INFORME DE EVALUACION POR PARTE DE CONTROL INTERNO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL DE LA CORPORACION GILBERTO ECHEVERRI MEJIA, SEGUNDO TRIMESTRE VIGENCIA 2022

LUCAS ROLDAN VELEZ
JEFE DE CONTROL INTERNO

MEDELLIN 15 DE JULIO 2022

INTRODUCCION

en cumplimiento a lo establecido en el artículo 71, en la ley 1474 del 12 julio de 2011, el decreto 1537 del 26 de julio del 2001, incluido o reglamentado en la ley 87 del 29 de noviembre 1993, donde establece los elementos administrativos y técnicos del sistema de control interno en la entidades de carácter públicos, y los artículos 2.2.2.1.4.9 y 2.2.2.1.5.3 del decreto 648 del 19 de abril del 2017, donde se modifica y adicional el decreto 1083 del 16 mayo de 2015 del sector de la función pública, establece la evaluación al plan de acción del 2021, de la Corporación Gilberto Echeverri Mejia (C.G.E.M.) de conformidad a una de las políticas establecidas "Para el acceso y permanencia de la educación terciaria de los jóvenes de los municipio del departamento de Antioquia" aprobada por la asamblea del departamento de Antioquia, mediante la ordenanza 32 del 05 de septiembre de 2014 y la ordenanza 10 de 2020 del 6 de agosto de 2020 "Por la cual se ordena la adopción de una política pública para el acceso y la permanencia a la educación terciaria de los jóvenes de los municipios del Departamento de Antioquia, se crea el fondo de becas para la misma y se autoriza transferencias de recurso a la Corporación Gilberto Echeverri Mejia ", la corporación para el fomento de la educación superior se denominara Corporación Gilberto Echeverri Mejia, seis (6) objetivos específicos, tres (3) líneas Estratégicas, ocho (8) actividades y ocho (8) indicadores.

Con el propósito de contar con información base para realizar el seguimiento al cumplimiento de las actividades enunciadas, y en concordancia con los objetivos institucional de la Corporación, sus líneas estratégicas y el componente de acción asociado, y determinar en el informe a presentar el porcentaje de cumplimiento logrado de las metas establecidas, control interno solicito información, para hacer su evaluación y seguimiento.

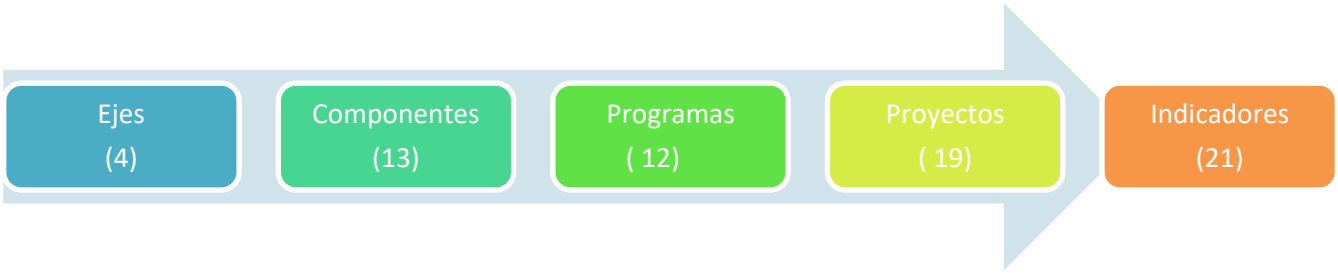
El informe por parte de la corporación esta publicado en su página web https://www.corporaciongilbertoecheverri.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/PLAN-ESTRATE%CC%81GICO-2021-2023-1.pdf , con corte de 31 de Junio de año 2022, donde esta: la ejecución del Plan de Acción 2022, el cual esta Articulado con el Plan estratégico 2021-2023 y está aprobado por la Resolución número 12 de 2022 del 31 de enero 2022.

el presente informe relaciona la evaluación de los cumplimientos de las metas de cada indicador. Además, consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos, componentes, programas y proyectos con corte a 30 de julio de 2022, acción realizada con apoyo de todos los responsables de los procesos.

PLAN DE ACCIÓN 2022, SEGUNDO TRIMESTRE.

La Subdirección Administrativa y Financiera tiene como responsabilidad el monitoreo y reporte de la ejecución del Plan de Acción 2022, el cual esta Articulado con el Plan estratégico 2021-2023

El Plan de Acción de la Corporación presenta la Siguiente Estructura



De esta manera, el presente informe relaciona los cumplimientos de las metas de cada indicador para el **Segundo trimestre, Abril a Junio de 2022**

Además, consolida los resultados de la ejecución de cada uno de los Ejes Estratégicos componentes , programas y proyectos con corte a **30 de Junio de 2022**, acción realizada con apoyo de todos los responsables de procesos, en donde cada uno de los proyectos, de forma individual, posee su carpeta para registro de estas

Este informe presenta **Ejecución Física y Ejecución Presupuestal** de Plan de Acción 2022

1 EJECUCIÓN FÍSICA PLAN DE ACCIÓN 2022

La ejecución física del Plan pretende mostrar el avance cuantitativo de cada uno los indicadores que corresponden a los programas asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el Plan Estratégico 2021-2023

Esta evaluación física valora el cumplimiento de las metas, según los logros alcanzados en el período **Abril a Junio de 2022**

Evaluación Física Resumen por Eje

Eje estratégico	Cumplimiento trimestre 1	Cumplimiento trimestre 2
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	6,8 %	24,6 %
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.	22.7 %	50%
Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio	0 %	0 %
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	20%	60%
Ejecución Física Plan de Acción 2022	12,4 %	33,7 %

A continuación, se presenta en detalle el cumplimiento de cada uno de los Ejes Estratégicos del Plan.

Nota Aclaratoria: para el caso de indicadores que presentar un porcentaje mayor a 100 % , se calcula el consolidado con 100% esto para no afectar el con el consolidado por eje programa y proyecto.

EJE ESTRATÉGICO 1: CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desde el Estratégico Camino a la Educación superior se implementan programas y acciones que tienen como objetivo motivar a los estudiantes de la media y a la

comunidad en general para que accedan a educación superior. Para cumplir con este propósito se llevan a cabo actividades en dos componentes de acción orientación y divulgación, todo mediante acciones formativas. El público objetivo de los programas son los estudiantes de décimo, undécimo, los egresados de la educación media y los maestros; y las acciones están encaminadas a que cualquier persona interesada reciba información sobre cómo articular la educación superior con su proyecto de vida.

El eje estratégico 1 Camino a la Educación Superior para el **Segundo trimestre** de 2022, tuvo un avance de **24,6%**

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E1	Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	24,6%	Orientación: "Oriéntame"	24,6%	Programa Semestre Cero	12,5%	1.1. "Unidos a la U"	12,5%	11.43 %
									12,50%
					Programa Articulación con educación media	36,7%	1.2 Proyecto de vida	7,4%	7,4%
			Difusión:"Vení te cuento"				1.3 Difusión Ferias Puntos ABC...	66,%	100%
									31%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el **trimestre 2.** Los Indicadores del eje 1 Camino a la educación superior presentan los siguientes resultados :

EJE 1. CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
INDICADORES	Linea Base 2021	META 2022	Ejecutado Trimestre 2	% Avance Trimestre 2	Avances Trimestre 2
Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y	2316	2800	320*	11, 4%	Han participado 320* estudiantes de los 2800 planeados para el año, con lo que al finalizar el segundo semestre se ha avanzado en 11.43% del total. A partir de la última semana de julio o la primera de agosto se ejecutará el programa Semestre Cero - Unidos a la U (2022) y con ello, se espera beneficiar aproximadamente a 3.720 estudiantes, de más de 110

EJE 1. CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
INDICADORES	Linea Base 2021	META 2022	Ejecutado Trimestre 2	% Avance Trimestre 2	Avances Trimestre 2
construcción del proyecto de vida					municipios en las 9 subregiones del departamento. *Cifra pendiente de confirmación y validación. La cifra puede sufrir modificaciones tras finalizar el ajuste producto de la terminación del programa.
Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	278	400	50	12,5	Durante el primer semestre se ofertaron cupos para que 50 maestros adelantaran su formación en la adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de estudiantes a educación terciaria. Durante el segundo semestre, al implementar la versión convencional del programa Semestre Cero, se espera aperturar los demás cupos para cumplir con el indicador anual.
Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	21	27	2	7,4%	Entre enero y junio se han atendido dos grupos en procesos de formación de Proyecto de Vida, ambos atendidos en el municipio de Frontino el 27 de abril de 2022. En total se han atendido 2 grupos de los 27 proyectados para el año, lo que corresponde a un avance del 7,4%.
Feria del Bachiller	1	1	4	100%	Durante el segundo trimestre de 2022, la Corporación Gilberto Echeverri realizó de manera presencial 4 Ferias del Bachiller - Becas Regiones, distribuidas así: 12 de mayo: Feria Universitaria - Becas Regiones en Necoclí - Placa Polideportiva Antonio Roldán Betancur. 26 de mayo: Feria universitaria - Becas Regiones en Puerto Berrío - Parque Enrique Olaya Herrera. 1 de junio: Feria Universitaria - Becas Regiones en Mutatá - Parque Educativo Manantial de vida. 2 de junio: Feria Universitaria - Becas Regiones en Arboletes - Parque Educativo Los Manglares.
Número de actividades de difusión	131	140	43	31%	Entre enero y junio se han adelantado 43 actividades de difusión, que corresponden al 31% de las actividades programadas para el año.

EJE ESTRATÉGICO 2: OPERACIÓN Y SEGUIMIENTO DE FONDOS Y PROGRAMAS.

Desde el Eje 2 se implementan acciones relacionadas con la administración y seguimiento de los Fondos y Programas que opera la entidad.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 2 están enmarcadas en 3 componentes de acción: el primero **es admisión**, que abarca los procesos de postulación, preselección y legalización de beneficiarios, el segundo es **renovación**, en el cual se realiza seguimiento a las condiciones académicas y de prestación de servicio social de los estudiantes y el tercero es **articulación**, que propende por la construcción de alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas operados por la entidad
.

El Eje estratégico 2 Operación u Seguimiento de Fondos y Programas para el **Segundo trimestre** de 2022, tuvo un avance de 50 %

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E2	Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.	50%	Admisión	50%	Programa: Fondos y Programas de financiación para la Educación Superior	50%	2.1Procesos de postulación, preselección, legalización, renovación	31%	0%
									27%
			Renovación						66%
			Articulación				2.2Alianzas para el fortalecimiento de los fondos y programas	18%	18%
							2.3 Gestión de fondos o programas para la promoción de la educación superior	100%	100%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el **trimestre 2**. Los Indicadores del eje 2 presentan los siguientes resultados

INDICADORES	Linea Base 2021	META Programada 2022	SEGUIMIENTO TRIMESTRE 2		
			Ejecutado Trimestre 2	% Avance Trimestre 2	Avances Trimestre 2
Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	554	80	0	0	Durante el segundo trimestre del 2022, se desarrollaron 3 convocatorias del programa Becas Condicionadas - Regiones: - Convocatoria especial para la comunidad afrodescendiente. - Convocatoria especial para la comunidad indígena. - Convocatoria abierta para todo el departamento para cursar estudios en el PJIC y en la IU Digital. Entre las tres convocatorias se preseleccionaron 457 estudiantes y se espera que aproximadamente el 67%, 308, supere el proceso de legalización. Las legalizaciones están abiertas entre el 05 de julio y el 29 de agosto de 2022, fecha tras la cual se conocerá una cantidad preliminar de beneficiarios.
Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	44	48	13	27%	Durante los dos primeros trimestres del año, entre enero y junio, 13 preseleccionados de la beca Mejores Bachilleres -PDET han legalizado la beca, para un cumplimiento del 27% para el año.
Porcentaje de renovaciones efectivas	71%	75%	901	66%	Estas cifras de renovación corresponden al avance en el proceso de renovación de los beneficiarios de los programas del Fondo de Educación Superior de Antioquia correspondiente al primer periodo del 2022, 2022-1S. El calendario de renovaciones para el 2022-1S estuvo abierto entre el 06 de diciembre de 2021 y el 15 de mayo de 2022, que cierra con el siguiente consolidado: - Durante este periodo, renovaron 901 beneficiarios de 1.371 habilitados para renovar, lo que corresponde a un porcentaje de renovación efectiva de 66% para el 2022-1S.
Número de alianzas	10	11	2	18%	Entre enero y junio se han formalizado dos alianzas, una con la Unidad de Víctimas y otra con la Academia Superior de Artes. En total, se han formado 2 alianzas de las 11 propuestas para el año, lo que corresponde a un avance del 18% del total planeado para el año.
Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	5	6	6	100%	ntre enero y junio se han presentado 6 propuestas para la promoción de la educación superior. Entre ellas están: - Participación en la formulación del Proyecto de Regalías para la constitución de un Fondo de Educación Superior con recursos de municipios y de la Gobernación de Antioquia. - Propuesta presentada a la Secretaría

INDICADORES	Linea Base 2021	META Programada 2022	SEGUIMIENTO TRIMESTRE 2		
			Ejecutado Trimestre 2	% Avance Trimestre 2	Avances Trimestre 2
					de Educación de Antioquia para la operación del programa Semestre Cero - Unidos a la U (2022). - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Yarumal. - Propuesta para la operación de un programa de créditos de la Secretaria de Educación de Antioquia. - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Guatapé. - Propuesta para la operación de un programa de becas del municipio de Rionegro. En total, se han presentado 6 propuestas de las 6 que están planeadas por el año, lo que corresponde a un avance del 100% sobre lo planeado.

EJE ESTRATÉGICO 3: ACOMPAÑAMIENTO E INTEGRACIÓN AL TERRITORIO

Desde el Eje 3 se implementan acciones de acompañamiento y formación encaminadas a promover la permanencia de los beneficiarios en sus programas de formación y a favorecer la integración de los graduados en sus regiones de procedencia. Dichas acciones aportan a la generación de capacidades para la adaptación y permanencia en la educación superior y apuestan por facilitar la vinculación de los beneficiarios en las dinámicas de transformación de sus territorios; atendiendo las potencialidades y necesidades de estos.

Las actividades que se desarrollan en el Eje 3 están enmarcadas en 3 componentes de acción: Acompañamiento, Integración al Territorio y Monitoreo .Cada componente marca pauta para el desarrollo de actividades puntuales, que permiten hacer seguimiento al cumplimiento de los indicadores del Plan de Acción 2022 a través de programas , y proyectos

El **Eje estratégico 3 Acompañamiento e integración al territorio** para el **Segundo trimestre** de 2022, tuvo un avance en sus indicadores de 0% dado que este indicador es anual

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E3	**Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio**	0%	Integración al Territorio	0%	Programa de Formación complementaria	0%	3.1 Desarrollo de capacidades para la integración al territorio	0%	0% 0%
			Acompañamiento		Programa psicoeducativo		3.2Formación desde el Ser y Saber	0%	0%
							3.3Acompañamiento	0%	0%
			Monitoreo		Investigación y análisis de la información		3.4 Observatorio de educación superior de los fondos y programas operados por la Corporación	0%	0%

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 1. Los Indicadores del eje 3 presentan los siguientes resultados

INDICADORES	Linea Base 2021	META 2022	Ejecutado Trimestre 2	% Avance Trimestre 2	Avances Trimestre 2
Tasa de permanencia en el programa de becas	4%	5%	0	0%	Estos indicadores son de periodicidad anual, por lo que la información se obtendrá de las gestiones realizadas a lo largo del 2022.
Tasa de satisfacción con el programa	98%	99%	0	0%	
Movilidad social	Sin línea base	40%	0	0%	
Tasa de absorción mercado laboral	90%	91%	0	0%	

EJE ESTRATÉGICO 4: GESTIÓN Y OPERACIÓN ORGANIZACIONAL.

Gestión y operación Organizacional es el eje encargado de fortalecer la gestión de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, a través de diferentes frentes que promueven el adecuado funcionamiento corporativo desde la gestión administrativa, financiera, comunicación pública, TIC y la prevención del daño antijurídico, en pro de un direccionamiento eficaz, promoviendo el cuidado y protección del patrimonio público.

El Eje estratégico 4 Gestión y operación Organizacional, para el **segundo trimestre**

de 2022, tuvo un avance de **60 %**

El Resultado de este eje corresponde a la medición de los indicadores para el trimestre 1. Los Indicadores del eje presentan los siguientes resultados

Eje	NOMBRE	%	COMPONENTE	% Ejecución Componente	NOMBRE PROGRAMA	% Ejecución Programa	PROYECTOS	% Ejecución Proyecto	Avance Meta T1
E 4	**Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.**	60%	Gestión Administrativa	100%	Fortalecimiento Organizacional	100%	4.1Modelo de Gestión Integral	100%	100%
							4.2 Gestión de Talento humano		
							4.3 Gestión documental		
			Gestión Financiera	100%	Gestión financiera, eficiente y sostenible	100%	4.4 Control interno contable	100%	100%
							4.5 Gestión de Pagos	100%	100%
			Gestión de Comunicación Publica	0%	Posicionamiento	0%	4.6 Sensibilización y cultura organizacional	0%	0%
							4.7 Notoriedad de Marca	0%	0%
					Rendición de cuentas	0%	4,8 Plan Institucional de rendición de cuentas	0%	0%
			Servicio a la Ciudadanía	100%	Modelo integral de atención a la ciudadanía	100%	4,9Fortalecimiento de los canales de atención	100%	100%
			Gestión TIC	0%	Estandarización de Aplicativos	0%	4,10 Establecer e implementar los estándares para los aplicativos y desarrollos implementados en la corporación	0%	0%

Los indicadores para el Segundo Trimestre presenta los siguientes resultado

INDICADORES	Linea Base 2021	META 2022	SEGUIMIENTO TRIMESTRE 2		
			Ejecutado Trimestre 1	% Avance Trimestre 1	Avances Trimestre 1
Índice de Desempeño Institucional	67%	68%	69,9	100%	Este indicador es de periodicidad anual, en una medicion a nivel nacional los resultados depende del reporte de la medicion del IDI vigencia 2021 generada a través del aplicativo FURAG- El Índice de desempeño institucional para la vigencia 2021 fue de 69,9 superando la meta establecida (ver Informe Furag)
Indíce de control interno contable	4,43	4,50	4.85	100%	Según resultados de chip en febrero de 2022 se logró una calificación de 4.85 lo que indica se superó la meta establecida de 4.5 es decir logro un avance del 100%

INDICADORES	Linea Base 2021	META 2022	SEGUIMIENTO TRIMESTRE 2		
			Ejecutado Trimestre 1	% Avance Trimestre 1	Avances Trimestre 1
Oportunidad en los Pagos (Promedio de días para pago de matrículas y sostenimiento)	42 días	10 días	9 Días	100%	El tiempo Promedio de días para pago de matrículas y sostenimiento fue de 9 días superando el tiempo máximo de 30 días calendarios y la meta mínima de 10 días calendario establecido en la vigencia 2022 (indicador decreciente) logrando 100 % avance Meta Para La vigencia 2021 se tenía establecido un Máximo 50 días y una meta de 45 días. para la vigencia 2021 con corte a diciembre se logro 42 dias
Top of Mind	97%	98%	0	0%	Este indicador es de periodicidad anual, por lo que la información se obtendrá de las gestiones realizadas a lo largo del 2022.
Satisfacción con la marca	96%	97%	0	0%	Este indicador es de periodicidad anual, por lo que la información se obtendrá de las gestiones realizadas a lo largo del 2022.
Índice de desempeño institucional / Política de Servicio al Ciudadano	61,8	62,0	64,9	100%	Este indicador es de periodicidad anual, en una medicion a nivel nacional los resultados depende del reporte de la medicion del IDI vigencia 2021 generada atraves del aplicativo FURAG . El indice de la politica de servicio al ciudadano supero la meta establecida, sin embargo debe continuarse con la implementacion de dicha política . Ver informe FURAG
Definición de parámetros para el funcionamiento de aplicaciones	84%	100%	0	0%	Durante este trimestre no se llevaron a cabo actividades asociadas al cumplimiento del indicador , dado que no se cuenta con personal de sistemas

2

EJECUCIÓN FINANCIERA PLAN DE ACCIÓN 2022

La ejecución financiera del Plan pretende mostrar el avance financiero de los indicadores que corresponden a los proyectos asociados a los 4 Ejes Estratégicos que conforman el **Plan Estratégico 2021-2023**

COMPONENTE	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 1 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL	Presupuesto Ejecutado por eje trimestre 2	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO POR COMPONENTE	% EJECUCIÓN 2 TRIMESTRE PRESUPUESTO GENERAL
Eje estratégico 1: Camino a la educación superior	8%	6,6%	$ 3.228.893.740	24%	20%
Eje estratégico 2: Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.					
Eje estratégico 3: Acompañamiento e integración al territorio					
Eje estratégico 4: Gestión y operación Organizacional.	22%	3,9%	$ 781.812.897	33%	5%
Total ejecución	**10,5%**		$ 4.010.706.637	**25,5%**	

El presupuesto de la Corporación lo componen los recursos de Funcionamiento (Operación Organizacional) Recursos de Inversión (Desarrollo del objeto misional), dentro del plan de acción las actividades de los ejes1,2,y 3 se financian con los recursos de inversión y el eje 4 se financia con los recursos de funcionamiento.

Durante el segundo trimestre de la vigencia 2022, el presupuesto presento adiciones por valor de $5.127.108.457, donde:

-El componente de inversión estuvo representando con recursos por valor de $4.500.000.000 que corresponde a recursos adicionales que llegaron para el desarrollo del programa Semestre Cero Unidos a la U del eje N°1 y recursos del Contrato Interadministrativo suscrito con el municipio de Rionegro para la Administración del Fondo de Educación Superior Municipal que pertenece al eje N° 2.

-El componente de Funcionamiento estuvo representado con recursos por valor de $615.700.971 que se adicionan al presupuesto como recursos adicional trasfiere la Gobernación para el funcionamiento de la Corporación y los recursos que se obtienen de la administración de los Fondos municipales para dar el respectivo cumplimiento y acompañamiento desde el componente organizacional.

Al cierre del segundo trimestre del presupuesto de la Corporación que da cumplimiento al plan de acción por valor de $15.757.012.329 presentó una ejecución acumulada de inversión(Diferentes centros de costo) por valor de $3.228.893.740 con una representación del 20% del presupuesto general de la Corporación y una ejecución del 24% frente al presupuesto asignado de inversión; Funcionamiento tuvo una ejecución por valor de $781.812.897 que dentro del presupuesto general representa una ejecución de recursos del 5% y frente al presupuesto asignado para Funcionamiento ha ejecutado el 33%.

Al cierre del 30 de junio de 2022, la gestión del plan de acción representado en recursos asciende a la suma de $4.010.706.637 que representa el 25,5% del presupuesto general.

3 CONCLUSIONES

Con Corte a **Junio 30 de 2022** , el Plan de Acción anual Presenta el Siguiente avance

Plan de Acción 2022	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2
Ejecución Física (Metas)	12, 4 %	33,7 %
Ejecución Presupuesto	10, 5 %	25 %

Elaboró: Janeth Gutiérrez Díaz / Contratista Subadministrativa

RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

El plan de acción de la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, fue aprobado en la resolución 12 del 31 de enero del 2022.

En la revisión del informe presentado por la CGEM del plan de Acción del segundo trimestre, y de evaluar los cuatro ejes estratégicos, se evidencia: los valores iniciales para el cumplimiento de las metas anuales de los ejes estratégicos; solo llama la atención el eje estratégico 3 donde el porcentaje de cumplimiento es del 0%, pero la explicación es debido a que el segundo semestre desarrollan su actividades planeadas por lo anterior este eje tiene 6 meses restante para cumplir con todas las actividades para poder llegar a 100% del indicador de este eje.

Es importante tener muy presente que la evaluación total del plan de acción se debe hacer a fin de año, donde los (cuatro)4 eje estratégicos logran desarrollar sus actividades planeadas en campo.

Para control interno no hay: observación, pero recomienda tener muy presenta los retos planteados por la Corporación Gilberto Echeverri Mejía para el 2022, analizar qué actividades, en el eje 3 se puede realizar en el primer semestre del año, para aumentar el indicador.

Se evidencia en los ejel y eje 2, al comparar las cantidades esperadas (metas) contras las desarrolladas, para este primer semestre el porcentaje es bajo, pero se tiene 6 meses más para cumplir con estas metas, se detalla a continuación:

Eje 1 camino a la educación superior

EJE 1. CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
INDICADORES	**Linea Base 2021**	**META 2022**	**Ejecutado Trimestre 2**	**% Avance Trimestre 2**	**EJECUTADOS - METAS**
Número de estudiantes que participan en procesos de fortalecimiento en competencias en razonamiento matemático, lectoescritura y construcción del proyecto de vida	2316	2800	320*	11, 4%	-2480
Maestros acompañados en el fortalecimiento y adquisición de herramientas de carácter educativo para incentivar el acceso de los estudiantes a la educación terciaria	278	400	50	12,5	-350
Número de grupos atendidos en procesos de formación de Proyecto de Vida	21	27	2	7,4%	-25
Feria del Bachiller	1	1	4		+3

EJE 1. CAMINO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
INDICADORES	**Linea Base 2021**	**META 2022**	**Ejecutado Trimestre 2**	**% Avance Trimestre 2**	**EJECUTADOS - METAS**
				100%	
Número de actividades de difusión	131	140	43	31%	-97

Eje 2 Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.

EJE 2. Operación y Seguimiento de Fondos y Programas.					
INDICADORES	**Línea Base 2021**	**META Programada 2022**	**SEGUIMIENTO TRIMESTRE 2**		
			Ejecutado Trimestre 2	**% Avance Trimestre 2**	**EJECUTADOS - METAS**
Número de estudiantes beneficiados con becas o créditos en programas de educación superior	554	80	0	0	-80
Número de Estudiantes beneficiados con becas mejores bachilleres municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)	44	48	13	27%	-35
Porcentaje de renovaciones efectivas	71%	1371	901	66%	-470
Número de alianzas	10	11	2	18%	-9
Número de propuestas presentadas para la promoción de la educación superior	5	6	6	100%	+6

el cumplimiento del segundo trimestre es 33.7%, aumentando en comparación con el primer trimestre donde el cumplimiento fue de 12.4%, se debe tener muy presente que estos indicadores son comparados con un 100% , donde hace falta por cumplir un 66.3% (pero no se ha empezado a ejecutar acciones en el eje 3, y los ejes 1, 2 y 4 ya empezaron aumentar su porcentaje de desarrollo), adicional se tiene 6 meses más para poder cumplir con todo lo establecido y llegar a un 100%.