INFORME DE EVALUACION POR PARTE DE CONTROL INTERNO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL DE LA CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA, TERCE TRIMESTRE VIGENCIA 2022

LUCAS ROLDAN VELEZ
JEFE DE CONTROL INTERNO

MEDELLIN, 26 DE OCTUBRE 2022

INTRODUCCION

en cumplimiento a lo establecido en el artículo 71, en la ley 1474 del 12 julio de 2011, el decreto 1537 del 26 de julio del 2001, incluido o reglamentado en la ley 87 del 29 de noviembre 1993, donde establece los elementos administrativos y técnicos del sistema de control interno en la entidades de carácter públicos, y los artículos 2.2.2.1.4.9 y 2.2.2.1.5.3 del decreto 648 del 19 de abril del 2017, donde se modifica y adicional el decreto 1083 del 16 mayo de 2015 del sector de la función pública, establece la evaluación al plan de acción del 2021, de la Corporación Gilberto Echeverri Mejia (C.G.E.M.) de conformidad a una de las políticas establecidas "Para el acceso y permanencia de la educación terciaria de los jóvenes de los municipio del departamento de Antioquia" aprobada por la asamblea del departamento de Antioquia, mediante la ordenanza 32 del 05 de septiembre de 2014 y la ordenanza 10 de 2020 del 6 de agosto de 2020 "Por la cual se ordena la adopción de una política pública para el acceso y la permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del Departamento de Antioquia, se crea el fondo de becas para la misma y se autoriza transferencias de recurso a la Corporación Gilberto Echeverri Mejia ", la corporación para el fomento de la educación superior se denominara Corporación Gilberto Echeverri Mejia, seis (6) objetivos específicos, tres (3) líneas Estratégicas, ocho (8) actividades y ocho (8) indicadores.

Con el propósito de contar con información base para realizar el seguimiento al cumplimiento de las actividades enunciadas, y en concordancia con los objetivos institucional de la Corporación, sus líneas estratégicas y el componente de acción asociado, y determinar en el informe a presentar el porcentaje de cumplimiento logrado de las metas establecidas, control interno solicito información, para hacer su evaluación y seguimiento.

El informe por parte de la corporación esta publicado en su página web

https://www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/PLAN-ESTRATE%CC%81GICO-2021-2023-1.pdf

, con corte de 31 de Junio de año 2022, donde esta: la ejecución del Plan de Acción 2022, el cual esta Articulado con el Plan estratégico 2021-2023 y está aprobado por la Resolución número 12 de 2022 del 31 de enero 2022.

el presente informe relaciona la evaluación de los cumplimientos de las metas de cada indicador. Además, consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos, componentes, programas y proyectos con corte a 30 de septiembre de 2022, acción realizada con apoyo de todos los responsables de los procesos.

Vigencia del Plan de Acción	**2022**
Período de seguimiento	**Trimestre 3 (julio a septiembre de 2022)**
Fecha de Informe	Octubre de 2022
Realizado por	Janeth Gutiérrez Díaz - Subdirección Administrativa y Financiera Julián Gallego Villa - Subdirección Técnica

Introducción

La Subdirección Administrativa y Financiera de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía tiene como responsabilidad el monitoreo, seguimiento y reporte del avance en la ejecución del Plan de Acción 2022, el cual está articulado con el Plan Estratégico 2021-2023 y fue aprobado por la Resolución N.º 012 del 2022 de la entidad.

De esta manera, el presente informe relaciona el avance en el cumplimiento de las metas de cada indicador para el tercer trimestre, de julio a septiembre, y con fecha de corte al 30 de septiembre. Además, consolida los resultados de las acciones de cada uno de los ejes estratégicos, componentes, programas y proyectos. Este informe se construyó con el apoyo de los responsables de cada proceso, los cuales brindaron la información y la evidencia para consolidar los resultados y presenta la ejecución física y presupuestal del Plan de Acción 2022.

Ejecución física del Plan de Acción (2022)

Como indicador, la ejecución física pretende cuantificar el avance en el cumplimiento de cada indicador del Plan de Acción, los cuales están vinculados a programas y proyectos específicos y provienen de los 4 ejes estratégicos que conforman el Plan Estratégico de la entidad.

La evaluación física valora el cumplimiento de las metas, según los logros alcanzados hasta el tercer trimestre y según la meta fijada para el año*. A continuación, un resumen del avance por eje estratégico:

Eje Estratégico	Avance acumulado Trimestre 1	Avance acumulado Trimestre 2	Avance acumulado Trimestre 3	Observaciones
Eje Estratégico 1: **Camino a la educación superior**	6%	32,4%**	42%	
Eje Estratégico 2: **Operación y Seguimiento de Fondos y Programas**.	24,2%	42,2%	72,18%	
Eje Estratégico 3: **Acompañamiento e Integración al territorio**	0%***	0%***	0 %***	**Indicadores con periodicidad de medición anual**
Eje Estratégico 4: **Gestión y Operación Organizacional**	28,7%	57,1%	54%****	
Ejecución física	**14,7**	**32,9 %**	**42%**	

*El porcentaje de avance se calcula con base a una meta anualizada, lo cual puede afectar el cálculo de la ejecución física, ya que algunos indicadores se calculan al finalizar la gestión de la vigencia 2022.

**Los indicadores por eje estratégico se calculan como el promedio simple de los indicadores que lo componen, de igual forma sucede con los componentes, programas y proyectos.

***Los indicadores del Eje 3 se calculan de manera anual. Sin embargo, en las siguientes páginas se presenta un informe de gestión con las acciones adelantadas en el marco del desarrollo de las actividades del eje.

****La disminución del avance acumulado en el Eje 4 corresponde a una disminución en el indicador gestión de pagos, que pasó de cumplimiento de 100 % a 80 %, dado que no se cumplió la meta de 10 días para pagos

Nota: Para el caso de indicadores que presentan un avance superior al 100%, el cálculo del consolidado se realiza con un valor máximo de 100%, esto para no afectar ni generar distorsión en el cálculo del avance por proyecto, componente o eje.

A continuación, se presenta el avance en cada uno de los indicadores por eje estratégico.

Eje Estratégico 1:
Camino a la educación superior

Desde el Eje Estratégico Camino a la Educación superior se implementan programas y acciones que tienen como objetivo motivar a los estudiantes de la media y a la comunidad en general para que accedan a educación superior. Para cumplir con este propósito se llevan a cabo actividades en dos componentes de acción: orientación y divulgación, todo mediante acciones formativas. El público objetivo de los programas son los estudiantes de décimo, undécimo, los egresados de la educación media y los maestros; y las acciones están encaminadas a que cualquier persona interesada reciba información sobre cómo articular la educación superior con su proyecto de vida. Al finalizar el 3 trimestre, el Eje Estratégico 1 acumuló un avance promedio del 42% en el cumplimiento de sus indicadores.

Nombre	Avance (porcentaje)	Componente	Avance (porcentaje)	Programa	Avance (porcentaje)	Proyecto	Avance (porcentaje)
Eje Estratégico 1: Camino a la educación superior	42%	Orientación: "Oriéntame"	17,5%	Programa Semestre Cero	13,25%	"Unidos a la U"	13,25%
					52,2%	Proyecto de vida	25,9%

		Difusión: Vení te cuento"	78,6%	Programa de articulación con educación media		Difusión	78,6%

Avances

A continuación, se describen las actividades realizadas en acá uno de los proyectos asociados al Eje 1.

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida.	9 %	Han participado 311 estudiantes de los 2.800 planeados para la vigencia 2022, por lo tanto, al finalizar el tercer trimestre el indicador cuenta con un porcentaje de avance del 9%. **Semestre Cero de Excelencia Académica** Al realizar las validaciones de asistencia y participación se contabilizan 311 estudiantes que participaron en procesos de fortalecimiento en competencias en

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
		razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida **Nota**: para el trimestre anterior (abril a junio) se reportaron 320 estudiantes por lo que se ajustó el indicador con el dato de 311. **Programa Semestre Cero - Unidos a la U (2022)** A partir de 13 de agosto de 2022 se inició la ejecución del programa Semestre Cero - Unidos a la U para la vigencia 2022 y a la fecha se cuenta con 3.627* estudiantes inscritos. Sin embargo, esta cifra puede variar al finalizar el programa, cuando se consoliden las inscripciones, la participación y la asistencia.
Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	17,5%	Hasta el tercer trimestre, a través de 3 cursos, se ofertaron cupos para que 70 maestros adelantaran su formación en la adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso a educación terciaria. En total, se han acompañado 70 maestros de los 400 que están programados para el año, lo que representa un porcentaje de avance del 17,5%. Durante las próximas semanas, en octubre, se va a dar apertura a 5 cursos, con los

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
		que se espera dar cumplimiento al indicador.
Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	25,9%.	Entre enero y septiembre se han atendido 7 grupos en procesos de formación de Proyecto de Vida: 2 en Frontino, 4 en Cañasgordas y 1 en Remedios. En total se han atendido 7 grupos de los 27 proyectados para el año, lo que representa un avance del 25,9%.
Feria del Bachiller	100%	Con corte al trimestre 3, al 30 de septiembre, se han realizado 4 ferias del bachiller y estaba programada 1, Lo que equivale a un avance del 400%. Las Ferias del Bachiller -Becas Regiones se han desarrollado de manera presencial en las siguientes fechas y municipios: - 12 de mayo: Necoclí - Placa Polideportiva Antonio Roldán Betancur. - 26 de mayo: Puerto Berrío - Parque Enrique Olaya Herrera. - 1 de junio: Mutatá - Parque Educativo Manantial de vida - 2 de junio: Arboletes - Parque Educativo Los Manglares.
Número de actividades de difusión	57,1%	Entre enero y septiembre se han adelantado 80 actividades de difusión de

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
		las 140 programadas para el año, lo que corresponden a un avance del 57,1%.

Eje Estratégico 2:
Operación y Seguimiento de Fondos y Programas

Desde el Eje 2 se implementan acciones relacionadas con la administración y seguimiento de los Fondos y Programas que opera la entidad. Las actividades que se desarrollan en el Eje 2 están enmarcadas en 3 componentes de acción: el primero es admisión, que abarca los procesos de postulación, preselección y legalización de beneficiarios, el segundo es renovación, en el cual se realiza seguimiento a las condiciones académicas y de prestación de servicio social de los estudiantes y el tercero es articulación, que propende por la construcción de alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas operados por la entidad.
Al finalizar el 3 trimestre, el Eje Estratégico 2 acumuló un avance promedio del 72,18% en el cumplimiento de sus indicadores:

Nombre	Avance (porcentaje)	Componente	Avance (porcentaje)	Programa	Avance (porcentaje)	Proyecto	Avance (porcentaje)
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.	72,18%	Admisión	87,5%	Fondos y Programas de financiación para la Educación Superior	72,18%	Procesos de postulación, preselección, legalización y renovación	77,9%
		Renovación	58,7%				
		Articulación	63,6%			Alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas	100%
						Gestión de fondos o programas para la	100,0%

Nombre	Avance (porcentaje)	Componente	Avance (porcentaje)	Programa	Avance (porcentaje)	Proyecto	Avance (porcentaje)
						promoción de la educación superior	

Avances

A continuación, se describen las actividades realizadas en acá uno de los proyectos asociados al Eje 2

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	100%	Con corte a 30 de septiembre se han beneficiado 268 estudiantes de los 80 proyectados para el año, lo que representa un avance del 335% sobre lo planeado para el año. **Becas condicionadas -Regiones** Entre enero y septiembre se desarrollaron 3 convocatorias del programa Becas condicionadas -Regiones: una convocatoria especial para la comunidad afrodescendiente, una convocatoria especial para la comunidad indígena y una convocatoria abierta para todo el departamento para cursar estudios en el PJIC y en la IU Digital. Entre las tres convocatorias se preseleccionaron 457 estudiantes y legalizaron 232* estudiantes. *Es necesario aclarar que esta cifra puede variar al finalizar el proceso de conciliación con las universidades.

		Mejores Bachilleres de los municipios no certificados Entre enero y septiembre se han beneficiado 36 estudiantes, de los municipios no certificados de Antioquia, con la beca mejores bachilleres. **Otros fondos y programas** Actualmente, se está llevando a cabo una convocatoria del programa de becas Guarne pa' la U. Hasta el próximo 14 de octubre los estudiantes están legalizando los beneficios de la beca, fecha después de la cual se conocerá el número final de beneficiarios. De igual forma, se va a llevar a cabo una convocatoria del fondo de becas 'Octavio Arismendi Posada'.
Número de estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres de los municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	75%	Con corte al 30 de septiembre, de 48 programados para el año, 36* preseleccionados de la beca Mejores Bachilleres -PDET han legalizado la beca, lo que corresponde a un avance en el indicador del 75% *Es necesario aclarar que esta cifra puede variar al finalizar el proceso de conciliación con las universidades.

Porcentaje de renovaciones efectivas	58,7%	Con corte al septiembre del 2022, 1.492 beneficiarios han renovado, de los 2.540 habilitados para renovar, lo que corresponde a un avance en el indicador del 58,7%. Las cifras de renovación corresponden al avance en el proceso de renovación de los beneficiarios de los programas del Fondo de Educación Superior de Antioquia. **Semestre 1 del 2022**: el calendario de renovaciones estuvo abierto entre el 06 de diciembre de 2021 y el 15 de mayo de 2022 y cerró con el siguiente consolidado: - Durante este periodo, renovaron 901 beneficiarios de 1.371 habilitados para renovar, lo que corresponde a un porcentaje de renovación efectiva del 65,7 % para el 2022-1S. **Semestre 2 del 2022:** el calendario de renovaciones para el 2022-2S estará abierto entre el 08 de julio y el 21 de octubre de 2022. A la fecha se avanza con el siguiente consolidado: -Durante este periodo han renovado 591 beneficiarios, de 1.169 habilitados para renovar, lo que corresponde a un porcentaje de renovación efectiva del 50,5% para el 2022-2S.
Número de alianzas	100%	Entre enero y septiembre se han formalizado once alianzas con las siguientes entidades:

		- Unidad de Víctimas - Academia Superior de Artes - Universidad EIA para la prestación del servicio social - Universidad Nacional de Colombia para desarrollar una inversión académica de los estudiantes del programa Semestre Cero de Excelencia Académica - Universidad de Antioquia para el desarrollo del programa Semestre Cero - Unidos a la U - Fundación Universitaria Católica del Norte para el desarrollo del programa Semestre Cero - Unidos a la U - Casa Antioquia para el desarrollo de una feria universitaria en Bogotá. - Municipio de Guatapé para ampliar la cobertura del programa Semestre Cero - Unidos a la U en el municipio. - CUEE del Nordeste para liderar la mesa de educación superior - CUUE del Norte para integrarse a la mesa de educación superior - Municipio de Rionegro para operar los programas del fondo de educación del municipio En total, se han formado 11 alianzas de las 11 propuestas para el año, lo que corresponde a un avance del 100% sobre lo planeado para el año.
Número de propuestas presentadas para la promoción de	100%	En el primer semestre se le dio cumplimiento a este indicador. Se han presentado 6 propuestas de las 6 que están programadas para el año, lo

la educación superior		que corresponde a un avance del 100% sobre lo planeado. Entre ellas están: - Participación en la formulación del Proyecto de Regalías para la constitución de un Fondo de Educación Superior con recursos de municipios y de la Gobernación de Antioquia. - Propuesta presentada a la Secretaría de Educación de Antioquia para la operación del programa Semestre Cero - Unidos a la U (2022) - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Yarumal - Propuesta para la operación de un programa de créditos de la Secretaría de Educación de Antioquia - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Guatapé - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Rionegro.

Eje Estratégico 3:
Acompañamiento e Integración al Territorio

Al finalizar el 3 trimestre, el Eje Estratégico 3 acumuló un avance del 0% en los indicadores, dado que estos se miden de forma anual. Sin embargo, a continuación, se relacionan algunas de las acciones desarrolladas:

¿Qué se hace desde el Eje 3?

Desde el Eje 3 se coordina y ejecuta acciones de acompañamiento y formación, encaminadas a promover la permanencia de los beneficiarios en sus programas de formación y a favorecer la integración de los graduados en sus regiones de residencia. Dichas acciones aportan a la generación de capacidades para la adaptación y la permanencia en la educación superior y apuestan por facilitar la vinculación de los

beneficiarios a las dinámicas de transformación de sus territorios, atendiendo las potencialidades y necesidades de estos.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 3 están enmarcadas en 3 componentes de acción: acompañamiento, integración al territorio y monitoreo (Figura 2). Cada componente marca pauta para el desarrollo de actividades puntuales, que permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los planes institucionales y que están alineadas con los objetivos del plan estratégico institucional. En los siguientes párrafos se presenta un resumen de las actividades desarrolladas durante el trimestre por componente de acción:

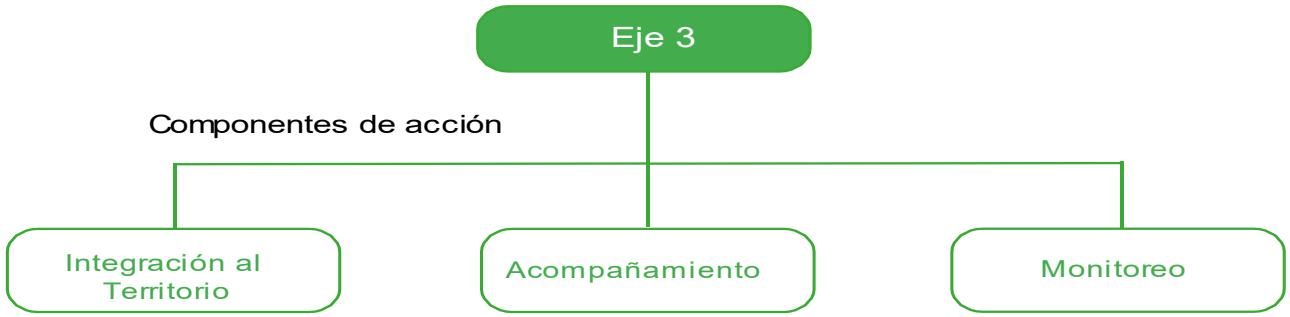

Figura 2. Componentes de acción del Eje 3

- **Componente de Integración al Territorio**

En el componente de 'Integración al Territorio' se llevan a cabo actividades de prestación de servicio social y actividades de formación académica. Las actividades de prestación de servicio social nacen en el 2020, como una estrategia para atender las dificultades generadas por la pandemia de la COVID-19 para la prestación del servicio social por parte de los beneficiarios. Desde entonces la Corporación ha desarrollado estrategias para que los beneficiarios puedan prestar el servicio social de forma virtual con la entidad. De esta forma, contribuimos al cumplimiento de este requisito de renovación o condonación[1] para los beneficiarios que tienen dificultades para la prestación del servicio social de forma presencial.

Sin embargo y atendiendo la naturaleza del servicio social, su objetivo y la importancia de la vinculación de los beneficiarios con su contexto, se prioriza la prestación del servicio social de manera presencial y

[1] Como retribución a los beneficios recibidos, los estudiantes deben prestar servicio social. La prestación del servicio social es la realización de actividades en el municipio o subregión de residencia, actividades, preferiblemente, relacionadas con su área de formación. La cantidad de horas varía según el Programa de Financiación, pero en su mayoría deben prestar 50 horas, por semestre, durante los semestres a financiar.

se espera que, en los próximos semestres, de manera gradual y a medida que las condiciones de salud lo permitan, presten el servicio social en sus territorios. Por otro lado, en este componente, las actividades de formación tienen como propósito el desarrollo de habilidades y competencias que posibiliten la integración de los beneficiarios con su entorno, a través de la identificación de problemáticas y soluciones; de forma que los contenidos les permitan aportar al desarrollo de sus comunidades, integrando conocimientos con intereses e incentivando las posiciones críticas, reflexivas y propositivas.

Durante el tercer trimestre, entre julio y septiembre, en este componente se llevaron a cabo 33 actividades, con 427 participantes, como se muestra a continuación:

Componente de acción	Acciones	Actividades	Número de actividades	Número de asistentes
Integración al Territorio	Actividades de Servicio Social	Tertulias & Café 3.0	2	107
		SocialMente	2	33
		Cartografía Social	5	44
	Total de actividades de servicio social		**9**	**184**
	Actividades de formación académica	Talleres de formación	24	243
	Total de actividades de formación académica		**24**	**243**
	Total de actividades de integración al territorio		**33**	**427**

- **Componente de Acompañamiento**

En este componente se llevan a cabo actividades de acompañamiento psico-social y actividades de formación académica. Las acciones de acompañamiento psico-social tienen como propósito promover la permanencia y la graduación de educación superior de los beneficiarios y estas se desarrollan en tres vías y con tres propósitos diferentes: acciones de tipo preventivo, correctivo y de retención. En las acciones preventivas, por medio de la estrategia ¡Te cuido, te guío!, se acompaña, guía y orienta a los beneficiarios con problemas de relacionamiento, académicos, emocionales y/o psicológicos que puedan desencadenar en la suspensión o pérdida de los beneficios de la beca o en la deserción de la educación superior. Esta

estrategia está abierta a los beneficiarios y se puede solicitar a través de cualquier medio de contacto de la Corporación.

Las acciones correctivas tienen como propósito prevenir el surgimiento de dificultades que puedan afectar el desarrollo académico, personal y/o familiar de los beneficiarios. De igual forma, promocionan el fortalecimiento de la inteligencia emocional y propenden por el desarrollo de habilidades que permitan alcanzar un nivel óptimo de bienestar y que faciliten el desarrollo pleno de los estudiantes en el contexto universitario. Y, por último, mediante las acciones de retención, se activa un mecanismo de seguimiento que contrarresta el riesgo de abandono cuando los beneficiarios, a través de las solicitudes que envían a la entidad, manifiestan el interés de suspender o cancelar los beneficios de su programa de financiación.

El otro tipo de actividad que se desarrolla en el componente son las actividades de formación académica. A diferencia de las actividades de este tipo en Integración al Territorio, estas actividades aprestan al estudiante para que esté en capacidad de identificar y controlar los factores de riesgos que puedan desencadenar en el abandono, en cualquiera de sus formas, y proporcionan conocimientos transversales a la formación, con el fin de fortalecer las habilidades blandas y de desarrollar competencias integrales que complementen la formación del beneficiario. Durante el tercer trimestre, entre julio y septiembre, en este componente se llevaron a cabo 21 actividades, con 156 participantes, como se muestra a continuación:

Componente de acción	Acciones	Actividades	Número de actividades	Número de asistentes
Acompañamiento	Actividades de apoyo-psicosocial	Acciones de retención	5	5
	Total de actividades de apoyo-psicosocial		**5**	**5**
	Actividades de formación académica	Talleres de formación	16	151
	Total de actividades de formación académica		**16**	**151**
	Total de actividades de acompañamiento		**21**	**156**

Monitoreo

Las acciones de monitoreo tienen como objetivo realizar seguimiento a poblaciones de interés de la Corporación. Este seguimiento nos permite establecer oportunidades de mejora, medir los resultados de la gestión y conocer el nivel de satisfacción de los beneficiarios con la beca, el crédito y el programa cursado. Las poblaciones de interés a consultar durante el 2022 son los beneficiarios graduados, los desertores y los estudiantes activos. Durante el primer trimestre, entre julio y septiembre, se ha consultado a 165 personas, como se muestra a continuación:

Componente de acción	Acciones	Actividades	Número de actividades	Número de asistentes
Monitoreo	Seguimiento	Seguimiento a la prestación del servicio social	2	80
		Seguimiento a la población de graduados	1	85
	Total de actividades de monitoreo		**2**	**165**

¿Cuáles han sido los logros alcanzados y qué retos se plantean?

- **Logros**

- Para el tercer trimestre del 2022, se ha contado con la presencia de 427 personas y con 542 asistencias.
- Desde el 2021, en el Eje 3, se han estado desarrollando acciones para favorecer la inclusión, teniendo como objetivo promocionar la accesibilidad. Inicialmente, el contenido del taller *"marketing inclusivo*" se ha convertido en la actividad que ha permitido desarrollar acciones en pro de la accesibilidad, no solo de los beneficiarios, sino del público en general. En concordancia con lo anterior, para esta anualidad, se han concentrado los esfuerzos en realizar una alianza para la prestación del servicio social con el Proyecto PAID; que es una alianza entre la Universidad EIA, el Comité de Rehabilitación y Whee Education. El proyecto se llevará a cabo en 10 municipios de Antioquia: Carolina del Príncipe, Ciudad Bolívar, Ebéjico, El Carmen de Viboral, El Santuario, Entrerríos, La Unión, San Roque, San Vicente y Tarso.

- **Pendientes y retos**

- Se encuentra en proceso de planeación una estrategia para la realización de actividades enfocadas a comunidades diferenciadas, como afrocolombianos e indígenas. En esta estrategia se tiene pensado incluir actividades de acompañamiento psico-social y de contenido formativo, en concentración tanto en Medellín, como en diferentes municipios del departamento.
- Dentro de las acciones de inclusión que propenden por la accesibilidad, desde el Eje 3, se está poniendo en marcha la realización de una encuesta de caracterización de poblaciones, con el fin de identificar situaciones y variables de riesgos que puedan desencadenar en la deserción del estudiante universitario.

Eje Estratégico 4:

Gestión y Operación Organizacional

El Eje 4 es el encargado de fortalecer los procesos de gestión corporativos, a través de diferentes frentes y por medio de acciones que promueven el adecuado funcionamiento de la entidad, desde la gestión administrativa, financiera, de comunicación pública y de Tecnologías de la Información (TIC). Además, previene el daño antijurídico, en aras de facilitar un direccionamiento eficaz, incentivando el cuidado y protección del patrimonio público.

Al finalizar el 3 trimestre, el Eje Estratégico 4 acumuló un avance promedio del 56% en el cumplimiento de sus indicadores.

Nombre	Avance (porcentaje)	Componente	Avance (porcentaje)	Programa	Avance (porcentaje)	Proyecto	Avance (porcentaje)
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional	54%	Gestión Administrativa	100%	Fortalecimiento Organizacional	100%	Modelo de Gestión Integral	100%
						Gestión de Talento Humano	
						Gestión Documental	
		Gestión Financiera	90%	Gestión Financiera, Eficiente y Sostenible	90%	Control Interno contable	100%
						Gestión de Pagos	80%
		Gestión de Comunicación Publica	0%	Posicionamiento	0%	Sensibilización y cultura organizacional	0%
						Notoriedad de Marca	0%

Nombre	Avance (porcentaje)	Componente	Avance (porcentaje)	Programa	Avance (porcentaje)	Proyecto	Avance (porcentaje)
		Servicio a la Ciudadanía	100%	Modelo Integral de Atención a la Ciudadanía	100%	Índice de Desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	100%
		Gestión TIC	0%	Estandarización de Aplicativos	0%	Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la Corporación	0%

Avances

A continuación, se describen las actividades realizadas en acá uno de los proyectos asociados al Eje 4:

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
Índice de Desempeño Institucional	100%	Este indicador es de periodicidad anual. Es una medición externa que se realiza a nivel nacional y el indicador depende de los resultados del reporte de la medición del IDI, vigencia 2021, generada a través del aplicativo FURAG-. El Índice de Desempeño Institucional para la vigencia 2021 fue de 69,9, superando la meta establecida.
Índice de Control Interno Contable	100%	Este indicador es de periodicidad anual. Según los resultados de CHIP, en febrero de 2022, se logró una calificación de 4.85, lo que indica se superó la meta establecida de 4.5.
Oportunidad en los pagos (promedio de días para pago	80%	El tiempo promedio de días para el pago de matrículas y sostenimiento fue de 12 días. Con respecto a la meta mínima de 10 días calendario, establecido en la vigencia 2022, no

Indicadores	Porcentaje de avance acumulado al trimestre 3	Descripción de los avances
de matrículas y sostenimiento)		se alcanzó la meta, ello debido al volumen de pagos que se realizaron durante el semestre. Este indicador tuvo un comportamiento decreciente con respecto al primer semestre.
Top of Mind	0%	Este indicador es de periodicidad anual, por lo que la información se obtendrá de las gestiones realizadas a lo largo del 2022.
Satisfacción con la marca	0%	Este indicador es de periodicidad anual, por lo que la información se obtendrá de las gestiones realizadas a lo largo del 2022.
Índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	100%	Este indicador es de periodicidad anual. Es una medición externa que se realiza a nivel nacional y el indicador depende de los resultados del reporte de la medición del IDI, vigencia 2021, generada a través del aplicativo FURAG-. El Índice de Desempeño Institucional para la vigencia 2021 fue de 69,9, superando la meta establecida.
Definición de parámetros para el funcionamiento de aplicaciones	0%	Durante los tres primeros trimestres no se han llevado a cabo actividades asociadas al cumplimiento del indicador, dada la falta de personal. Para el cuarto trimestre se espera adelantar las labores pendientes.

Ejecución financiera del Plan de Acción (2022)

La ejecución financiera del Plan de Acción tiene como objetivo mostrar el avance financiero de los indicadores que corresponden a los proyectos asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2021-2023. A continuación, se presenta un resumen de la ejecución financiera:

COMPONENTE	ASIGNACIÓN PRESUPUESTO INICIAL Programa por eje AÑO	ADICIÓN PRESUPUESTO Programa por eje AÑO	PRESUPUESTO FINAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 1	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 2	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 3	% EJECUCIÓN 3 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 3 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio	$ 6.884.363.354	$ 6.901.976.952	$ 13.786.340.306	$ 663.698.057	8%	6,6%	$ 3.228.893.740	24%	20%	$ 5.726.929.216	42%	35%
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	$ 1.621.426.366	$ 745.777.929	$ 2.367.204.295	$ 387.077.128	22%	3,9%	$ 781.812.897	33%	5%	$ 1.298.355.573	55%	8%
Total ejecución	$ 8.505.789.720	$ 7.647.754.881	$ 16.153.544.601	$ 1.050.775.185	10,5%		$ 4.010.706.637	25,5%		$ 7.025.284.789	43,5%	

El presupuesto de la Corporación está compuesto por recursos de funcionamiento (operación organizacional) y por recursos de inversión (desarrollo del objeto misional). Dentro del Plan de Acción, las actividades de los Ejes 1 , 2 y 3 se financian con recursos de inversión y las del Eje 4 se financian con recursos de funcionamiento.

Durante el tercer trimestre de la vigencia 2022, el presupuesto presento adiciones por valor de $396.532.272, donde:

- Adición para el componente de inversión que estuvo representando con recursos por valor de $389.186.817, que corresponden a recursos adicionales que llegaron para el desarrollo de los programas Mejores Bachilleres por $227.700.000, recursos del Contrato Interadministrativo suscrito con el municipio de Guatapé para la Administración del Fondo de Educación Superior Municipal por $73.454.544; recursos para el programa Fundación EPM por $84.102.718 y para el programa Créditos Condonables por $3.929.555.
- Adición para el componente de funcionamiento que estuvo representando con recursos por valor de $7.345.455, que corresponden a recursos adicionales que se obtuvieron de la administración de los fondos municipales para dar cumplimiento y acompañamiento desde el componente organizacional.

Al cierre del 30 de septiembre de 2022, la ejecución financiera del Plan de Acción asciende a la suma de $7.025.284.789, que representa el 43,5% del presupuesto general.

Conclusiones

Con corte al **30 de septiembre de 2022**, el Plan de Acción presenta el siguiente porcentaje de avance acumulado:

Tipo de ejecución	Avance acumulado Trimestre 1	Avance acumulado Trimestre 2	Avance acumulado Trimestre 3
Ejecución física	14,7%*	32,9 %	42%

Ejecución financiera	10, 5 %	25 %	43,5%

*El avance acumulado de la ejecución física en cualquier trimestre se calcula como el promedio simple de la ejecución acumulada de los 4 ejes estratégicos.

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

El plan de acción de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía fue aprobado en la resolución 12 del 31 de enero del 2022.

En la revisión del informe presentado por la CGEM del plan de Acción del tercer trimestre, y de evaluar los cuatro ejes estratégicos, se evidencia: los valores iniciales para el cumplimiento de las metas anuales de los ejes estratégicos;

llama la atención el eje estratégico 3 donde el porcentaje de cumplimiento es del 0%, a pesar de que se han realizado actividades tal consta en el informe, pero los resultados de este eje no se evidencian, en la evaluación física por eje (Al finalizar el 3 trimestre, el Eje Estratégico 3 acumuló un avance del 0% en los indicadores, dado que estos se miden de forma anual.) y adicional baja el resultado final de los 4 ejes. Es importante, volver a recalcar, que este eje en el anterior informe se llamó la atención, por el bajo desempeños, dado que se lleva 9 meses con una ejecución del 0%.

E3	Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio	0%	Integración al Territorio	0%	Programa de Formación complementaria	0%	3.1 Desarrollo de capacidades para la integración al territorio	0%	0%
									0%
			Acompañamiento		Programa psicoeducativo		3.2Formación desde el Ser y Saber	0%	0%
							3.3Acompañamiento	0%	0%
			Monitoreo		Investigación y análisis de la información		3.4 Observatorio de educación superior de los fondos y programas operados por la Corporación	0%	0%

Se debe tener presente, que la ejecución del eje4 bajo en 3.1% puntos., al comparando con el anterior trimestre, se puede evidenciar que existe varias actividades de este eje en 0%

E 4	Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	56%	Gestión Administrativa	100%	Fortalecimiento Organizacional	100%	4.1Modelo de Gestión Integral	100%	100%
							4.2 Gestion de Talento humano		
							4.3 Gestión documental		
			Gestión Financiera	80%	Gestión financiera, eficiente y sostenible	80%	4.4 Control interno contable	100%	100%
							4.5 Gestión de Pagos	80%*	80%
			Gestión de Comunicación Publica	0%	Posicionamiento	0%	4.6 Sensibilizacion y cultura organizacional	0%	0%
							4.7 Notoriedad de Marca	0%	0%
			Servicio a la Ciudadania	100%	Modelo integral de atención a la ciudadanía	100%	Indice de desempeno institucional / Política de Servicio al Ciudadano	100%	100%
			Gestion TIC	0%	Estandarización de Aplicativos	0%	4,10 Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la corporación	0%	0%

- Como lo son la gestión de comunicaciones publica en 0%,
- gestión en TIC en 0%

En relación con los ejes 1 y eje2 la tendencia de estos dos ejes es al alza, pero de debe tener presente:

En el caso del eje1, para poder cumplir con lo planeado hace falta 58% para realizarlo

en el último trimestre del año 2022.

En relación con el eje 2 la situación es diferente, porque es el eje que mayor desempeño de los cuatro ejes y le hace falta 27.82% para poder cumplir con lo planeado para el año 2022.

Es importante tener muy presente, que la evaluación total del plan de acción se debe hacer a fin de año, donde los ***4(cuatro) ejes estratégicos logran desarrollar sus actividades planeadas en campo.***

Para control interno no hay: observación, pero recomienda tener muy presenta los retos planteados por la Corporación Gilberto Echeverri Mejía para el 2022, analizar el eje 3, por que lleva 3 trimestres reportando en 0%

EJE 1. Camino A La Educación Superior

EJE 1. CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR							
INDICADORES	**Linea Base 2021**	**META 2022**	**Ejecutado Trimestre 2**	**% Avance Trimestre 2**	**Ejecutado Trimestre 3**	**% Avance Trimestre 3**	**FALTANTE CUMPLIMIENTO DE META**
Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	2316	2800	320	11, 4%	311	9 %*	-2169
Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	278	400	50	12,5	70	17.5%	-280
Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	21	27	2	7,4%	7	25,9%.	-18
Feria del Bachiller	1	1	4	100%	4	100%	

Número de actividades de difusión	131	140	43	31%	80	57,1%	-20

Eje 2 Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.

EJE 2. OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO DE FONDOS Y PROGRAMAS.							
INDICADORES	**Linea Base 2021**	**META Programada 2022**	**Ejecutado Trimestre 2**	**% Avance Trimestre 2**	**Ejecutado Trimestre 3**	**% Avance Trimestre 3**	**FALTANTE CUMPLIMIENTO DE META**
Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	554	80	0	0	268	100 %*	
Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	44	48	13	27%	36*	75%	12
Porcentaje de renovaciones efectivas	71%	75%	901	66%	1492	58,70%	1050
Número de alianzas	10	11	2	18%	3	27,2%	9
Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	5	6	6	100%	6	100%	

el cumplimiento del tercer trimestre es 42%, aumentando 9.1%, en comparación con el segundo trimestre; se debe tener muy presente, que estos indicadores son comparados con un 100%, donde hace falta por cumplir un 58% (pero no se ha empezado a ejecutar acciones en el eje 3, y los ejes 1, 2 y 4 ya empezaron aumentar su porcentaje de desarrollo), adicional se tiene 3 meses más para poder cumplir con

todo lo establecido y llegar a un 100%.

A corte de 30 de septiembre 2022, el plan de acción esta así

Plan de Acción 2022	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
Ejecución Física (Metas)	14,7%*	32,9 %	42%
Ejecución Presupuesto	10, 5 %	25 %	43,5%

Por este motivo se llama la atención a la entidad, para revisar las acciones realizada en el último trimestre del año, porque se estaría cumpliendo en el último trimestre una ejecución física 58% y ejecución presupuestal 56.5%, para poder llegar a un 100%, en estos indicadores.

Se llama también la atención a la entidad, en la revisión de el informe de austeridad de gasto, al contrato de logística (licitación 001 de 2022 por valor de $193.371.531, se esté realizado una adición por valor de $93.458.344 millones, para un total $286.829.875, cuando los resultados de lo planeado contrato lo ejecutado, no es los resultados esperados, en el eje 1 y el eje 2, para el tercer trimestre.) se debe tener muy presente que tanto el plan de acción, y el de austeridad de gasto van de la mano y en una mirada integral, ***se da la imagen no muy favorable para la entidad*** en relación con los ejes1 y ejes2, ***los resultados presentados en estos dos ejes, se ha realizado un gasto del contrato de logística.***

Se cita del acta de justificación de la adición:

> Este informe tiene por objeto dar cuenta de todas las actividades desarrolladas en el marco del contrato de prestación de servicios 016 de 2022, ejecutado por DHRI S.A.S en el periodo informado, fecha desde la cual se han desarrollado las actividades solicitadas al contratista, con cumplimiento y celeridad. Los servicios relacionados hasta el informe de supervisión n°3 han sido prestados a satisfacción de la entidad, información verificada por la supervisión contractual.
>
> En relación a lo anteriormente descrito, es importante señalar que para 2022-2 la Corporación acrecentó la cobertura del Programa de Acompañamiento para el Acceso a la Educación Superior, conocido como Semestre Cero, llegando a los 117 municipios no certificados de Antioquia, cubriendo a más 3.000 beneficiarios y a sus maestros; lo cual implica un mayor despliegue logístico y comunicacional en las actividades, donde se prevé que el valor actual del contrato que asciende a la suma de: CIENTO NOVENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y UN MIL QUINIETOS TREINTA Y UN PESOS ($193.371.531) IVA INCLUIDO, no será suficiente para cubrir los requerimientos de la entidad.
>
> Lo anterior, anudado a la situación inflacionaria por la cual atraviesa Colombia, aumentando el precio de los productos y servicios que han encarecido la adquisición de productos y en aras de posibilitar el desarrollo de las actividades proyectadas con la comunidad de beneficiarios y evitar que la población rural se quede sin la ejecución de las acciones se relaciona a continuación los criterios específicos que determinan la necesidad de la entidad de adicionar recursos, a este contrato que tiene por objeto: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO PARA LA OPERACIÓN LOGÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y LA REALIZACIÓN DE EVENTOS, FERIAS Y/O ACTIVIDADES RELACIONADAS, EN EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS DE LA CORPORACIÓN GILBERTO ECHEVERRI MEJÍA." .
>
> Lo anterior, atendiendo el requerimiento de una constancia donde se acredita la necesidad y que sirve como anexo al expediente contractual, en tanto se convierte en un soporte de la insuficiencia que tiene la entidad para la continuidad de la operatividad en territorio a través de la operación logística y que se busca satisfacer a través de la adición presupuestal. Por lo anteriormente expuesto, la supervisión contractual considera que:
>
> 1. El contrato PS 016/2022 debe contar con adición presupuestal en aras de ampliar la cobertura de ejecución del Programa Semestre Cero en los 117 municipios no certificados en educación que posee Antioquia y a su vez seguir desarrollando actividades de acompañamiento a los beneficiarios de los Programas y Fondos de Financiación que hoy cursan sus estudios superiores con recursos administrados por la Corporación. En tanto, el recurso actual del contrato no alcanzaría para para la operación del segundo semestre de 2022, en razón al encarecimiento de los productos y servicios en Colombia, fenómeno derivado de la situación inflacionaria y adicional en el caso de los beneficiarios de becas, la ejecución presupuestal del rubro logística de la Gobernación de Antioquia, asciende al 47%; pero de acuerdo con las solicitudes realizadas por el equipo de trabajo de Acompañamiento y seguimiento, se proyecta una alta ejecución de actividades para 2022-2, por lo cual se pretende adicionar $ 9.826.699,00 para la ejecución de actividades con los beneficiarios de los Programas de Becas desde el centro de costos: Fundación EPM.
>
> 2. El Programa Unidos a la U, Semestre Cero inició su operación en el mes de enero de 2022, pero sólo hasta el mes de mayo, cuando el contrato 016/2022 ya se encontraba en ejecución por parte de DHRI, se autorizaron más recursos para la ejecución del Programa y así dar cumplimiento a la cobertura a los 117 municipios no certificados.