o

Nit: 900679194-1

INFORME DE EVALUACION POR PARTE DE CONTROL INTERNO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL DE LA CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA, SEGUNDO TRIMESTRE VIGENCIA 2023

LUCAS ROLDAN VELEZ
JEFE DE CONTROL INTERNO

MEDELLIN 28 DE JULIO 2023

INTRODUCCION

en cumplimiento a lo establecido en el artículo 71, en la ley 1474 del 12 julio de 2011, el decreto 1537 del 26 de julio del 2001, incluido o reglamentado en la ley 87 del 29 de noviembre 1993, donde establece los elementos administrativos y técnicos del sistema de control interno en la entidades de carácter públicos, y los artículos 2.2.2.1.4.9 y 2.2.2.1.5.3 del decreto 648 del 19 de abril del 2017, donde se modifica y adicional el decreto 1083 del 16 mayo de 2015 del sector de la función pública, establece la evaluación al plan de acción del 2021, de la Corporación Gilberto Echeverri Mejia (C.G.E.M.) de conformidad a una de las políticas establecidas "Para el acceso y permanencia de la educación terciaria de los jóvenes de los municipio del departamento de Antioquia" aprobada por la asamblea del departamento de Antioquia, mediante la ordenanza 32 del 05 de septiembre de 2014 y la ordenanza 10 de 2020 del 6 de agosto de 2020 "Por la cual se ordena la adopción de una política pública para el acceso y la permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del Departamento de Antioquia, se crea el fondo de becas para la misma y se autoriza transferencias de recurso a la Corporación Gilberto Echeverri Mejia ", la corporación para el fomento de la educación superior se denominara Corporación Gilberto Echeverri Mejia, seis (6) objetivos específicos, tres (3) líneas Estratégicas, ocho (8) actividades y ocho (8) indicadores.

Con el propósito de contar con información base para realizar el seguimiento al cumplimiento de las actividades enunciadas, y en concordancia con los objetivos institucional de la Corporación, sus líneas estratégicas y el componente de acción asociado, y determinar en el informe a presentar el porcentaje de cumplimiento logrado de las metas establecidas, control interno solicito información, para hacer su evaluación y seguimiento.

El informe por parte de la corporación esta publicado en su página web https://www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/PLAN-ESTRATE%CC%81GICO-2021-2023-1.pdf , con corte de 31 de marzo de año 2023, donde esta: la ejecución del Plan de Acción 2023, el cual esta Articulado con el Plan estratégico 2021-2023 y **está aprobado por la RESOLUCIÓN N°018-2023 del 31 de enero 2023.**

el presente informe relaciona la evaluación de los cumplimientos de las metas de cada indicador. Además, consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos, componentes, programas y proyectos con **corte a 30 de junio de 2023,** acción realizada con apoyo de todos los responsables de los procesos.

Fase planeación general de la auditoría basada en riesgos: Verificar el grado de avance e implementación del plan de acción 2023, en el segundo trimestre del año.

Fase de ejecución (desempeño del trabajo de auditoría): la fase de ejecución se realiza con la información de la entidad, basada en las recomendaciones, observaciones y hallazgos hechos por los entes de control, la revisoría fiscal y control interno.

Fase comunicación de resultados (informe de auditoría): esta fue informada en la carta de compromisos, es importante aclarar si existe observación o hallazgos, se contará con 1 semana (5 días hábiles) el área encargada, para realizar los descargos y validar por parte de control interno el entre el 21 junio al 28 de junio *2023.*

Actividad	**Fecha inicio**
Reunión de Inicio de la Auditoria	3 DE julio 2023
Planeación	3 DE julio 2023 AL 7 DE julio 2023
Ejecución	10 DE julio 2023 AL 21 DE julio2023
Socialización informe preliminar	28 DE julio 2023
Emisión de Informe Final	28 DE julio 2023
Entrega de Plan de Mejoramiento	28 DE julio 2023
Seguimiento Plan de Mejoramiento	10 DE septiembre 2023

Fase seguimiento del progreso (seguimiento planes de mejoramiento): durante la revisión programada trimestralmente al plan de acción, revisar que las recomendaciones, observaciones o hallazgos, se tomen las medidas respectivas en el PMI a corte de septiembre 2023.

Objetivo de la auditoría: El seguimiento al cumplimiento del plan de acción vigencia 2023

Consideraciones sobre recursos necesarios para el desarrollo de la auditoría: en esta auditoria solo se necesita informa que la entidad debe entregan a control interno por solicito vía correo electrónico.

Programa para el desarrollo de la auditoría: papeles de trabajo control interno

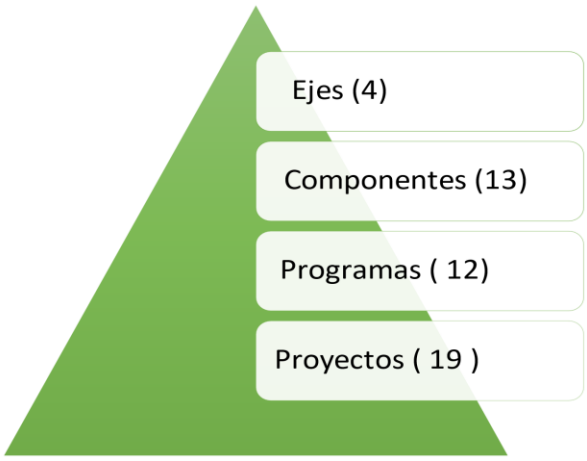
Nit: 900679194-1

Plan De Acción Vigencia	Plan de Acción 2023 / Ejecución Física
Período de Seguimiento	Trimestre 2 Abril a Junio de 2023
Fecha de Informe	Julio de 2023
Realizado por	Subdirección Administrativa y Financiera Planeación Institucional

INTRODUCCIÓN

La Subdirección Administrativa y Financiera de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía tiene como responsabilidad el monitoreo, seguimiento y reporte del avance en la ejecución del Plan de Acción 2023, el cual está articulado con el Plan Estratégico 2021-2023 y fue aprobado por la Resolución N.º18 de 2023 de la entidad .

El Plan de Acción de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía presenta la Siguiente Estructura



De esta manera, el presente informe relaciona los cumplimientos de las metas de cada indicador para el Segundo trimestre, Abril a Junio de 2023

Este informe se construyó con el apoyo de los responsables de cada proceso, los cuales brindaron la información y la evidencia para consolidar los resultados y presentar la ejecución física del Plan de Acción 2023.

1. EJECUCIÓN FÍSICA PLAN DE ACCIÓN 2023

La ejecución física del Plan pretende mostrar el avance cuantitativo de cada uno los indicadores que corresponden a los programas asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2021-2023

Esta evaluación física valora el cumplimiento de las metas fijadas para la vigencia , según los logros alcanzados en el período Abril a Junio

EVALUACIÓN FÍSICA RESUMEN POR EJE		
Eje estratégico	Cumplimiento trimestre 1	Cumplimiento trimestre 2
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	24%	37%
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.	34,48 %	64 %
Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio	21%	37 %
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	41 %	43%
Ejecución Física Plan de Acción 2023	31 %	48 %

Notas Aclaratoria Cálculo de Indicadores

- El porcentaje de avance se calcula con base a una meta anualizada, lo cual puede afectar el cálculo de la ejecución física, ya que algunos solo se tienen en cuenta anualmente, es decir, al finalizar la gestión de la vigencia 2023.
- Los indicadores por eje estratégico se calculan como el promedio simple de los indicadores que lo componen, de igual forma sucede con los componentes, programas y proyectos. (Para obtener el promedio simple se suman todos los valores del indicador y este resultado se divide entre la cantidad de indicadores)

- Para el caso de indicadores que presentan un avance superior al 100%, el cálculo del consolidado se realiza con un valor máximo de 100%, esto para no afectar ni generar distorsión en el cálculo del avance por proyecto, componente o eje.

A continuación, se presenta en detalle el cumplimiento de cada uno de los Ejes Estratégicos del Plan de Acción Vigencia 2023

EJE ESTRATÉGICO 1: CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desde el Estratégico Camino a la Educación superior se implementan programas y acciones que tienen como objetivo motivar a los estudiantes de la media y a la comunidad en general para que accedan a educación superior. Para cumplir con este propósito se llevan a cabo actividades en dos componentes de acción orientación y divulgación, todo mediante acciones formativas. El público objetivo de los programas son los estudiantes de décimo, undécimo, los egresados de la educación media y los maestros; y las acciones están encaminadas a que cualquier persona interesada reciba información sobre cómo articular la educación superior con su proyecto de vida.

El eje estratégico 1 Camino a la Educación Superior para el Segundo trimestre de 2023, acumuló un avance promedio de 37 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E1	Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	37 %	Orientación :"Oriéntame"	37 %	Programa Semestre Cero	71%	1.1. "Unidos a la U"	71%	100%
									42%
					Programa Articulación con educación media	4,0%	1.2 Proyecto de vida	7%	7%
			Difusión:"Vení te cuento"				1.3 Difusión Ferias Puntos ABC...	5,7	0%
									11,3%

Nit: 900679194-1

AVANCES

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 2

A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 1

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	2234*	124%
Análisis del Indicador *El Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida Para el trimestre están participando 2234 personas de las 1800 programadas, lo que corresponde a un avance del 124 %*				

Acciones Realizadas:

Durante el primer trimestre, en el marco del desarrollo del programa Semestre Cero – Unidos a la U (2023), se llevaron a cabo actividades de planeación y se comenzó con la ejecución del programa

Dentro de las actividades asociadas a La Planeación se encuentran.

- Se planeó el cronograma, la metodología y la estructura del programa, el cual será desarrollado en dos ciclos, uno en el primer semestre y otro en el segundo. El primero estará a cargo de la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN) y de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía y el segundo, estará a cargo de la Universidad de Antioquia (UdeA).
- Se priorizaron 66 municipios del departamento para ejecutar el programa y se llevó a cabo una campaña informativa para enlazar a los municipios con el programa.
- Se inició el proceso de inscripción de estudiantes, a través de los enlaces territoriales de cada municipio y con el apoyo del personal de la Corporación. A la fecha, se han inscrito 2.234 estudiantes.

- Se realizó un proceso de inducción estudiantil para dar a conocer la estructura e información sobre el programa.

Dentro de las actividades asociadas a la Ejecución se encuentran.

- Se inició el proceso contractual con los aliados del programa, la UdeA y la FUCN, construyendo los lineamientos para la presentación de propuestas y materializando el ejercicio con la FUCN, a través del Convenio de Asociación N°001 de 2023.
- Se llevó a cabo el proceso de contratación de los docentes encargados de dictar el módulo de proyecto de vida.
- Se inició la ejecución del programa el 13 de marzo con las clases de Proyecto de Vida y Emprendimiento y Tics.
- Entre los 66 municipios, se eligieron 40 para la aplicación de una prueba diagnóstica, que tiene como propósito caracterizar a los estudiantes con base a conocimientos previos. De igual forma, la prueba será aplicada al finalizar el programa como insumo para evaluar los resultados de la implementación del programa.
- De forma periódica se realizan reuniones de alistamiento, preparación y evaluación de la implementación del programa.

En el segundo semestre inician los módulos de Razonamiento Lógico, Comprensión de Textos, Inglés y Preparación para la Presentación de Pruebas, a cargo de la Universidad de Antioquia.

Ampliación de la cobertura del programa

Para el segundo ciclo, correspondiente al segundo semestre de 2023, se recibe de la Secretaria de Educación, mediante oficio con radicado 2023030199113, la asignación de un nuevo recurso, con el cual se proyecta ampliar el alcance del programa y se adelantaran todas las gestiones necesarias para la apertura de 36 nuevos grupos, donde se beneficiará a más de mil nuevos estudiantes.

* La cifra puede variar mientras el programa esté en ejecución

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	126	42%
Análisis del Indicador : *A la fecha , han participado 126 maestros en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo de los 300 programados , lo que corresponde a un avance del 42 %*				

Para darle cumplimiento al indicador se han planeado y llevado a cabo varias actividades:

- En el marco del Convenio de Asociación, suscrito con la FUCN, se estableció como contrapartida la formación de 291 maestros, por parte de la fundación, mediante dos cursos, los cuales serán dictados en el segundo semestre del año. Durante el segundo trimestre del año se llevará a cabo el proceso de inscripción de maestros.
- En el marco de la plenaria del Comité Universidad Empresa Estado -CUEE del Norte, desarrollado en el municipio de San José de la Montaña, se realizó un taller de formación sobre el Síndrome de Burnout a 24 maestros del municipio. En otras actividades lideradas por la Corporación se han beneficiado 21 maestros,
- La FUCN inició el curso en "desarrollo de competencias investigativas", beneficiando a 52 maestros del departamento.
- La FUCN inició el curso en "Herramientas virtuales para fortalecer la educación presencial", beneficiando a 29 maestros del departamento.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	2	7%
Análisis del Indicador*Se han atendido 2 grupos en procesos de formación de Proyecto de Vida de los 30 programados lo que corresponde a un avance del 7 %*				

Acciones Realizadas:

- Durante el primer semestre, se realizaron 2 talleres de proyecto de vida en el municipio de Nariño, beneficiando a 41 estudiantes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de 10° y 11° grado.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.4	Ferias del bachiller	10	0	0%
Análisis del Indicador : *A la fecha, la Corporación no ha liderado la realización de ferias del bachiller en los municipios del departamento*				

Actividades Realizadas

- Por la naturaleza de la actividad se inició el proceso de planeación en el segundo trimestre del año y la ejecución inicia en el tercero.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.5	Número de actividades de difusión	150	18	11,3%
Análisis del Indicador: *A la fecha se han realizado 18 actividades de difusión de las 150 programadas es decir se logró un avance de 11,3 %*				

Actividades realizadas

A la fecha se han realizado 18 actividades de difusión de oportunidades de acceso a educación superior. Entre ellas:

- Participación en la feria de educación superior del municipio de Rionegro, Vegachí, La Ceja, Pueblorrico y Puerto Berrio.
- Realización de 12 eventos con padres de familia y comunidad en general para desarrollar actividades de proyecto de vida y dar a conocer oportunidades de acceso de acceso a educación superior.

EJE ESTRATÉGICO 2: OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO DE FONDOS Y PROGRAMAS.

Desde el Eje 2 se implementan acciones relacionadas con la administración y seguimiento de los Fondos y Programas que opera la entidad.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 2 están enmarcadas en 3 componentes de acción: el primero es Admisión, que abarca los procesos de postulación, preselección y legalización de beneficiarios, el segundo es renovación, en el cual se realiza seguimiento a las condiciones académicas y de prestación de servicio social de los estudiantes y el tercero es articulación, que propende por la construcción de alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas operados por la entidad .

El Eje estratégico 2 Operación u Seguimiento de Fondos y Programas para el Segundo trimestre de 2023, acumuló un avance promedio de 64 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E2	**Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.**	64%	Admisión	64%	Programa: Fondos y Programas de financiación para la Educación Superior	64%	2.1Procesos de postulación, preselección, legalización, renovación	64%	45,2%
									45,8%
			Renovación						100%
			Articulación				2.2Alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas	9,1%	9,1%
							2.3 Gestión de fondos o programas para la promoción de la educación superior	88,33%	88,33%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 2. A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 2

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	113	45,2%
Análisis del Indicador :*El Número de Estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior Al finalizar el segundo trimestre corresponde a 113 estudiantes de los 250 planeados, lo que corresponde a un avance de 45,2 %*				

Actividades realizadas:

Convocatoria de becas – Regiones **:**

Durante el primer trimestre se realizaron 4 convocatorias de becas, que beneficiaron a 76 estudiantes de la siguiente forma:

- Convocatoria para la comunidad afrodescendiente: 30 beneficiarios
- Convocatoria para la comunidad indígena: 33 beneficiarios
- Convocatoria para los jóvenes de las plataformas de juventud: 1 beneficiario
- Convocatoria para líderes de los organismos comunales: 12 beneficiarios

La convocatoria de becas estuvo abierta entre el 16 de diciembre de 2022 y el 12 de enero de 2023 y la lista de preseleccionados se publicó el 27 de enero en la página web de la entidad.

Con estas convocatorias se benefició a 76 estudiantes.

Mejores bachilleres de municipios no certificados

37 mejores bachilleres de los municipios no certificados legalizaron la beca adjudicada durante el primer semestre .En total, durante el primer trimestre 98 estudiantes han sido beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	22	45,8%
Análisis del Indicador : *El Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) se han beneficiado 22 estudiantes de los 48 programados, lo que corresponde a un avance de 45, 8 %*				

Actividades realizadas:

Se solicitó al Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Superior (ICFES) los resultados de las pruebas Saber 11 de 2022, con el fin de otorgar una beca a los 3 estudiantes con mejores resultados de cada municipio PDET, de acuerdo con lo establecido en el reglamento técnico operativo del programa Mejores Bachilleres -PDET.

En el ejercicio fueron preseleccionados 72 estudiantes y durante el primer semestre, 22 han legalizado la beca.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	74%	114%
Análisis del Indicador El Porcentaje de renovaciones efectivas de los programas del Fondo de Becas de Educación Superior alcanzo a la fecha un porcentaje de avance de 74,5 % con respecto a la meta programada anual de 65%, lo que corresponde a un avance de 114 %				

Actividades realizadas:

- El calendario de renovaciones para el primer semestre de 2023 estuvo abierto entre el 12 de diciembre de 2022 y el 19 de mayo de 2023.
- En el ejercicio de renovación el 74% de los estudiantes habilitados renovó su beca.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
2.4	Número de alianzas	11	1	9,1%
Análisis del Indicador : *Durante la vigencia se ha realizado 1 alianza de las 11 programadas lo que corresponde a un avance* de 9.1%				

Actividades realizadas:

Durante el primer semestre se renovó la alianza suscrita con la Unidad de Víctimas.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	5	88,33%
Análisis del Indicador: Durante la vigencia se han presentado 5 propuestas para la promoción de educación superior en el departamento de las 6 programadas lo que equivale a un avance de 88.33 %				

Actividades realizadas:

Durante el primer trimestre se presentaron 5 propuestas para promover el acceso, la permanencia y la graduación de educación superior. Las propuestas fueron presentadas a los municipios de Guarne, Guatapé, Puerto Berrio y Yarumal y la propuesta de ampliación del programa Semestre Cero - Unidos a la U.

EJE ESTRATÉGICO 3: ACOMPAÑAMIENTO E INTEGRACIÓN AL TERRITORIO

Desde el Eje 3 se implementan acciones de acompañamiento y formación encaminadas a promover la permanencia de los beneficiarios en sus programas de formación y a favorecer la integración de los graduados en sus regiones de procedencia. Dichas acciones aportan a la generación de capacidades para la adaptación y permanencia en la educación superior y apuestan por facilitar la vinculación de los beneficiarios en las dinámicas de transformación de

sus territorios; atendiendo las potencialidades y necesidades de estos.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 3 están enmarcadas en 3 componentes de acción: Acompañamiento, Integración al Territorio y Monitoreo .Cada componente marca pauta para el desarrollo de actividades puntuales, que permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción 2023 a través de programas , y proyectos

El Eje estratégico 3 Acompañamiento e integración al territorio para el segundo trimestre de 2023, acumuló un avance promedio de 37 % en el cumplimiento de sus indicadores . Es Importante anotar que este indicador es anual

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E3	**Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio**	37%	Integración al Territorio	37%	Programa de Formación complementaria	50%	3.1 Desarrollo de capacidades para la integración al territorio	50%	0%
									100%
			Acompañamiento		Programa psicoeducativo	41%	3.2Formación desde el Ser y Saber	61%	99%
									23%
							3.3Acompañamiento	0%	0%
			Monitoreo		Investigación y análisis de la información	0	3.4 Observatorio de educación superior de los fondos y programas operados por la Corporación	0%	0%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 2. A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 3

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	0	0
Análisis del Indicador: *No aplica Este Indicador tiene periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

- Indicador con periodicidad de medición anual. Este indicador es de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.
- Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año , a la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	153	153%
Análisis del Indicador : *Durante la vigencia se han realizado 153 actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial (realizado 112 talleres de acompañamiento y 41 actividades de acompañamiento psicosocial) de las 100 programadas lo que equivale a un avance de 153 %*				

Actividades realizadas:

Las actividades de acompañamiento y bienestar para fomentar la permanencia y la salud mental y emocional de los beneficiarios de la Corporación se programan teniendo en cuenta los calendarios académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES) aliadas a la Corporación y con beneficiarios activos. Los calendarios de estas instituciones contemplan actividades académicas entre febrero y mayo.

De igual forma, desde el primer semestre de 2023 se retornó a la presencialidad y todas las actividades se están llevando a cabo en las comunidades al interior del territorio.

A la fecha se han realizado 112 talleres de acompañamiento y 41 actividades de acompañamiento psicosocial.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	99%	99%

Actividades realizadas:

La evaluación de satisfacción con los talleres de acompañamiento realizados por la Corporación Gilberto Echeverri Mejía se lleva a cabo mediante una encuesta de satisfacción, electrónica o física, que consulta por aspectos relacionados con las actividades y con la Corporación, en general.

Durante el primer trimestre se recolectaron 150 encuestas, en las cuales en el 90% de los casos, los beneficiarios manifestaron estar satisfechos con los talleres de acompañamiento.

Las encuestas del segundo trimestre están siendo depuradas y compiladas para su procesamiento.

*Esta cifra puede variar a lo largo del año, a medida que incremente la cantidad de encuestas recolectadas.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	23	23%
Análisis del Indicador: Durante la vigencia se han realizado 23 actividades de apropiación social y de bienestar de las 100 programadas lo que equivale a un avance de 23 %				

Actividades realizadas:

Las actividades para promover la integración al territorio de los beneficiarios de los programa y fondos que opera la Corporación se programan teniendo en cuenta los calendarios académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES) aliadas a la Corporación y con beneficiarios activos. Los calendarios de estas instituciones contemplan actividades académicas entre febrero y mayo.

De igual forma, desde el primer semestre de 2023 se retornó a la presencialidad y todas las actividades se están llevando a cabo en las comunidades al interior del territorio.

A la fecha se han realizado 23 actividades de apropiación al territorio.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.5	Movilidad social	55%	NA	NA
Análisis del Indicador*: No Aplica Indicador con periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

Este es un Indicador con periodicidad de medición anual. Es un indicador de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.

Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año.

A la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	NA	NA
Análisis del Indicador: *No Aplica este Indicador es de periodicidad de medición anual*				

Actividades realizadas:

Indicador con periodicidad de medición anual. Este indicador es de impacto y sobre él indicen todas las actividades que se desarrollan para dar cumplimiento al objeto misional de la entidad.

Sin embargo, para el cálculo del indicador se realizan gestiones a lo largo del año:

- A la fecha se inició el proceso de consulta a las IES para determinar la cantidad de beneficiarios que se graduaron en 2022 o 2023.

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN Y OPERACIÓN ORGANIZACIONAL.

Gestión y operación Organizacional es el eje encargado de fortalecer la gestión de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, a través de diferentes frentes que promueven el adecuado funcionamiento corporativo desde la gestión administrativa, financiera, comunicación pública, TIC y la prevención del daño antijurídico, en pro de un direccionamiento eficaz, promoviendo el cuidado y protección del patrimonio público.

El Eje estratégico 4 Gestión y operación Organizacional, para el **Segundo trimestre de 2023**, acumuló un avance promedio de 43 % en el cumplimiento de sus indicadores

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
	Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	43%	Gestión Administrativa	0%	Fortalecimiento Organizacional	0%	4.1Modelo de Gestión Integral	0%	0%
							4.2 Gestión de Talento humano		
							4.3 Gestión documental		
			Gestión Financiera	100%	Gestión financiera, eficiente y sostenible	100%	4.4 Control interno contable	100%	100%
							4.5 Gestión de Pagos	100%	100%
			Gestión de Comunicación Publica	50%	Posicionamiento	50%	4.6 Notoriedad de Marca	0%	0%
					Rendición de cuentas		4.7Rendición de cuentas	100%	100%
			Servicio a la ciudadanía	0%	Modelo integral de atención a la ciudadanía	0%	4,9Fortalecimiento de los canales de atención	0%	0%
			gestión TIC	0%	Estandarización de Aplicativos	0%	4,10 Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la corporación	0%	0%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el **trimestre 2**. A continuación, se describen las actividades realizadas en los proyectos asociados al Eje 4

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	N A	N A
Análisis del Indicador: No aplica su medición para el período. Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022				

Actividades realizadas:

Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022. El Departamento Administrativo de la Función Pública en el Mes de febrero informó a todas las entidades que la Medición del Desempeño Institucional vigencia 2022 se llevara a cabo en segundo trimestre de 2023 por lo que no activo la herramienta FURAG sino hasta Junio de 2023. La Corporación ya realizó el reporte de la vigencia 2022 pero los resultados se obtendrán en agosto de 2023 (según cronograma del DAFP)

Sin embargo, se han realizado las siguientes acciones que permiten mejorar el Índice de desempeño Institucional

- Evaluación Semestral Sistema de control interno semestre vigencia anterior en conjunto con jefe de control interno
- Autodiagnósticos de Politicas de MIPG
- Documentación, implementación y seguimiento de los siguientes Planes bienestar e incentivos, plan de trabajo anual en seguridad y salud en el trabajo ,plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información, plan de seguridad y privacidad de la información, Plan de anticorrupción y atención al ciudadano
- Ejecución de auditorías por parte de control interno
- seguimiento Permanente a plan de mejoramiento
- Fortalecimiento de procesos a través de documentación de los mismos

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4,95	101 %
Análisis del Indicador: según reporte en Chip de contraloría se obtuvo un índice de 4,95 con respecto a la meta programada de 4,9 lo que equivale a un avance de 101 %				

Actividades realizadas:

Se realizó en el mes de febrero Reporte de información a través del Sistema CHIP de la contaduría General de la Nación del Informe anual de Evaluación de control interno contable vigencia 2022, en el cual se obtuvo calificación de 4,95 superando la meta de 4,9

Adicionalmente se recibió en el mes de febrero Auditoria del Sistema de control interno contable desde la oficina de control interno con resultado favorable

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.3	Oportunidad en los Pagos	10	5	150%
Análisis del Indicador: Se tiene establecido tiempo de respuesta de 10 días y se ejecutó en 5 días, lo que equivale a un avance de 150 %				

Actividades realizadas:

Con el fin de dar cumplimiento al pago de sostenimiento y matrícula se realizaron las siguientes acciones:

Elaboración de calendario de pagos.

Realizar oportunamente los pagos de sostenimiento y Matrícula.

La meta establecida para realizar los pagos de matrícula y sostenimiento era del días, el promedio de ambos pagos para el trimestre de abril a junio fue de 5 días, dando cumplimiento a la meta establecida.

4. En relación con el avance de los pagos se dió cumplimiento del 100% ya que se pagó dentro de los tiempos establecidos y se pagaron dentro el trimestre todos los memorandos autorizados de sostenimiento y matrícula.

5. Se tiene establecido tiempo de respuesta de 10 días y se ejecutó en 5 días.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.4	Top of Mind	98%	NA	NA
Análisis del Indicador: No Aplica. La medición de este indicador es anual				

Actividades realizadas:

La medición de este indicador es anual y será reportado con los resultados de una encuesta de percepción.

Sin embargo, se han realizado las siguientes acciones

- En el primer trimestre iniciamos la difusión de nuestros programas a través de las jornadas de inducción al Programa Unidos a la U Semestre Cero, durante las cuales hablamos de la Corporación, su trayectoria, sus fondos y programas.
- Las inducciones se realizaron, de manera virtual, con 2.232 estudiantes de 66 municipios del Departamento, y se difundieron por medio de las redes sociales institucionales.
- En el segundo trimestre las acciones de visibilidad de marca estuvieron orientadas a la aplicación de los talleres de opinión que se realizaron diecinueve (19) espacios presenciales y uno (1) virtual. En estos espacios se habló de la Corporación, sus programas, sus proyectos y su impacto en el departamento, con el fin de visibilizarla y posicionarla entre los públicos de valor.
-

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	44	440%

Análisis del Indicador: Se han realizado 44 actividades orientadas a la participación ciudadana de las 10 programadas lo que equivale a un 440 % de avance

Actividades realizadas:

Con el fin de promover la participación ciudadana y el ejercicio de rendición de cuentas, durante el segundo trimestre se realizaron las siguiente acciones:

- La Corporación Gilberto Echeverri Mejía participa activamente de las mesas de Educación superior de los CUEE Subregionales y de las Juntas Asesoras. Estos espacios constituyen instancias de participación legalmente conformadas. De abril a junio participamos en 5 reuniones.
- En el marco de #MayoPorLaVida, estrategia propuesta por la Gobernación de Antioquia, realizamos el Conversatorio educación y territorios de paz en Urrao. Dialogamos con nuestros beneficiarios de Becas para conocer sus percepciones sobre la importancia de la educación para la construcción de territorios de paz.
- Aplicamos 349 talleres de opinión en diecinueve (19) espacios presenciales y uno (1) virtual, con beneficiarios de becas, padres de familia, estudiantes de Semestre Cero, líderes étnicos, alcaldías municipales, actores de la comunidad educativa y comunidad general.
- Los espacios se constituyen como escenarios de rendición de cuentas y participación ciudadana pues sirven para recoger insumos para la construcción del Plan Estratégico Institucional 2024-2027 y dan cuenta del trabajo realizado en 10 años de vida institucional.
- Las Jornadas institucionales ¿Cómo vamos? Son espacios internos en los que se posibilita la participación de los empleados y contratistas de la Corporación en la planeación de los programas y proyectos institucionales; además se constituyen como espacios de Rendición de cuentas en los que se socializan los avances de la entidad, los logros y retos vividos durante el mes. De enero a junio realizamos 6 jornadas.
- A través del #RendiciónDeCuentas difundimos 21 piezas en las redes sociales institucionales con cifras y datos sobre la gestión de la Corporación.
- Compartimos, a través de las redes sociales y la página web institucional, un formulario en el que las personas pudieron consignar sus preguntas sobre los programas y proyectos de la Corporación. A cada uno se le dio respuesta a través del correo electrónico registrado.
- Socializamos la Convocatoria de Becas de Puerto Berrío 2023-2 "Educación superior una oportunidad para la vida". El espacio se convirtió en la oportunidad para rendir cuenta a los participantes sobre los programas y proyectos institucionales.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA	NA
Análisis del Indicador : No aplica su medicion para el período. Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022				

Actividades realizadas:

Este Indicador es Anual y depende de los resultados generados por el DAFP previo diligenciamiento en FURAG rol planeación vigencia 2022. El Departamento Administrativo de la Función Pública en el Mes de febrero informó a todas las entidades que la Medición del Desempeño Institucional vigencia 2022 se llevara a cabo en segundo trimestre de 2023 por lo que no activo la herramienta FURAG sino hasta Junio de 2023. La Corporación ya realizó el reporte de la vigencia 2022 pero los resultados se obtendrán en agosto de 2023 (según cronograma del DAFP)

Sin embargo, en el segundo semestre se han realizado las siguientes acciones que permiten mejorar el índice de la política de servicio al ciudadano.

a) Se realiza seguimiento trimestral a las PQRSDF.

b) Se trabaja en la creación del modelo de atención al ciudadano.

c) Se generaron alertas tempranas para la respuesta oportuna de las PQRSD vigentes.

d) Se está realizando difusión de los canales de atención.

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0%

Análisis del Indicador: No se han realizado Acciones

Actividades realizadas:

Las actividades relacionadas con este indicador serán desarrolladas a partir del segundo semestre

3	CONCLUSIONES

Con Corte a Junio 30 de 2023 , el Plan de Acción anual Presenta el Siguiente avance en su ejecución Física

Plan de Acción 2023	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2
Ejecución Física (Metas)	31 %	48 %

Anexo 1 _Resumen de Indicadores

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	2234*	124%
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	126	42%

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	2	7%
1.4	Ferias del bachiller	10	0	0%
1.5	Número de actividades de difusión	150	18	11,3%
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	113	45,2%
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	22	45,8%
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	74%	114%
2.4	Número de alianzas	11	1	9,1%
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	5	83,33
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	0	0
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	153	153%
3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	0	0
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	23	23%
3.5	Movilidad social	55%	0	0
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	0	0

Nit: 900679194-1

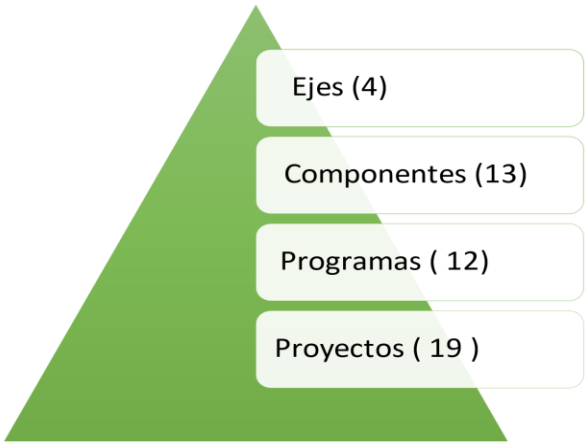
N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	N A	N A
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4,95	101 %
4.3	Oportunidad en los Pagos	10	5	150%
4.4	Top of Mind	98%	NA	NA
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	44	440%
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA	NA
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0%

Plan De Acción Vigencia	Plan de Acción 2023 / Ejecución Financiera
Período de Seguimiento	Trimestre 2 Abril a Junio de 2023
Fecha de Informe	Julio de 2023
Realizado por	Subdirección Administrativa y Financiera

INTRODUCCIÓN

La Subdirección Administrativa y Financiera de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía tiene como responsabilidad el monitoreo, seguimiento y reporte del avance en la ejecución del presupuesto para el Plan de Acción 2023, el cual está articulado con el Plan Estratégico 2021-2023 y fue aprobado por la Resolución N.º18 de 2023 de la entidad .

El Plan de Acción de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía presenta la Siguiente Estructura



La ejecución Financiera del Plan pretende mostrar el avance Financiera de cada uno los indicadores que corresponden a los programas asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2021-2023

Esta evaluación Financiera valora el cumplimiento de las metas fijadas para la vigencia, según los logros alcanzados en el segundo trimestre 2023.

COMPONENTE	ASIGNACIÓN PRESUPUESTO INICIAL Programa por eje AÑO	ADICIÓN PRESUPUESTO Programa por eje AÑO	CONSOLIDADO AVANCE PLAN DE ACCIÓN						
			PRESUPUESTO FINAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 1	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 2	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	$ 10.844.586.842	$ 2.885.553.121	$ 13.730.139.963	$ 2.201.045.328	20%	16%	$ 3.628.444.148	26%	22%
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.									
Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio									
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	$ 2.726.784.599	$ 155.097.650	$ 2.881.882.249	$ 450.257.978	17%	3%	$ 940.794.255	33%	6%
Total ejecución	$ 13.571.371.441	$ 3.040.650.771	$ 16.612.022.212	$ 2.651.303.306	**19%**		$ 4.569.238.403	**28%**	

-El presupuesto de la Corporación lo componen los recursos de Funcionamiento (Operación Organizacional), Recursos de Inversión (Desarrollo del objeto misional), dentro del plan de acción las actividades de los ejes 1,2, y 3 se financian con los recursos de inversión y el eje 4 se financia con los recursos de funcionamiento.

Al cierre del segundo trimestre de la vigencia 2023, el presupuesto presento adiciones por valor de 3.040.650.771, donde:

-El componente de inversión estuvo representando con recursos por valor de $2.885.553.121, que corresponde recursos del Contrato Interadministrativo suscrito con el municipio de Rionegro por valor de $284.649.099, recursos del Contrato Interadministrativo suscrito con el municipio de Guarne por valor de $625.769.856 y los recursos del Contrato Interadministrativo suscrito con el municipio de Yarumal por valor de $67.280.000, para la Administración del Fondos de Educación Superior Municipales que pertenece al eje N° 2. Y recurso recursos por valor de $1.767.854.166, que corresponde recursos del programa Semestre Cero que pertenece al eje N° 1.

-El componente de Funcionamiento estuvo representado con recursos por valor de $1.514.042 que se adicionan al presupuesto como reserva presupuestal de la vigencia 2022, correspondiente al contrato 040-2022 de Colombia Móvil. También se incorporan recurso por valor de $84.861.017, proveniente de la diferencia de las trasferencias de recursos de funcionamiento 2022 proyectados, de los recursos de funcionamiento transferidos por la Gobernación de Antioquia para la vigencia 2023, $62.051.129, por concepto de honorarios generados por la operación del fondo de educación del municipio de Guarne y $6.671.462, por concepto de honorarios generados por la operación del fondo de educación del municipio de Yarumal, todos los anteriores pertenecen al eje N°4.

Al cierre del segundo trimestre del presupuesto de inversión de la Corporación que da cumplimiento al plan de acción por valor de $13.730.139.963, presentó una ejecución acumulada de inversión(Diferentes centros de costo) por valor de $3.628.444.148, con una representación del 22% del presupuesto general de la Corporación y una ejecución del 26% frente al presupuesto asignado de inversión; Funcionamiento tuvo una ejecución por valor de $940.794.255, que dentro del presupuesto general representa una ejecución de recursos del 6% y frente al presupuesto asignado para Funcionamiento ha ejecutado el 33%.

Al cierre del 30 de junio de 2023, la gestión del plan de acción representado en recursos asciende a la suma de $4.569.238.403, que representa el 28% del presupuesto general. Por lo tanto, los recursos pendientes por ejecutar ascienden a la suma de $12.042.783.809, representado en un 72%.

2	CONCLUSIONES

Con corte a **junio 30 de 2023**, el Plan de Acción anual Presenta el Siguiente avance

Plan de Acción 2023	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2
Ejecución Presupuestal	19%	28%

CORPORACIÓN Gilberto Echeverri Mejía
Nit: 900679194-1

10 años
Cumpliendo sueños que transforman vidas

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

Control interno después de revisar la ejecución de plan de acción 2023, no presenta ninguna observación, pero recomienda tener presente: en la revisión de los 4 ejes, que se fundamenta el plan de acción 2023, la entidad tiene unos ítems en 0% en el segundo trimestre del año.

Es importante recordar a la entidad que los informes de plan de acción se deben presentar acumulados primer trimestre, segundo trimestre, para poder analizar los cambios realizados por la entidad para verificar las recomendaciones.

Al revisar los indicadores control interno recomiendan tener muy presente los indicadores que están, por debajo de valor de la meta, que se presentan en amarrillo

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2	Control interno cálculos
1.1	Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	1800	2234*	124%	meta cumplida a 1 semestre y con diferencia positivada de 434
1.2	Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	300	126	42%	meta hace falta para cumplir de 174 maestro,
1.3	Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	30	2	7%	meta hace falta para cumplir de 28 grupos en procesos de formación de Proyecto de Vida
1.4	Ferias del bachiller	10	0	0%	meta hace falta para

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2	Control interno cálculos
					cumplir de 10 ferias
1.5	Número de actividades de difusión	150	18	11,3%	meta hace falta para cumplir de 132 actividades de difusión
2.1	Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	250	113	45,2%	meta hace falta para cumplir de 137 becas o créditos
2.2	Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	48	22	45,8%	meta hace falta para cumplir de 26 PDET
2.3	Porcentaje promedio de renovaciones efectivas	65%	74%	114%	meta positiva 9% adicional a la meta
2.4	Número de alianzas	11	1	9,1%	meta hace falta para cumplir de 10 alianzas
2.5	Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	6	5	83,33	meta positiva para cumplir de 1 propuesta más a la planeada
3.1	Tasa de permanencia en el programa de becas	5,5%	0	0	meta hace falta para cumplir de 5,5% tasa de permanencia

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2	Control interno cálculos
3.2	Número de actividades de acompañamiento y de apoyo psicosocial	100	153	153%	meta positiva 53 actividades más a las planeadas
3.3	Tasa de satisfacción con el programa	99%	0	0	meta hace falta para cumplir de 99% tasa de satisfacción programa
3.4	Número de actividades de apropiación social y de bienestar	100	23	23%	meta hace falta para cumplir de 77 actividades de bienestar
3.5	Movilidad social	55%	0	0	meta hace falta para cumplir de 55% movilidad social
3.6	Tasa de absorción mercado laboral	91%	0	0	meta hace falta para cumplir de 91% t. absorción mercado laboral
4.1	Índice de Desempeño Institucional	71	N A	N A	Pendiente resultado de FURAG
4.2	Indíce de control interno contable	4,9	4,95	101 %	meta positiva 0.5 se aumentó ICIC
4.3	Oportunidad en los Pagos	10 **días**	5 **días**	150%	meta positiva, se hacen los pagos 5 días

N	INDICADORES	META 2023	Ejecutado Trimestre 2 (NUMERO)	% Avance Trimestre 2	Control interno cálculos
					antes de los establecido.
4.4	Top of Mind	98%	NA	NA	meta hace falta para cumplir de 98%
4.5	Número de actividades orientadas a la participación ciudadana	10	44	440%	meta positiva en 34 actividades de participación ciudadana
4.6	índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	66,00	NA	NA	meta hace falta para cumplir de 66 IDIPSC
4.7	Aplicativos revisados e implementados	100%	0	0%	meta hace falta para cumplir de 100%

Se recomienda a la entidad establecer claramente en los porcentajes, de donde se establece el valor de la unidad de los ítems: 2.3, 3.1,3.3,3.5,3.6,4.4, y 4.7.

En relación con la parte presupuesta de plan de acción, en el primer semestre de año, existió unas adiciones presupuestales en los componentes de inversión $2.885.553.121 y en el componente de funcionamiento $155.097.650, para un total de adición al presupuesto $ 3.040.650.771, para quedar en un presupuesto final a corte del primer semestre de $16.612.022.212, en los dos componentes, a la fecha la entidad ha ejecutado un $4.569.238.403 y pendiente por ejecutar: $12.042.783.809.

***Se deja la nota muy clara:* el plan de acción es una actividad que la entidad tiene todo el año 2023 para realizar, y que existe muchas actividades que se deben desarrollar en los trimestres tres y cuatro de año 2023.**