trimestre, en el marco del desarrollo del programa Semestre Cero – Unidos a la U (2023), se llevaron a cabo actividades de planeación y gestión, par dar inicio a la ejecución del programa.

Se planea el cronograma, la metodología y la estructura del programa para el 2023, se priorizan inicialmente 66 municipios, con los cuales se lleva a cabo la campaña de difusión que permita desarrollar las diferentes acciones que posibiliten el inicio del programa; finalmente participan 64 municipios con un total de 2.234 estudiantes.

Se realiza el proceso de inducción estudiantil para dar conocer la estructura e información general del programa.

Se inicia y consolida el proceso contractual con los aliados, que para la vigencia, corresponden a la Universidad de Antioquia y la Fundación Universitaria Católica del Norte; materializándose en la suscripción de los Convenios Interadministrativo 002 y de Asociación 001, respectivamente.

Igualmente, se lleva a cabo la contratación del personal necesario para el desarrollo de las diferentes acciones.

De forma periódica se realizan reuniones de alistamiento, preparación y evaluación de la implementación del programa.

Durante el segundo semestre se asigna un recurso adicional con el objetivo de ampliar el alcance de Semestre Cero y beneficiar a más jóvenes de Antioquia, consolidándose una inscripción total de 82 municipios y 3.251 estudiantes. (Sin embargo, se debe tener en cuenta que la cifra puede variar mientras el programa esté en ejecución, ya que al finalizar el Programa se consolidad y valida la información de asistencia y participación de los diferentes estudiantes).

* La cifra puede variar mientras el programa esté en ejecución

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	295	98%
Análisis del Indicador : *A la fecha , han participado 295 maestros en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo de los 300 programados , lo que corresponde a un avance del 98 %*				

Para darle cumplimiento al indicador se han planeado y llevado a cabo las siguientes actividades:

Para el primer trimestre, en el marco de la plenaria del Comité Universidad Empresa Estado - CUEE del Norte, en el municipio de San José de la Montaña se realizó un taller de formación sobre el síndrome de burnout con 24 asistentes.

Durante el segundo trimestre, en el marco del Convenio de Asociación, suscrito con la Fundación Universitaria Católica del Norte, se ejecutaron dos cursos de formación de maestros:

Desarrollo de competencias investigativas: 52 maestros

Herramientas virtuales para fortalecer la educación presencial: 29 maestros.

Para el segundo trimestre, también se desarrollan estrategias de acompañamiento a docentes desde la Corporación Gilberto Echeverri Mejía en temas relacionados con salud mental y proyecto de vida: 45 maestros.

Durante el tercer trimestre del año, en cuanto a las estrategias de acompañamiento a docentes desde la Corporación Gilberto Echeverri Mejía en temas relacionados con salud mental, proyecto de vida, bienestar docente, entre otras temáticas se benefician 145 maestros del Departamento.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	30	100%
Análisis del Indicador *Se han atendido 30 grupos en procesos de formación de Proyecto de Vida de los 30 programados lo que corresponde a un avance del 100 %*				

Acciones Realizadas:

- 'Durante el primer semestre, se realizaron 2 talleres de proyecto de vida en el municipio de Nariño, beneficiando a 41 estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de 10° y 11° grado.

- Para el tercer trimestre se llevan a cabo 28 talleres de proyecto de vida en diferentes municipios del Departamento.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3

1.4	Ferias del bachiller	10	8	80%
Análisis del Indicador : *A la fecha se han realizado 8 Ferias del Bachiller de los 10 programados lo que corresponde a un avance del 80 %*				

Actividades Realizadas

Por la naturaleza de la actividad se inició el proceso de planeación en el segundo trimestre del año y la ejecución inicia en el tercero.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
1.5	Número de actividades de difusión	150	151	101%
Análisis del Indicador: *A la fecha se han realizado 151 actividades de difusión de las 150 programadas es decir se logró un avance de 101 %*				

Actividades realizadas

A la fecha se han realizado 151 actividades de difusión de oportunidades de acceso a educación superior. Entre ellas:

Participación en la en ferias de educación superior.

Realización de eventos con padres de familia y comunidad en general para desarrollar actividades de proyecto de vida y dar a conocer oportunidades de acceso de acceso a educación superior.

Difusión de la nueva convocatoria del Sistema de Educación Superior de Antioquia - SESA.

EJE ESTRATÉGICO 2: OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO DE FONDOS Y PROGRAMAS.

Desde el Eje 2 se implementan acciones relacionadas con la administración y seguimiento de los Fondos y Programas que opera la entidad.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 2 están enmarcadas en 3 componentes de acción: el primero es Admisión, que abarca los procesos de postulación, preselección y legalización de beneficiarios, el segundo es renovación, en el cual se realiza seguimiento a las condiciones académicas y de prestación de servicio social de los estudiantes y el tercero es articulación, que propende por la construcción de alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas operados por la entidad .

El Eje estratégico 2 Operación u Seguimiento de Fondos y Programas para el **Tercer Trimestre** de 2023, acumuló un avance promedio de 82,9 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T3
E2	**Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.**	82,9	Admisión	82,9	Programa: Fondos y Programas de financiación para la Educación Superior	92,7	2.1Procesos de postulación, preselección, legalización, renovación	92,7	80,4
									97,92
			Renovación						100
			Articulación			36,36	2.2Alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas	36,36	36,36
						36,36	2.3 Gestión de fondos o programas para la promoción de la educación superior	100	100

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 3. A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 2

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	201	80,40%
Análisis del Indicador :*El Número de Estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior Al finalizar el segundo trimestre corresponde a 201 estudiantes de los 250 planeados, lo que corresponde a un avance de 80, 40 %*				

Actividades realizadas:

Convocatoria de becas – Regiones **:**

Convocatoria de becas - Regiones

Durante el primer trimestre se realizaron 4 convocatorias de becas, que beneficiaron a 76 estudiantes de la siguiente forma:

- Convocatoria para la comunidad afrodescendiente: 30 beneficiarios

- Convocatoria para la comunidad indígena: 33 beneficiarios

- Convocatoria para los jóvenes de las plataformas de juventud: 1 beneficiario

- Convocatoria para líderes de los organismos comunales: 12 beneficiarios

La convocatoria de becas estuvo abierta entre el 16 de diciembre de 2022 y el 12 de enero de 2023 y la lista de preseleccionados se publicó el 27 de enero en la página web de la entidad.

Con estas convocatorias se benefició a 76 estudiantes.

Mejores bachilleres de municipios no certificados

37 mejores bachilleres de los municipios no certificados legalizaron la beca adjudicada durante el primer semestre.

Durante el tercer trimestre se beneficiaron 88 estudiantes entre la convocatoria de Guarne y entrega de becas mejores bachilleres municipios no certificados y convocatoria de Puerto berrio.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	47	97,92%
Análisis del Indicador : *El Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se han beneficiado 47 estudiantes de los 48 programados, lo que corresponde a un avance de* 97,92%				

Actividades realizadas:

Se solicitó al Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Superior (ICFES) los resultados de las pruebas Saber 11 de 2022, con el fin de otorgar una beca a los 3 estudiantes con mejores resultados de cada municipio PDET, de acuerdo con lo establecido en el reglamento técnico operativo del programa Mejores Bachilleres -PDET.

En el ejercicio fueron preseleccionados 72 estudiantes y durante el primer semestre, 22 han legalizado la beca.

Durante el tercer trimestre de 2023, se adjudicaron 25 becas mejores bachilleres PDET.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	67%	103%
Análisis del Indicador El Porcentaje de renovaciones efectivas de los programas del Fondo de Becas de Educación Superior alcanzo a la fecha un porcentaje de avance de 67 % con respecto a la meta programada anual de 65%, lo que corresponde a un avance de 103 %				

Actividades realizadas:

- . El calendario de renovaciones para el primer semestre de 2023 estuvo abierto entre el 12 de diciembre de 2022 y el 19 de mayo de 2023. Durante el primer y segundo trimestre de 2023 el 74% de los estudiantes habilitados, han renovado los beneficios de su beca o crédito.

- Durante el tercer trimestre de 2023 el 67% de los estudiantes habilitados para renovar 2023-2, han renovado los beneficios de su beca y/o crédito.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.4	Número de alianzas	11	4	36,36%
Análisis del Indicador : *Durante la vigencia se han realizado 4 alianza de las 11 programadas lo que corresponde a un avance* de 36,36%				

Actividades realizadas:

Durante el primer semestre se renovó la alianza suscrita con la Unidad de Víctimas. Para el tercer trimestre se realizan tres alianzas, con el Tecnológico Coredi, Instituto Tecnológico Metropolitano y Uniremington; con el objetivo de aunar esfuerzos para nuestros estudiantes beneficiarios de becas y/o créditos condonables en los procesos de matrícula sin pago de recargo.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	6	100 %
Análisis del Indicador: Durante la vigencia se han presentado 6 propuestas para la promoción de educación superior en el departamento de las 6 programadas lo que equivale a un avance de 100 %				

Actividades realizadas:

Durante el primer trimestre se presentaron 4 propuestas para promover el acceso, la permanencia y la graduación de educación superior. Las propuestas fueron presentadas a los municipios de Guarne, Guatapé, Puerto Berrio y Yarumal.

De igual manera se avanzó con la gestión para el desarrollo del programa de semestre cero en el cual se buscó ampliar la cobertura para el segundo semestre de 2023-2.

Para el tercer trimestre se construye la propuesta para la operación del Sistema de Educación Superior de Antioquia - SESA.

EJE ESTRATÉGICO 3: ACOMPAÑAMIENTO E INTEGRACIÓN AL TERRITORIO

Desde el Eje 3 se implementan acciones de acompañamiento y formación encaminadas a promover la permanencia de los beneficiarios en sus programas de formación y a favorecer la integración de los graduados en sus regiones de procedencia. Dichas acciones aportan a la generación de capacidades para la adaptación y permanencia en la educación superior y apuestan por facilitar la vinculación de los beneficiarios en las dinámicas de transformación de sus territorios; atendiendo las potencialidades y necesidades de estos.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 3 están enmarcadas en 3 componentes de acción: Acompañamiento, Integración al Territorio y Monitoreo .Cada componente marca pauta para el desarrollo de actividades puntuales, que permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción 2023 a través de programas , y proyectos

El Eje estratégico 3 Acompañamiento e integración al territorio para el **Tercer Trimestre** de 2023, acumuló un avance promedio de 41, 6 % en el cumplimiento de sus indicadores . Es Importante anotar que este indicador es anual

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T3
E3	**Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio**	41,6	Integración al Territorio	41,6	Programa de Formación complementaria	50	3.1 Desarrollo de capacidades para la integración al territorio	50	0 100
			Acompañamiento		Programa psicoeducativo	50	3.2Formación desde el Ser y Saber	75	99 51
							3.3Acompañamiento	0	0
			Monitoreo		Investigación y análisis de la información	0	3.4 Observatorio de educación superior de los fondos y programas operados por la Corporación	0	0

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el **trimestre 3**. A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 3

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	0	0
Análisis del Indicador: *No aplica Este Indicador tiene periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

- Indicador con periodicidad de medición anual. Este indicador es de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.
- Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año , a la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	293	293%
Análisis del Indicador : *Durante la vigencia se han realizado 293 actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial (realizado 173 talleres de acompañamiento y 120 actividades de acompañamiento psicosocial) de las 100 programadas lo que equivale a un avance de 293%*				

Actividades realizadas:

Las actividades de acompañamiento y bienestar para fomentar la permanencia y la salud mental y emocional de los beneficiarios de la Corporación se programan teniendo en cuenta los calendarios académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES) aliadas a la Corporación y con beneficiarios activos. Los calendarios de estas instituciones contemplan actividades académicas entre febrero y mayo.

De igual forma, desde el primer semestre de 2023 se retornó a la presencialidad y todas las actividades se están llevando a cabo en las comunidades al interior del territorio.

A la fecha se han realizado 173 talleres de acompañamiento y 120 actividades de acompañamiento psicosocial.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3

3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	99%	99%

Actividades realizadas:

La evaluación de satisfacción con los talleres de acompañamiento realizados por la Corporación Gilberto Echeverri Mejía se lleva a cabo mediante una encuesta de satisfacción, electrónica o física, que consulta por aspectos relacionados con las actividades y con la Corporación, en general.

Durante el primer trimestre se recolectaron 150 encuestas, en las cuales en el 90% de los casos, los beneficiarios manifestaron estar satisfechos con los talleres de acompañamiento.

Las encuestas del segundo trimestre están siendo depuradas y compiladas para su procesamiento.

*Esta cifra puede variar a lo largo del año, a medida que incremente la cantidad de encuestas recolectadas.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	51	51 %
Análisis del Indicador Durante la vigencia se han realizado 51 actividades de apropiación social y de bienestar de las 100 programadas lo que equivale a un avance de 51 %				

Actividades realizadas:

Las actividades para promover la integración al territorio de los beneficiarios de los programa y fondos que opera la Corporación se programan teniendo en cuenta los calendarios académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES) aliadas a la Corporación y con beneficiarios activos. Los calendarios de estas instituciones contemplan actividades académicas entre febrero y mayo.

De igual forma, desde el primer semestre de 2023 se retornó a la presencialidad y todas las actividades se están llevando a cabo en las comunidades al interior del territorio.

A la fecha se han realizado 51 actividades de apropiación al territorio.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
3.5	Movilidad social	55%	NA	NA
Análisis del Indicador*: No Aplica Indicador con periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

Este es un Indicador con periodicidad de medición anual. Es un indicador de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.

Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año.

A la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	NA	NA
Análisis del Indicador: *No Aplica este Indicador es de periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

Indicador con periodicidad de medición anual. Este indicador es de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.

Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año:

- A la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN Y OPERACIÓN ORGANIZACIONAL.

Gestión y operación Organizacional es el eje encargado de fortalecer la gestión de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, a través de diferentes frentes que promueven el adecuado funcionamiento corporativo desde la gestión administrativa, financiera, comunicación pública, TIC y la prevención del daño antijurídico, en pro de un direccionamiento eficaz, promoviendo el cuidado y protección del patrimonio público.

El Eje estratégico 4 Gestión y operación Organizacional,para el **Tercer trimestre de 2023**, acumuló un avance promedio de 43 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T3
							4.1Modelo de Gestión Integral		
			Gestión Administrativa	0	Fortalecimiento Organizacional	0	4.2 Gestión de Talento humano	0	0
							4.3 Gestión documental		
	Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	43	Gestión Financiera	100	Gestión financiera, eficiente y sostenible	100	4.4 Control interno contable	100	100
							4.5 Gestión de Pagos	100	100
				50	Posicionamiento	0	4.6 Notoriedad de Marca	0	0

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T3
			Gestión de Comunicación Publica		Rendición de cuentas	100	4.7Rendición de cuentas	100	100
			Servicio a la Ciudadanía	0	Modelo integral de atención a la ciudadanía	0	4,9Fortalecimiento de los canales de atención	0	0
			Gestión TIC	0	Estandarización de Aplicativos	0	4,10 Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la corporación	0	0

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el **trimestre 3** A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 4

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	N A	N A
Análisis del Indicador: No aplica su medición para el período. Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022				

Actividades realizadas:

Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022. El Departamento Administrativo de la Función Pública en el Mes de febrero informó a todas las entidades que la Medición del Desempeño Institucional vigencia 2022 se llevara a cabo en segundo trimestre de 2023 por lo que no activo la herramienta FURAG sino hasta

Junio de 2023. La Corporación ya realizó el reporte de la vigencia 2022 pero los resultados según cronograma del DAFP eran para agosto pero a la fecha no se ha recibido dicha información

Sin embargo, se han realizado las siguientes acciones que permiten mejorar el Índice de desempeño Institucional

- Evaluación Semestral Sistema de control interno semestre vigencia anterior en conjunto con jefe de control interno
- Autodiagnósticos de Politicas de MIPG
- Documentación , implementación y seguimiento de los siguientes Planes bienestar e incentivos, plan de trabajo anual en seguridad y salud en el trabajo ,plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información, plan de seguridad y privacidad de la información, Plan de anticorrupción y atención al ciudadano
- Ejecución de auditorías por parte de control interno
- seguimiento Permanente a plan de mejoramiento
- Fortalecimiento de procesos a través de documentación mediante proyecto con Universidad de Antioquia

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4,95	101 %
Análisis del Indicador: según reporte en Chip de contraloria se obtuvo un índice de 4,95 con respecto a la meta programada de 4,9 lo que equivale a un avance de 101 %				

Actividades realizadas:

Se realizó en el mes de febrero Reporte de información a través del Sistema CHIP de la contaduría General de la Nación del Informe anual de Evaluación de control interno contable vigencia 2022, en el cual se obtuvo calificación de 4,95 superando la meta de 4,9

Adicionalmente se recibió en el mes de febrero Auditoria del Sistema de control interno contable desde la oficina de control interno con resultado favorable

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.3	Oportunidad en los Pagos	10	5	150%
Análisis del Indicador: Se tiene establecido tiempo de respuesta de 10 días y se ejecutó en 5 días, lo que equivale a un avance de 150 %				

Actividades realizadas:

Con el fin de dar cumplimiento al pago de sostenimiento y matrícula se realizaron las siguientes acciones:

Elaboración de calendario de pagos.

Realizar oportunamente los pagos de sostenimiento y Matrícula.

La meta establecida para realizar los pagos de matrícula y sostenimiento era del días, el promedio de ambos pagos para el trimestre de abril a junio fue de 5 días, dando cumplimiento a la meta establecida.

4. En relación con el avance de los pagos se dió cumplimiento del 100% ya que se pagó dentro de los tiempos establecidos y se pagaron dentro el trimestre todos los memorandos autorizados de sostenimiento y matrícula.

5. Se tiene establecido tiempo de respuesta de 10 días y se ejecutó en 5 días.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.4	Top of Mind	98%	NA	NA

Análisis del Indicador: No Aplica . La medicion de este indicador es anual

Actividades realizadas:

La medicion de este indicador es anual y será reportado con los resultados de una encuesta de percepción.

Sin embargo, se han realizado las siguientes acciones

En el primer trimestre iniciamos la difusión de nuestros programas a través de las jornadas de inducción al Programa Unidos a la U Semestre Cero, durante las cuales hablamos de la Corporación, su trayectoria, sus fondos y programas.

Las inducciones se realizaron, de manera virtual, con 2.232 estudiantes de 66 municipios del Departamento, y se difundieron por medio de las redes sociales institucionales.

En el segundo trimestre las acciones de visibilidad de marca estuvieron orientadas a la aplicación de los talleres de opinión que se realizaron diecinueve (19) espacios presenciales y uno (1) virtual. En estos espacios se habló de la Corporación, sus programas, sus proyectos y su impacto en el departamento, con el fin de visibilizarla y posicionarla entre los públicos de valor.

En el tercer trimestre de 2023 las acciones de visibilidad de marca estuvieron orientadas a la difusión de los programas ofertados a través del Sistema de Educación Superior de Antioquia –SESA, tanto en territorio como en medios de comunicación masiva.

A través de Teleantioquia se difundieron 23 microprogramas de 3 minutos en los que se presentaron testimonios de estudiantes, directivos y representantes de las entidades que componen el Sistema de Educación Superior de Antioquia –SESA, para dar a conocer el impacto del programa en el departamento. Los videos, las piezas y las acciones de difusión también se compartieron a través de las redes sociales del canal, de la Gobernación y de la Corporación.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	60	600%
Análisis del Indicador: Se han realizado 60 actividades orientadas a la participación ciudadana de las 10 programadas lo que equivale a un 600 % de avance				

Actividades realizadas:

Con el fin de promover la participación ciudadana y el ejercicio de rendición de cuentas, se realizaron las siguiente acciones

- La Corporación Gilberto Echeverri Mejía participa activamente de las mesas de Educación superior de los CUEE Subregionales y de las Juntas Asesoras. Estos espacios constituyen instancias de participación legalmente conformadas. De enero a septiembre participamos en 12 reuniones.
- Acompañamos el ejercicio de Rendición de Cuentas de la Gobernación de Antioquia, entendiendo que las acciones que realizamos desde la Corporación Gilberto Echeverri Mejía hacen parte del Plan de Desarrollo UNIDOS por la vida 2020-2023. La jornada se difundió también a través de las redes sociales institucionales.
- En el marco de #MayoPorLaVida, estrategia propuesta por la Gobernación de Antioquia, realizamos el Conversatorio educación y territorios de paz en Urrao. Dialogamos con nuestros beneficiarios de Becas para conocer sus percepciones sobre la importancia de la educación para la construcción de territorios de paz.

- Aplicamos 349 talleres de opinión en diecinueve (19) espacios presenciales y uno (1) virtual, con beneficiarios de becas, padres de familia, estudiantes de Semestre Cero, líderes étnicos, alcaldías municipales, actores de la comunidad educativa y comunidad general

- Los espacios se constituyen como escenarios de rendición de cuentas y participación ciudadana pues sirven para recoger insumos para la construcción del Plan Estratégico Institucional 2024-2027 y dan cuenta del trabajo realizado en 10 años de vida institucional.

- .Las Jornadas institucionales ¿Cómo vamos? Son espacios internos en los que se posibilita la participación de los empleados y contratistas de la Corporación en la planeación de los programas y proyectos institucionales; además se constituyen como espacios de Rendición de cuentas en los que se socializan los avances de la entidad, los logros y retos vividos durante el mes. De enero a septiembre realizamos 8 jornadas.

- A través del #RendiciónDeCuentas de enero a septiembre difundimos 35 piezas audiovisuales en las redes sociales institucionales con cifras y datos sobre la gestión de la Corporación.

- .Compartimos, a través de las redes sociales y la página web institucional, un formulario en el que las personas pudieron consignar sus preguntas sobre los programas y proyectos de la Corporación. A cada uno se le dio respuesta a través del correo electrónico registrado y durante la audiencia pública de Rendición de cuentas.

- .Socializamos la Convocatoria de Becas de Puerto Berrío 2023-2 "Educación superior una oportunidad para la vida". El espacio se convirtió en la oportunidad para rendir cuenta a los participantes sobre los programas y proyectos institucionales.

- Realizamos la Semana de la Transparencia 2023. Un ejercicio de rendición, petición de cuentas y participación Ciudadana. Enlace de los videos publicados: https://www.youtube.com/watch?v=G-eA9pKX-Eo&list=PLQmIUwvY1bKF1hYpPzMJzFNkHt9qyJSH_

- . Realizamos la Audiencia pública de Rendición de cuentas a través del conversatorio ¿Cómo promovemos el acceso a la Educación Superior?, aplicamos la evaluación correspondiente y publicamos los resultados en nuestra página web. Se comparten los documentos correspondientes. Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=TguE-BL1d8Q&t=315s

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA	NA
Análisis del Indicador : No aplica su medicion para el período. Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022				

Actividades realizadas:

'Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022. El Departamento Administrativo de la Función Pública en el Mes de febrero informó a todas las entidades que la Medición del Desempeño Institucional vigencia 2022 se llevara a cabo en segundo trimestre de 2023 por lo que no activo la herramienta FURAG sino hasta Junio de 2023. La Corporación ya realizó el reporte de la vigencia 2022 pero los resultados según cronograma del DAFP eran para agosto pero a la fecha no se ha recibido dicha información

Sin embargo se han realizado las siguientes acciones que permiten mejorar el índice de la politica de servicio al ciudadano.

- Se finalizó la creación del modelo de atención al ciudadano y fue socializado con el equipo de trabajo.
- Se realiza seguimiento el informe PQRSD del primer semestre y tercer trimestre.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0%
Análisis del Indicador: No se han realizado Acciones				

3	CONCLUSIONES

Con Corte a Septiembre 3 0 de 2023 , el Plan de Acción anual Presenta el Siguiente avance en su ejecución Física

Plan de Acción 2023	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
Ejecución Física (Metas)	31 %	48 %	62. 7 %

Anexo 1 _Resumen de Indicadores

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	3251	181%
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	295	98%
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	30	100%
1.4	Ferias del bachiller	10	8	80%
1.5	Número de actividades de difusión	150	151	101%
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	201	80,40%
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	47	97,92%
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	67%	103%
2.4	Número de alianzas	11	4	36,36%

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	6	100,00%
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	NA Indicador con periodicidad de medición anual	
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	293	293%
3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	99%*	99%
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	51	51%
3.5	Movilidad social	55%	NA Indicador con periodicidad de medición anual	
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	NA Indicador con periodicidad de medición anual	
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	NA Indicador con periodicidad de medición anual	
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4.95	100 %
4.3	Oportunidad en los Pagos	10	5	100 %
4.4	Top of Mind	98%	NA Indicador con periodicidad de medición anual	
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	60	600 %
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA Indicador con periodicidad de medición anual	

o

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0 %

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

Control interno después de revisar la ejecución de plan de acción 2023, no presenta ninguna observación, pero recomienda tener presente: en la revisión de los 4 ejes, que se fundamenta el plan de acción 2023, la entidad tiene unos ítems en 0%, o con un bajo desempeño para estar en el tercer trimestre del año.

Es importante recordar a la entidad que los informes de plan de acción se deben presentar acumulados primer trimestre, segundo trimestre, tercer trimestre para poder analizar los cambios realizados por la entidad para verificar las recomendaciones.

Al revisar los indicadores control interno recomiendan tener muy presente los indicadores que están, por debajo de valor de la meta, que se presentan en amarrillo

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3	Control interno evaluación
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	3251	181%	meta cumplida y con diferencia positivada de 1451
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	295	98%	meta pendiente de cumplir con 5.
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	30	100%	meta cumplida
1.4	Ferias del bachiller	10	8	80%	meta pendiente de cumplir 2

CORPORACIÓN Gilberto Echeverri Mejía
Nit: 900679194-1

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3	Control interno evaluación
1.5	Número de actividades de difusión	150	151	101%	meta cumplida y con diferencia positivada de 1
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	201	80,40%	meta pendiente por cumplir de 49
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	47	97,92%	meta pendiente por cumplir 1
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	67%	103%	meta cumplida con un porcentaje de 2%
2.4	Número de alianzas	11	4	36,36%	meta pendiente de cumplir y está muy baja para estar en el tercer trimestre
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	6	100,00%	meta cumplida
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	293	293%	meta cumplida a 1 semestre y con diferencia positivada de 193
3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	99%*	99%	meta pendiente por cumplir 1%

CORPORACIÓN Gilberto Echeverri Mejía
Nit: 900679194-1

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3	Control interno evaluación
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	51	51%	Meta sin cumplir faltante 49 actividades
3.5	Movilidad social	55%	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4.95	100 %	meta cumplida
4.3	Oportunidad en los Pagos	10	5	100 %	meta cumplida con diferencia de 5 día a favor por que la entidad cumple antes de tiempo.
4.4	Top of Mind	98%	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	60	600 %	meta cumplida y con diferencia positivada de 50

o

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 3 (NUMERO)	% Avance Trimestre 3	Control interno evaluación
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA Indicador con periodicidad de medición anual		
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0 %	meta sin cumplir y es preocupante que en el tercer trimestre este en un 0%

Se recomienda a la entidad revisar los items 2.4, 3.4 y 4.7. que acorte de tercer trimestre están muy bajos en su ejecución.

<u>Se deja la nota muy clara:</u> el plan de acción es una actividad que la entidad tiene todo el año 2023 para realizar, y que existe muchas actividades que se deben desarrollar en los trimestres tres y cuatro de año 2023.